

五星 TTT：优秀企业培训师塑造

实战工作坊

三天版权课程计划

壹、课程介绍：郑云飞老师根据中国企业教育培训的发展，结合自己 26 年经营管理和教育培训的实践，综合“TTT 课程、改变之道、认知设计、五星教学、引导技术”等方法与技术，设计的《五星 TTT•优秀企业培训师塑造》实战工作坊课程，培训和辅导的企业超过 100 家。将有效的帮助企业教育培训工作者，切实掌握企业培训的理论与技术，学习设计的工具和方法，有效提升培训师的个人素质和呈现技能！从而有效提升企业培训师的实操技能和培训的实践绩效！

二、学习对象：HR 和培训部门、企业业务专家、企业内训师等；

三、价值收获：

- 1、学习“改变之道”的运用、理解企业教育的核心价值！
- 2、通过“五星 TTT 课程体系”全面提升培训管理工作质量；
- 3、通过三天课程学习，有效提高企业培训师的课堂呈现能力；
- 4、通过三天课程学习，让内训师有效掌握精品课程设计技能；
- 5、系统进行实战化的训练、检验和交付，让学习落地有实效！

郑云飞：“五星TTT”系列课程

四、学习时间：三天版权标准面授课程；

根据客户需求可以安排线上“微信课堂”辅导和教练；

五、主讲导师：郑云飞：“五维领导力”、“关键管理”、“五星TTT”版权人；

(另有文件详细介绍)

