

# 郑云飞：“关键管理”系列课程

## 关键目标

### OKR 目标管理工作法最佳实践

#### 实战教练营 一天课程计划

**壹、课程介绍：**OKR 管理法发源于英特尔公司，推广发展于微软、谷歌、领英等国际知名企业，是一套适应信息时代的目标和绩效管理法，更是一种企业快速成长的战略思维！郑云飞老师总结自己 26 年企业管理和教育培训实践，结合 OKR 在中国十年的成功实践，设计的《关键目标：OKR 目标管理工作法最佳实践》实战教练营课程，将有效帮助企业 and 部门建设适合自己的 OKR 管理体系，进而提升管理干部在战略实施、目标管理、绩效突破方面的管理技能，有效提高企业经营能力和业绩，促进企业快速发展！

**二、学习对象：**组织负责人、企业高管、各部门主管；

**三、价值收获：**

- 1、思维层面：厘清企业发展战略，建立 OKR 思路与方法论；
- 2、目标层面：确立企业、部门和个人的目标和关键结果；
- 3、绩效层面：建立起以目标和成果为核心的绩效管理系统；
- 4、操作层面：掌握 OKR 流程、技术和工具，制定实施计划；

**四、时间安排：**面授课程一天时间；根据客户需求可以安排线上辅导和教练；

**五、授课老师：**郑云飞：“五维领导力”、“关键管理”、“五星 TTT”版权人；  
(另有文件详细介绍)

**服务理念：**定制化、咨询式、面授线上交互学习；

# 郑云飞：“关键管理”系列课程

**职业愿景：做最好的教育产品，培养一流的组织人才！**

**管理思维：适合的才有效，简单的更有效！**

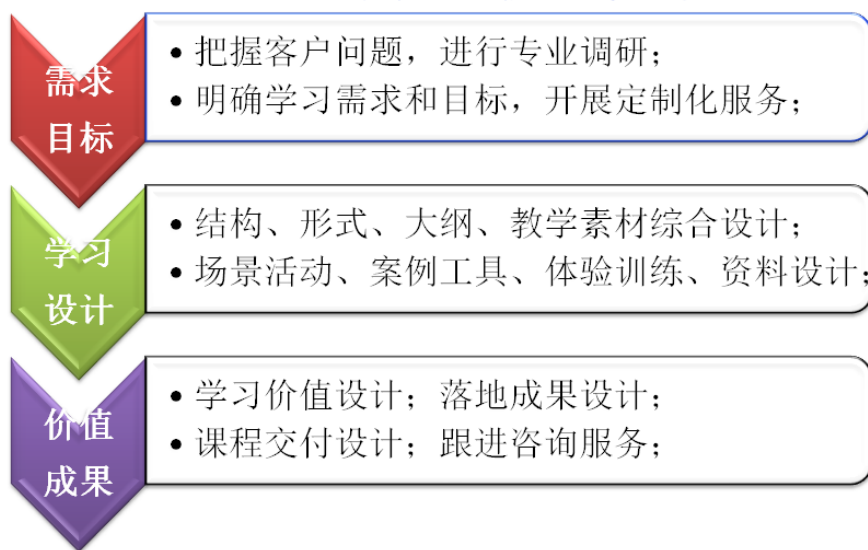
**教学宗旨：学习 100%、行动 100%、成功 100%！**

**六、教学特点：**理论分享、案例工具、行动学习、技能实践、实战应用等形式。

课程互动丰富、生动活跃、结合实战、实效实用！

**七、课程设计：**

## 云飞课程三核心设计



## 模块篇章内容结构

1	<b>导入案例</b>	相关模块开始时实践案例的分享和分析环节；
2	<b>自我测试</b>	相关模块学习前设计的学员“学员自测”环节；
3	<b>教学内容</b>	每个模块篇章的主要教学和学习内容；
4	<b>思考研讨</b>	“总结复盘”“行动学习”“团队引导”等方式；
5	<b>工具战训</b>	相关情境模拟、工具运用、实战训练、技能通关；
6	<b>课后作业</b>	相关模块可以安排课后的作业和训练等内容；
7	<b>学习成果</b>	相关模块的“行动计划”或“提升方案”等成果；

