

## 关键设计

### 组织学习项目与课程卓越设计

#### 实战工作坊

#### 一天课程计划

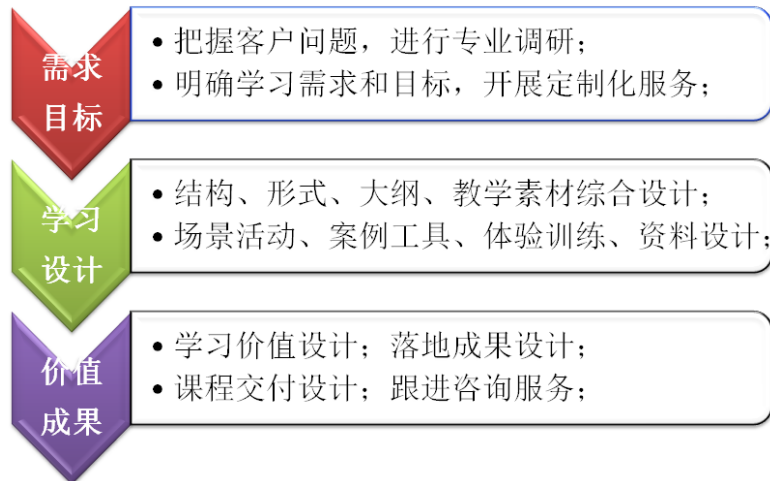
- 一、**课程简述**：郑云飞老师根据中国企业教育培训发展的趋势，结合自己 26 年经营管理和教育培训实践，设计的《**关键设计：组织学习项目与课程卓越设计**》实战工作坊课程，将有效的帮助企业培训部门和内训师团队，切实掌握组织学习项目和课程设计的理论、工具和方法，从而有效提升企业内训师学习设计的实操技能和企业培训的实践绩效！
- 二、**学习对象**：HR 和培训部门、企业业务专家、内训师团队；
- 三、**价值收获**：1、学习和理解“**改变之道**”模型技术的价值和运用；  
2、有效掌握“**认知设计**”和“**五星教学**”的技术方法；  
3、有效掌握“**ADDIE 全程设计**”的工具，并实践运用；
- 四、**学习时间**：面授课程一天时间，适当安排微信课堂的线上辅导教练；
- 五、**主讲老师**：郑云飞：“**五维领导力**”、“**关键管理**”、“**五星 TTT**”版权人；
- 服务理念**：定制化、咨询式、面授线上交互学习；
- 职业愿景**：做最好的教育产品，培养一流的组织人才！
- 管理思维**：适合的才有效，简单的更有效！
- 教学宗旨**：学习 100%、行动 100%、成功 100%！

六、学习形式：理论分享、案例分析、工具运用、行动引导、实战研讨等；

课程互动丰富、生动活跃、结合实战、实效实用！

七、课程设计：

## 云飞课程三核心设计



## 模块篇章内容结构

1	导入案例	相关模块开始时实践案例的分享和分析环节；
2	自我测试	相关模块学习前设计的学员“学员自测”环节；
3	教学内容	每个模块篇章的主要教学和学习内容；
4	思考研讨	“总结复盘”“行动学习”“团队引导”等方式；
5	工具战训	相关情境模拟、工具运用、实战训练、技能通关；
6	课后作业	相关模块可以安排课后的作业和训练等内容；
7	学习成果	相关模块的“行动计划”或“提升方案”等成果；

八、课程纲要：

课程导入：目前我们企业培训项目和课程设计的现状？

第一模块：改变之道：学习发展的终极智慧！

- 课程导入：企业培训工作者的困境！？
- “改变”是我们今天学习的关键！
- 经典视频分享和讨论；
- 管理的三大主义与三大隐喻；
- “改变之道”模型；
- “知、情、行”的技术运用；

实战训练：做一次成功的企业学习需求内部沟通；

小组训练+成果汇报+点评；

## 第二模块：认知设计：学习类型设计的基础；

- 经典视频分享与讨论；
- 学习的起点与目标；
- 企业的学习者与决策者；
- 态度学习设计；
- 知识学习设计；
- 技能学习设计；
- 学习环境设计；

实战训练：我们企业培训课程的认知设计方案；

分组研讨+成果汇报+点评；

## 第三模块：五星教学：培训课程设计的利器；

- 成人学习规律；
- 学习金字塔；
- “五星教学”课程设计模型；
- “五星教学法”的五大步骤；
- 案例分享与分析：“绩效突破教练营”学习项目；

实战应用：我们现有企业培训课程的五星教学设计提升；

课程复盘+分组研讨+成果汇报+点评；

## 第四模块：全程设计 ADDIE：学习项目设计的法宝；

- ADDIE 学习项目设计模型；
- ADDIE 五大流程；
- 1、学习分析：学习者、需求、任务、场景；
- 2、项目设计：目标、内容、策略方法、评估、资源；
- 3、项目开发：资料、活动、单元、传递、评估；
- 4、项目实施：测试修正、制作资料、培训师、交付；
- 5、教学评估；
- 案例分享与分析：“未来商业领袖”干部培养计划；

实战应用：项目复盘+小组研讨+成功汇报+点评；

我们企业成功的学习项目 ADDIE 设计！

**学习总结与落地成果：**

- 礼物：最珍贵的学习礼物！
- 分享：郑老师学习设计心得分享！
- 总结：今天课程的大总结；
- 分享：学员学习心得分享；
- 成果：企业后续的《学习项目和课程设计的提升计划》；

**有流程、有工具、有标准、易操作、可复制！**

**特别价值：**

本课程可以根据需求安排一个月的线上咨询、辅导和教练期；

- 1、全体学员建立一个“关键设计”项目学习微信群；
- 2、建立“学习读书会”，打造学习型组织文化，强化课程学习成果；
- 3、学员完成培训课程后的相关功课作业，以行动促进能力的转化落实！
- 4、学员日常企业培训课程设计的一对一咨询、辅导和教练；
- 5、组织一次“课程设计案例交流会”，在案例中实现设计能力内化提升！

**特别说明：**以上为基础课纲，可以在调研基础上进行针对性定制；