

创新领导力

企业创新打造组织持续竞争力与优势

研讨学习坊 标准版两天课程计划

一、课程简述：郑云飞老师根据中国企业创新的观察研究，结合自己 26 年经营管理、教育培训和创新咨询的实践，设计的《**创新领导力·企业创新打造持续竞争力与优势**》研讨学习坊课程，为 **100 多家企业客户**提供过培训，为 **30 多家企业**进行过创新项目辅导，将有效的帮助企业建立创新系统机制，为企业培养一批创新实践人才，促进具体领域的创新成果转化，有效提升人才的创新能力水平，帮助企业提升经营业绩，保存持续竞争力和优势！

二、教学对象：组织负责人、企业高管、部门主管干部；

三、价值收获：

- 1、思维层面：理解“企业创新思维”，建立“系统创新观念”；
- 2、方法层面：掌握管理层次，业务领域各方面的创新方法论；
- 3、技能层面：有效掌握创新的相关模式，提升创新技术技能！
- 4、工具层面：有效掌握思维创新和企业创新上的工具运用；
- 5、应用层面：在企业相关的创新目标上，进行应用和实践；
- 6、人才层面：为企业培养创新思维人才，提升人才创新能力！
- 7、效能层面：通过创新评估，有效促进企业竞争力和优势！