**八、课程大纲：**

**课程价值导入：观看经典视频，学员分享，课程价值引导；**

# 郑云飞：“关键管理”系列课程

OKR 从英特尔、谷歌到阿里巴巴、华为、万科。。。

我们企业和部门目前的目标和绩效管理现状？

**第一模块：德鲁克思想精髓——目标管理与绩效理念；**

- 管理的一个定义；
- 管理的三大任务；
- 管理者的五项工作；
- 企业的八大目标；
- 目标管理：德鲁克首先提出；
- 绩效理念：德鲁克核心思想；

“实战研讨”：工作复盘+小组研讨+分享汇报：

我们企业和部门目前的目标与绩效管理的现状？

**第二模块：从 KPI 到 OKR——管理思维的变革！**

- 案例分享：从 KPI 到 OKR 的企业管理变革案例；
- 理解 KPI：关键绩效指标；
- 理解 OKR：目标（O）与关键结果（KR）；
- OKR 的 6 个关键要素；
- O 与 KR 的逻辑关系；
- OKR 企业实践的变革驱动力！

“实战学习”：小组研讨+分享汇报：

我们企业、部门及员工适不适合应用 OKR？

**第三模块：OKR 实施准备——变革成功的基础！**

- 思考：我们企业、部门及个人为什么要实施 OKR？
- 高层支持：
- 实施周期：
- 实施对象：
- 工具软件：

“实战教练”：小组研讨+成果汇报：

我们企业或部门的《OKR 管理法实施准备方案》；

# 郑云飞：“关键管理”系列课程

## 第四模块：制定 OKR——组织实施 OKR 管理法；

- 案例分享：企业成功实施 OKR 实践案例！
- 制定战略性的 O：
- 三级 KR：企业、部门、个人；
- KR 的类型；
- KR 的制定思路；
- KR 的制定技巧；
- 好 KR 的七个特征；
- 制定 OKR 全流程：10 大主要操作步骤；

“实战教练”：小组研讨+实战应用+成果汇报：

根据我们企业的实际，制定出我们部门的 OKR 初稿；

## 第五模块：OKR 管理运用场景与实际范例；

- 思考：OKR 在企业运用的工作场景？
- 场景 1、OKR 工作会议；
- 场景 2、公司目标与部门 OKR；
- 场景 3、最小化产品 OKR；
- 场景 4、个人工作 OKR；
- 工具范例：各部门 OKR 模版：

营销、客服、技术、行政、财务等；

“实战训练”：小组研讨+实战应用+成果汇报：

根据我们工作场景和学习范例，修订我们部门的 OKR；

## 学习总结与落地成果：

- 礼物：最珍贵的学习礼物！
- 总结：老师总结课程内容与价值；
- 分享：学员分享学习心得体会；
- 成果：我们企业、部门或个人的

《OKR 管理法实施可行性报告》；

**有流程、有工具、有标准、易操作、可复制！**

# 郑云飞：“关键管理”系列课程

## 特别价值：

**微信课堂：**根据客户需求可以安排一个月的线上辅导和教练；

- 1、学员建立一个“OKR 目标管理法”学习微信群；
- 2、建立“学习读书会”，打造学习型组织文化，强化课程学习成果；
- 3、学员完成培训课程后的相关功课作业，以行动促进能力的转化落实！
- 4、学员日常工作中 OKR 实践的一对一咨询、辅导和教练；
- 5、组织一次“OKR 管理**案例**交流会”，在案例中实现管理能力内化提升！
- 6、组织一次“OKR 管理**实战**研讨会”，让学习课程真正落地实现业绩！

**特别说明：**以上为基础课纲，可以在调研基础上进行针对性定制；