

郑云飞：“五维领导力”系列课程

关键影响力

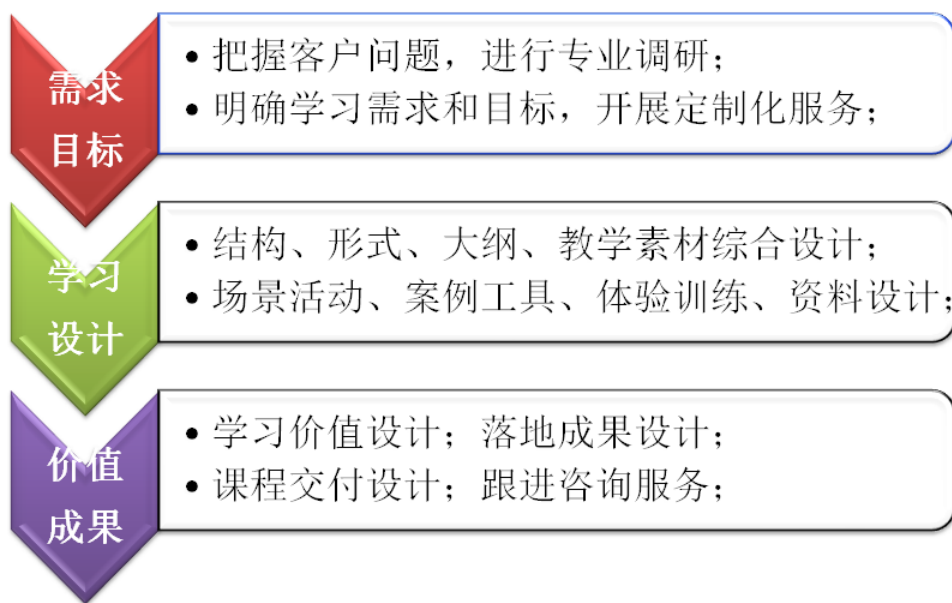
影响力艺术与卓越商务演讲

研讨学习坊 一天课程计划

- 一、**学习对象**：组织负责人、企业高管、主管干部、营销和商务人士；
- 二、**学习价值**：
 - 1、思维层面：深刻认知“影响力”、“表达力”和“商务演讲”；
 - 2、能力层面：从“演讲基础、工具与技巧、做好准备、精彩呈现”四个维度综合提升公众表达的技能！
 - 3、技术层面：有效掌握“影响力七大武器、改变之道、公众表达”三种现代事业发展技术！
 - 4、学习落地：面授课程+线上辅导教练，帮助学习转化落地！
- 三、**学习安排**：面授课程一天时间；根据需求可以安排线上辅导和教练；
- 四、**主讲老师**：郑云飞：“五维领导力”、“关键管理”、“五星 TTT”版权人；
(另有文件详细介绍)
 - 服务理念**：定制化、咨询式、面授线上交互学习；
 - 职业愿景**：做最好的教育产品，培养一流的组织人才！
 - 管理思维**：适合的才有效，简单的更有效！
 - 教学宗旨**：学习 100%、行动 100%、成功 100%！
- 五、**教学特点**：理论分享、案例工具、行动学习、技能训练、实践应用等形式。
课程互动丰富、生动活跃、结合实战、实效实用！
- 六、**课程设计**：

郑云飞：“五维领导力”系列课程

云飞课程三核心设计



模块篇章内容结构		
1	导入案例	相关模块开始时实践案例的分享和分析环节；
2	自我测试	相关模块学习前设计的学员“学员自测”环节；
3	教学内容	每个模块篇章的主要教学和学习内容；
4	思考研讨	“总结复盘”“行动学习”“团队引导”等方式；
5	工具战训	相关情境模拟、工具运用、实战训练、技能通关；
6	课后作业	相关模块可以安排课后的作业和训练等内容；
7	学习成果	相关模块的“行动计划”或“提升方案”等成果；