四、时间安排：标准课程两天；根据需求可以安排线上咨询、辅导和教练；

五、主讲老师：郑云飞；（另有文件详细介绍）

“五维领导力”、“关键管理”、“五星 TTT”版权人；

服务理念：定制化、咨询式、面授+线上交互式学习；

职业愿景：做最好的教育产品，培养一流的组织人才！

管理思维：适合的才有效，简单的更有效！

郑云飞：“五维领导力”高级课程

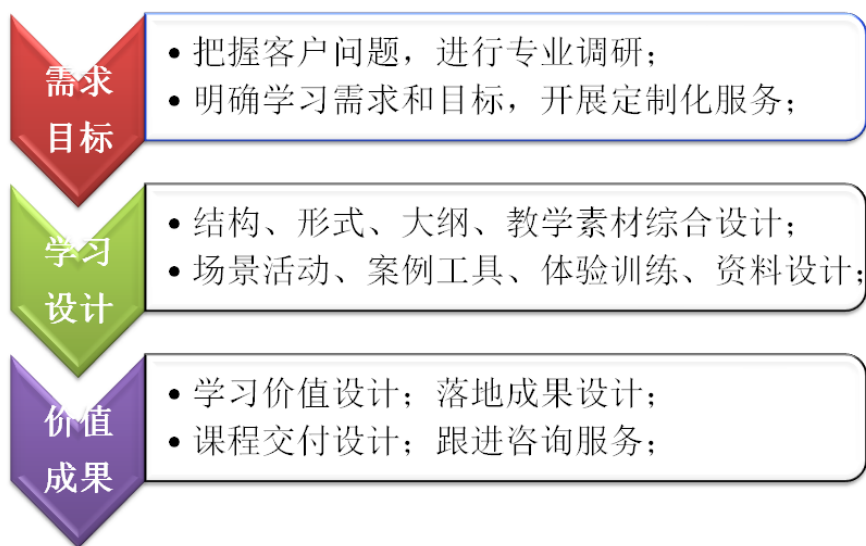
教学宗旨：学习 100%、行动 100%、成功 100%！

六、学习形式：采用理论、案例、工具、行动学习、技能实训、场景实践形式。

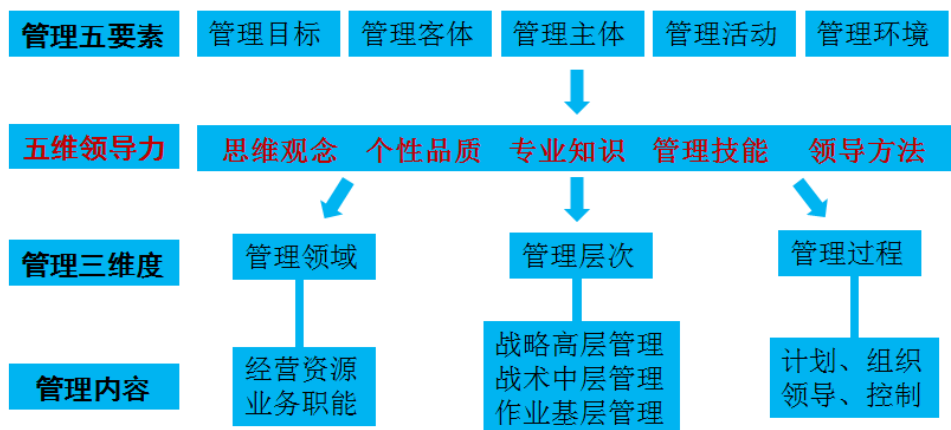
课程重在参与、讲求团队学习、互动活跃、结合实战、高效实用！

七、课程设计逻辑：

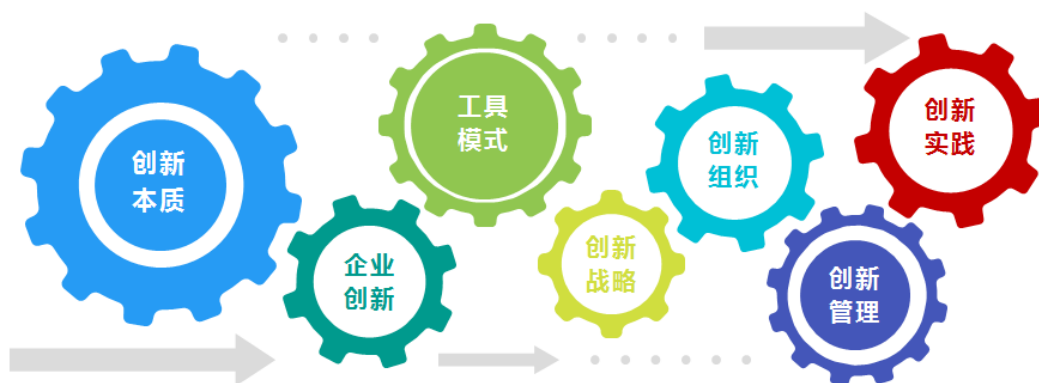
云飞课程三核心设计



五维领导力模型



创新领导力七大模块



模块内容结构

1	导入案例	相关模块安排实践案例的分享和分析环节；
2	自我测试	相关模块学习前设计的“学员自测”环节；
3	教学内容	每个模块篇章的主要教学和学习内容；
4	思考研讨	“总结复盘”“行动学习”“团队引导”等方式；
5	工具战训	相关工具运用、情境模拟、实战训练、技能通关；
6	课后作业	相关模块安排的课后作业和技能练习等内容；
7	学习成果	相关模块的“行动计划”或“提升方案”等成果；

八、课程运用的“案例集”、“工具集”、“模型集”：

说明：课程将根据客户调研和定制情况，运用不同案例、工具和模型；

九、标准课程大纲：

课程价值导入：企业创新案例分享与讨论；

本次课程学习的价值和意义！

第一模块：创新本质：

- 导入案例：
- 《自我测试》：学员个人对创新的认知？
- 创新：
- 创新的价值：
- 创新的层次：

- 创新的类型：
- 创新的模式：
- 创新的基础：人类心智的进化；
- 创新的逻辑：人类思维的逻辑；
- 创新的基石：底层逻辑—基石假设—第一原理；
- 创新的实现：人与组织发展的第二曲线；
- 创新的启动：思维换框技术；
- 创新的根本：成长型思维+批判性思维！
- 工具箱：《思维的四象限》；
- 实践研讨：工作复盘+小组研讨+个人分享；

第二模块：企业创新：

- 导入案例：
- 企业创新：
- 竞争力与优势：
- 企业创新的价值：
- 企业创新的能力：企业能力、团队能力、个人能力；
- 三大企业创新的维度：
 - 1、 管理层次创新的维度：

例：战略管理层、战术管理层、作业管理层、全员创新；
 - 2、 管理要素创新的维度：

例：管理制度、企业文化、计划、组织、领导、控制等；
 - 3、 经营领域创新的维度：

产品创新、生产流程工艺、市场营销、客户服务等；
- 创新组织论：
- 创新文化论：
- 创新人才论：
- 企业创新获利的模式：
- 工具箱：《企业创新蓝图》；
- 实践研讨：工作复盘+小组研讨+成果汇报；

