

全网营销推广新思维

主讲：金玉成

【课程对象】

【课时安排】

【课程收益】

- 1、了解移动互联网营销的方向
- 2、设计自己做移动互联网营销的定位
- 3、熟练使用自己的移动终端营销工具
- 4、常用资源与移动互联网营销系统整合
- 5、掌握微信、微博、微视频、二维码、APP 营销推广实用技巧
- 6、提升对移动互联网管理工具的价值认知与使用方法及其团队管理

【授课方式】

专题讲授、案例分析、工具分享、小组研讨、互动提问、情景模拟、启发教学

【课程大纲】

第一讲、营销战略规划与前期调研

一、品牌调性与活动调性

- 1、品牌故事
- 2、活动故事
- 3、品牌 9+1 执行系统

二、网络营销产品分析

- 1、Swot 分析

- 2、产品卖点分析
- 3、产品差异化营销
- 4、核心产品推广分析
- 5、八个维度、八个卖点
- 6、卖点如何变营销节点
- 7、营销节点如何引爆 APP

第二讲、消费者行为分析与营销布局、快速转化系统

- 1、核心客户群分析
- 2、客户需求的 3W1H
- 3、营销节点占位预埋让客户无处可跑
- 4、营销布局图设计
- 5、互联网、移动互联网、传统营销整合布局

第三讲、自媒体快速传播技巧

一、微博营销—微力无边

- 1、微博营销互动 5 原则
- 2、微博营销 8 大技巧
- 3、微博舆情监测与应对策略

二、微视频营销—微 style

- 1、微视频创意
- 2、微视频设计制作技巧
- 3、微视频传播技巧

三、事件营销策略—整合传播

- 1、营销节点如何引爆品牌

- 2、媒体营销与公关

- 3、市场合作与资源借力

四、移动互联网营销—app

- 1、APP 传播模式

- 2、APP 渠道广告植入

- 3、APP 客户精准营销

- 4、APP 营销六大策略

五、微创意—无所不能的二维码膏药贴

- 1、免费二维码制作

- 2、二维码创意设计

- 3、二维码传播技巧

六、微信营销—无微不至

- 1、微信品牌客服与 CRM 策略

- 2、微信内容设计与推送技巧

- 3、微信营销互动 5 力模型

- 4、微信病毒传播技巧

- 5、微信活动营销实战模拟

- 6、微电商与 O2O 模式设计

七、全网营销大数据管理

- 1、数据化服务营销

- 2、数据化管理客户

3、数据化客户营销

八、搜索引擎优化 SEO&社会化媒体优化 SMO—教你不花钱还能赚钱

1、现场 1 万个关键词分析与设计技巧

2、关键词建站应用设计

3、关键词网站布局与优化使用技巧

4、关键词站外推广与优化使用技巧

第四强、推广方案设计与传播策略-网络营销执行步骤

一、网络整合传播策略时间

二、营销时间节点推进计划

三、双线营销模式搭建

四、传播内容设计（事件策划、病毒设计、软文写作）

第五讲、传播后端转化系统设计

一、解析平台设计与搭建——工具会说话，转化系统设计

1、解析工具：网站系统、微网站、微电商、线下转化

2、解析技术要求

3、工具公信力设计

4、工具成交力设计

5、工具传播力设计

6、工具转化力设计

二、销售转化技巧

三、服务系统设计

四、再生模式打造

第六讲、全网络营销预算与团队管理

一、媒体投放预算

二、人工投入预算与管控

三、网络传播工具预算

第七讲、课程回顾与互动交流