七、课程大纲：

课程价值导入：经典视频分享与讨论：公众表达决定人生成败！

影响力的本质：人性！

影响力公式 = 把握人性 + 沟通艺术 + 促进行动！

第一模块：影响力七大武器——影响力决定着我们的人生高度！

- 导入案例：乔布斯的演讲影响力；
- 影响力武器一：互惠；
心理基础、案例、应用、对策；
- 影响力武器二：承诺一致；

郑云飞：“五维领导力”系列课程

心理基础、案例、应用、对策；

- 影响力武器三：社会认同；
心理基础、案例、应用、对策；
- 影响力武器四：喜好；
心理基础、案例、应用、对策；
- 影响力武器五：权威；
心理基础、案例、应用、对策；
- 影响力武器六：稀缺；
心理基础、案例、应用、对策；
- 影响力武器七：联盟；
心理基础、案例、应用、对策；
- 影响力的实践场景应用：
政策宣导、广告宣传、市场营销、沟通协商、说服他人。。。
- “实战研讨”：小组研讨+实战复盘+成果汇报：
结合我们组织的实际案例，我在日常管理中发挥的影响力？

第二模块：演讲的基础

- 导入案例：刘媛媛经典演讲《寒门贵子》；
- 认识演讲：公众表达的艺术；
- 公众表达的常见误区和陷阱；
- **别怕！**
- 展示技艺；
- 思想植入；
- 主线逻辑；
- 把握人性：“改变之道”的逻辑模型和技术！
- “实战研讨”：小组研讨+实战应用+成果汇报：
结合自己的实际工作案例，检视自己的公众表达能力；

第三模块：演讲工具与技巧

- 导入案例：《中国合伙人》经典讲话段落；

郑云飞：“五维领导力”系列课程

- 联系的艺术；
- 叙述的艺术；
- 解释的艺术；
- 说服的艺术；
- 展示的艺术；
- “实战教练”：小组研讨+实战应用+成果汇报：

结合组织的实践工作场景，我们如何提升自己的表达技巧！

第四模块：做好充分准备

- 为把握机遇做好准备！
- 视觉资料 PPT 准备；
- 表达素材的准备；
- 演讲稿的准备；
- 串词的准备；
- 装备的准备；
- 开场的设计；
- 结尾的设计；
- “实战教练”：小组研讨+实战应用+成果汇报：

结合自己的实际工作场景，如何做好当众讲话的相关准备？

第五模块：精彩的舞台呈现

- 导入案例：经典演讲《后浪》；
- 形象：你的形象价值百万！
- 心理：胜人者在心胜！
- 声音：先声夺人！
- 仪态：强化你的说服力！
- 气场：你的无形影响力！
- 控场：把控氛围的艺术；
- “实战教练”：小组研讨+实战复盘+成果汇报：

结合自己的公众表达场景，讨论提升自己的表达呈现力！

第六模块：公众表达的实战运用

郑云飞：“五维领导力”系列课程

- 企业演讲：
- 政策宣讲：
- 工作会议：
- 商业路演：
- 产品会议：
- 即兴演讲：
- “实战演练”：个人三分钟自我介绍；
企业五分钟宣传介绍；
产品十分钟营销介绍；
现场的展示、分享、点评；

学习总结与落地成果：

- 礼物：领导力发展路径——“五维领导力”模型；
- 礼物：最珍贵的学习礼物！
- 总结：老师总结课程核心内容；
- 分享：学习伙伴分享学习体会；
- 成果：我们后期工作中的《影响力和表达力提升计划》
有流程、有工具、有标准、易操作、可复制！

特别价值：

本课程可以根据客户的需求安排一个月的线上辅导和教练；

- 1、全体学员建立一个“影响力与表达力”学习微信群；
- 2、建立“学习读书会”，打造学习型组织文化，强化课程学习成果；
- 3、学员完成面授课程后的相关功课作业，以行动促进能力的转化落实！
- 4、学员日常工作中影响力和表达力的一对一辅导和教练；
- 5、组织一次“公众表达实战研讨会”，让学习课程真正落地发挥效能！

特别说明：以上为基础课纲，可以在调研基础上进行针对性定制；

郑云飞：“五维领导力”系列课程