

保险公司团队打造

主讲：金玉成

课程收益：

1. 熟练掌握高效团队的打造技巧
2. 学会稳定团队的方法，让成员愿意与团队共同进退。
3. 学会制定经营计划和培训活动
4. 明白创建激励型团队和学习型团队的重要性
5. 良好的团队文化让团队更有战斗力
6. 学会策划举办团队业务活动

课程对象：保险公司一线销售团队精英及相关管理者

课时安排：2天，6小时/天

授课方式：

专题讲授、案例分析、经验分享、小组研讨、互动提问、头脑风暴、启发教学

课程大纲：

第一讲：团队的力量是巨大的

一、团队的重要性

思考：由顶尖高手组成的“梦之队”为什么在2004年雅典奥运会上会失败？

思考：保险营销团队由经理、主管、绩优和普通业务员组成，他们谁最重要？

视频欣赏：团队的力量

二、团队的定义

思考：团队和团伙的区别是什么？

三、团队种类

四、团队建设的五个阶段

小组研讨：面对成员间的业务冲突，如果你是团队的管理者，你如何解决冲突？

五、高效团队特征

六、培养与增强团队精神

案例分析：日本式经营

小组研讨：如何才能最大限度地发挥保险团队每一个成员的积极性和创造性，而形成一个有战斗力的团队？

第二讲：团队目标与计划的设定

一、目标的重要性

1. 什么是团队目标

2. 目标对人生结果的影响

思考：为什么很多人不愿意设定目标

3. 目标设定的方法和原则

举例说明：10万年薪不是梦

课程练习：制订自己的年度目标

二、影响目标达成的因素

1. 时间管理

2. 心态管理

3. 活动量管理

4. 工作日志管理

三、计划的重要性

1. 什么是团队计划

2. 保险业务员的生涯规划

--了解目前团队的实际状况

--计划的可行性和可操作性

--拟订行动计划并执行

--检查进度和总结评估

思考：为什么要检查进度？

第三讲：打造激励性团队

一、激励性团队的定义

二、激励性团队的特征

1. 人际关系方面的特征

2. 群体关系方面的特征

3. 工作方式方面的特征

4. 组织结构方面的特征

5. 团队文化方面的特征

三、建立激励性团队的基本原则

1. 领导推动与全员参与相结合

2. 相对稳定与适度竞争相结合

3. 长期激励计划与短期激励目标相结合

4. 阶段性与持续性相结合

5. 满足需要与引导需要相结合

6. 制度化与人性化相结合

四、建立激励性团队的程序

1. 分析激励水平的现状

2. 识别激励因素

3. 分析奖酬资源

4. 勾画团队远景

5. 设计激励性工作和环境

6. 实施激励措施和政策

7. 评估激励效果

五、建立激励性团队的方法

思考：如何有效激励团队

1. 例会运作激励

2. 荣誉宴激励

3. 阶段性挑战赛

4. 连续性竞赛奖励

5. 业务联谊活动

六、团队成员的自我激励

1. 自我激励的含义和意义

2. 不可忽视小团体

3. 对个人的激励

4. 自我激励修炼

七、团队激励

1. 团队评量系统

2. 团队报酬制度

第四讲：创建学习型团队

一、学习型团队的定义

二、学习型团队的特征

1. 团队成员拥有一个共同的愿景

2. 团队是由多个创造型小组组成的

3. 团队成员家庭与事业的平衡

思考：从事保险事业为什么要得到家庭的支持？

4. 保险业务主管新角色

三、学习型团队的五项原则

1. 人人都是学生

2. 取人之长，补己之短

3. 学则变，变则通

4. 学无止境

5. 学习是投资而非开销

四、团队学习的重要意义

五、团队学习的障碍与对策

1. 英雄主义——创造双赢

2. 安于现状——自我检视与超越

3. 互不信任——改变态度

4. 自我设限——改变心智模式

5. 官大学问大——放下身架

6. 完美主义——宽以待人

7. 互踢皮球——承担责任

8. 有限思考——系统思考

六、团队学习的方法

1. 教育训练

1) 训练前的需求评估

2) 安排课程的内容

3) 安排训练的方式

4) 评估训练的成效

5) 维持训练的成果

2. 训练以外的方法

1) 群策群力

2) 团队读书会

七、学习型团队的修炼

1. 教育训练

2. 改善心智模式

3. 建立共同愿景

4. 团队学习

5. 系统思考

第五讲：团队文化是团队建设的灵魂

一、团队文化的概念

1. 平等和民主

2. 信息和知识

二、团队文化的种类

1. 低空飞过型

2. 工作竞争型

3. 中庸之道型

4. 人际情感型

5. 面面俱到型

三、培养团队文化的重要性

1. 有助于团队成员角色的辨别

2. 使团队成员的行为更容易预测

3. 能减少团队成员间的矛盾冲突

4. 使团队产生高度向心力

四、团队文化的诊断

1. 检测团队文化

2. 缩小现实与理想的差距

3. 持续测试与监督

五、团队文化的建设

1. 培养团队精神

2. 建立共同愿景

3. 搞好团队学习

4. 领导在团队文化建设中的作用

5. 建立荣誉体系

案例分析：骏马部文化建设委员会

六、团队文化与高效团队的关系

第六讲、课程回顾与互动交流