

# 健康险发展趋势与保险科技

主讲：金玉成

## 课程背景：

在消费升级、疾病谱变化的趋势下，消费者保障意识不断提高，加上国内医疗支出个人比例过高，而人口老龄化导致的社保支出承压，社会对商业健康险产生了巨大的需求。同时，国家也推出了多项政策，直接或间接地为健康险行业的发展带来利好。随着互联网的发展和技术的进步，行业内出现了大量的创新企业。赛道上的创新型机会主要集中在上游的 TPA 服务、中游的产品设计，以及下游的销售平台。互联网、大数据及 AI 等科技手段，重塑了各个链条的经营模式，创新性企业通过模式或技术的创新，为整个行业带来了全新的解决方案和经营效率的提升，预计未来健康险行业将进一步与新科技结合、产销分离的程度进一步提升、产品更加丰富以覆盖更多人群、产业链逐渐走向融合。疫情终将过去，按增速估计 2020 年市场将达到万亿级别商业健康险，无疑会继续成为倍受全行业关注的领域，如何在竞争中胜出，是所有保险企业共同关注的焦点。

## 课程对象：

课程时间：1 天，6 小时 / 天

## 课程大纲：

### 第一讲、商业健康险的发展机遇

#### 一、社会经济视角下的商业健康险

##### 1、需求端发力

A、消费结构升级拉动健康险需求

B、疾病谱变化

C、人口老龄化催生巨量健康需求

##### 2、基本医保支付压力变化趋势下供给端亟需增加

A、个人医疗支出不断增加，医保保障不足

B、商业健康险补充医保及高端市场

#### 二、政策视角下的商业健康险

##### 1、DRG 付费、带量采购拉动健康商业险需求

A、DRG 付费

B、带量采购

##### 2、政策规范商业健康险发展环境

A、税收优惠政策

B、医保卡个人账户购买商业健康险

C、长期护理保险制度试点

#### 三、技术驱动下的商业健康险

##### 1、用户行为干预：可穿戴设备助力商业健康险

##### 2、大数据：数据驱动商业健康险

A、产品设定和定价

B、风险控制

C、理赔服务优化

D、精准营销

##### 3、渠道：互联网加速用户渠道建立

## 第二讲、中国商业健康险发展现状

### 一、商业健康险市场规模分析

### 二、商业健康险产品形态及份额

- 1、疾病保险、医疗保险、失能保险、长期护理产品形态
- 2、四种商业健康险份额

### 三、商业健康险产业链条

- 1、上游：TPA 服务商
- 2、中游：专业健康险公司、MGA
  - A、专业健康险公司
  - B、外资入华
  - C、MGA 模式
- 3、下游：平台渠道公司 (2A 2B 2C)
  - A、三大参与主体
  - B、三大模式

### 四、商业健康险企业竞争格局

- 1、商业健康险赛道机会分析
  - A、TPA 赛道及机会：四项定制服务
  - B、MGA 赛道及机会
  - C、互联网赛道及机会：解决三大痛点
- 2、各赛道企业竞争格局分析
  - A、TPA 赛道竞争格局

案例一：通过数据服务切入的玩家：乐约健康

案例二：通过医疗服务切入的玩家：优加健康

案例三：通过数据风控切入的玩家：新机宝贝

案例四：通过服务商来切入的玩家：谐筑信息

#### B、MGA 赛道竞争格局

案例一：直接进入市场：大特保

案例二：通过后端切入：保服通诚

#### C、互联网销售平台赛道竞争格局

案例一：2A 模式平台：I 云保

案例二：2C 代表模式：小帮规划

案例三：2B 模式龙头：齐欣云服、2B 模代表式：圆心惠保

## 第三讲、保险科技标杆企业案例分析

### 一、乐约健康企业案例分析

- 1、企业简介
- 2、发展历程
- 3、乐约健康产品体系
  - A、平台运营模式
  - B、产品特点
  - C、产品应用情况

### 二、因素云企业案例分析

- 1、企业简介
- 2、发展历程
- 3、产品体系

A、医学大脑智慧保险解决方案

B、产品优势

C、产品应用情况

### 三、善诊企业案例分析

1、企业简介

2、发展历程

3、善诊产品体系

### 第四讲、中国商业健康险未来趋势

#### 一、科技赋能健康险

1、大数据应用

2、人工智能

#### 二、销售渠道体系更加完整

#### 三、针对带病群体的保险产品细分

#### 四、产业链融合，商业健康险话语权一声

### 第五讲、课程回顾与总结