第三模块：工具模式：

- 导入案例：
- 《自我测试》：
- 人的创新力：
- 打破思维的定势和偏见：
- 思维逻辑方法论：
- 十大思维开发工具：
 - 1、 工具介绍；
 - 2、 操作要点；
 - 3、 参与人员；
 - 4、 难易程度；
 - 5、 适用范围；
- 四大创新能力与创新模式：
 - 1、 组合创新能力与模式；
 - 2、 进化创新能力与模式；
 - 3、 差异创新能力与模式；
 - 4、 破界创新能力与模式；
- 实战训练 1：十大思维开发工具的运用；

老师辅导，学员互评；
- 实战训练 2：四大创新能力与创新模式运用；

领导点评，老师点评；
- 学习成果：《我们部门创新思维训练和模式运用的思考》；

领导点评，老师点评；

第四模块：创新战略

- 导入案例：
- 企业创新战略：
- 企业创新战略的因素：
- 企业创新战略的框架：

- 企业创新战略的方法工具：
- 企业创新战略的选择：
- 自主创新战略：
- 开放创新战略：
- 领跑创新战略：
- 跟随创新战略：
- 组合创新战略：
- 实战研讨：个人思考+小组研讨+成果汇报；
 - 我们行业和企业的现状认知？
 - 我们可能的创新战略路径？
 - 领导点评，老师点评；
- 课后作业：《我们企业创新战略选择的思考》

第五模块：创新组织：

- 导入案例：
- 工作复盘：企业创新的组织障碍和难点；
- 创新型组织：
- 创新型组织的构建和部门：
- 首席创新官：
- 创新型组织的四大核心：
 - 人才、资源、机制、文化；
- 三种典型创新型组织：
 - 1、E 效率创新型组织；
 - 2、V 价值创新型组织；
 - 3、X 生态创新型组织；
- 实战研讨：个人思考+小组研讨+成果汇报；
 - 我们企业创新组织建设可能的难点？
 - 我们可能的创新组织建设路径？
 - 领导点评，老师点评；
- 学习成果：《我们企业创新型组织建设的初步计划》；

第六模块：创新管理：

- 导入案例：
- 创新管理：
- 创新制度建设：
- 创新过程管理：
- 创新激励机制：
- 创新信息管理：
- 创新沟通能力：
- 创新资金管理：
- 创新风险管理：
- 创新项目管理：
- 创新评估技术：
- 创新文化建设：
- 实战研讨：个人思考+小组研讨+成果汇报；
结合我们企业部门的情况，
我们部门在创新管理中的转型思考！
领导点评，老师点评；

第七模块：创新实践：

- 导入案例：
- 《学员自测》：个人的创新能力；
- 创新趋势：
- 创新思维：
- 创新思维技术训练 1：个人练习+小组训练；
- 创新工具运用训练 2：个人练习+小组训练；
- 管理层次创新实践 1：例如：战略、战术、作业、操作执行；
- 管理过程创新实践 2：例如：计划、组织、领导、控制；
- 经营领域创新实践 3：例如：产品、生产、营销、服务；
- 工作场景创新实践 4：例如：团建、问题解决、高效执行；

郑云飞：“五维领导力”高级课程

- 实操汇报：以上六个项目训练与实操的成果展示和汇报；
老师辅导，领导点评；
- 学习成果：《企业人才创新能力提升的训练计划》；

学习总结与落地成果：

- 礼物：最珍贵的学习礼物！
- 总结：老师本次课程总结；
- 分享：学员学习心得分享；
- 成果：企业或部门后续的《企业创新发展的计划纲要》；
有工具、有流程、有标准、易操作、可复制！
提交企业或部门，再行研讨，以确定实施方案。

特别价值：

本课程可以根据客户需求安排一个月的线上咨询、辅导和教练期；

- 1、全体学员建立一个“创新领导力”学习项目微信群；
- 2、建立“学习读书会”，打造学习型组织文化，强化课程学习成果；
- 3、学员完成课后的相关功课训练，以行动促进创新能力的转化落实！
- 4、学员日常创新管理中的一对一咨询、辅导和教练；
- 5、组织“创新管理案例交流会”，在案例中实现创新能力内化提升！

课纲说明：以上为**标准版**课纲，可以在客户调研后进行针对性定制；

战略创新版、管理创新版、全员创新版、

产品创新版、营销创新版、服务创新版；