服务理念：定制化、咨询式、面授线上交互学习；

职业愿景：做最好的教育产品，培养一流的组织人才！

管理思维：适合的才有效，简单的更有效！

教学宗旨：学习100%、行动100%、成功100%！

六、学习形式：理论分享、演示分析、工具运用、成果研讨、实战演练等；

课程互动丰富、生动活跃、结合实战、实效实用！

七、课程设计逻辑：

五星TTT课程体系



01

教育基础篇

为师之道、育己成人！

02

课堂呈现篇

魅力呈现、展现风采！

03

学习设计篇

卓越设计、精彩课堂！

04

教学赋能篇

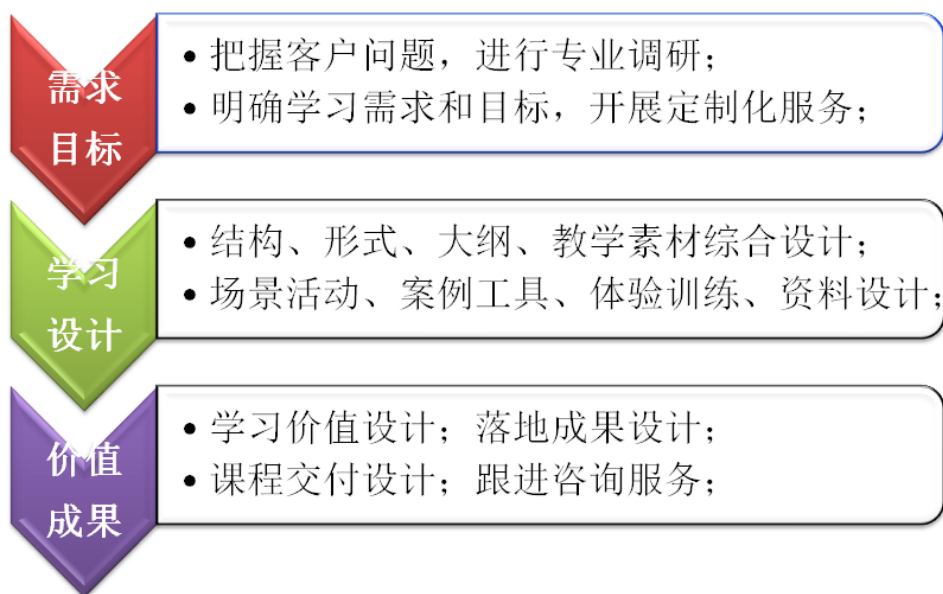
丰富教学、高效赋能！

05

战训交付篇

实战训练、检验交付！

云飞课程三核心设计



模块篇章内容结构

1	导入案例	相关模块开始时实践案例的分享和分析环节；
2	自我测试	相关模块学习前设计的学员“学员自测”环节；
3	教学内容	每个模块篇章的主要教学和学习内容；
4	思考研讨	“总结复盘”“行动学习”“团队引导”等方式；
5	工具战训	相关情境模拟、工具运用、实战训练、技能通关；
6	课后作业	相关模块可以安排课后的作业和训练等内容；
7	学习成果	相关模块的“行动计划”或“提升方案”等成果；

八、课程课纲：

第一天：开营仪式

一、“五星 TTT”课程的体系、内容与价值！

二、学习团队建设与风采展示：最初的心 最美的梦！

教育基础篇

第一章：改变之道：个人与组织发展的终极智慧！

- 课程导入：学习的本质是什么？教育的价值是什么？
- “改变”是我们这次学习的关键！

郑云飞：“五星TTT”系列课程

- 经典视频分享和讨论；
- 教育的三大主义与三大隐喻；
- “改变之道”模型与技术；
- 实战研讨：“学习”是如何改变一个人和一个组织的？

第二章：成人学习规律：教育培训的基础；

- 个人特点与学习方式；
- 成人学习需求？
- 成人学习规律；
- 学习金字塔；
- 主动学习模型；
- 实战应用：成人学习规律在企业培训中的实战应用；

课堂呈现篇

第三章：克服恐惧、站上讲台！

- 课程导入：人类最大的恐惧？
- 视频案例学习：成为卓越的演讲者！
- 公众讲话恐惧的来源？
- 克服公众讲话恐惧的方法；
- 实战练习：如何让自己平静下来，勇敢面对听众；

第四章：表现力六法：

- 个人精彩呈现表现力六法：
- 装法：
- 妆法：
- 眼法：
- 手法：
- 步法：
- 音法：
- 实战训练：你最大的魅力与缺憾？

第五章：玩转课堂：学习全程把控！

- 重视开场：开场设计与呈现；

郑云飞：“五星TTT”系列课程

- 把控过程：中场表现与控制；
- 保证结尾：结尾展示与效果；
- 提问与回答的艺术；
- 参与与互动的设计；
- 学习环境呈现：课堂布置与教务安排；
- 实战研讨：让我们一起来设计一堂成功的微课；

第二天： **学习设计篇**

第六章：学习认知设计：四大类型设计

- “态度”学习设计；
- “知识”学习设计；
- “技能”学习设计；
- “学习环境”设计；
- 实战研讨：我们课程的认知设计，研讨与成果汇报；

第七章：ADDIE 全程设计模型：

- ADDIE 学习设计的全程工作模型；五大流程；
- 1、学习分析；
 学习者、需求、任务、场景；
- 2、项目设计；
 目标、内容、策略方法、评估、资源；
- 3、项目开发；
 资料、活动、单元、传递、评估；
- 4、项目实施；
 测试与修正、制作资料、培训师、实施交付；
- 5、教学评估；
- 案例分享与分析：“未来商业精英”学习培养计划；

第八章：五星教学：课程设计的利器；

- “五星教学”课程设计模型；
- 案例分享与分析：“绩效突破”主题学习课程；
- “五星教学法”设计五大步骤；

- 实战训练：企业微课五星教学设计，分组研讨、成果汇报；

教学赋能篇

第九章：五大教学法：

- 学习目标与教学法匹配；
- 讲授法：从单向讲解到双向互动；
- 演示法：让技能更加直观和易学；
- 场景法：角色、训练与实战的有效结合；
- 游戏法：寓教于乐的快乐学习；
- 案例法：最好的学习应用与学习标杆；
- 实战训练：我们企业“营销”课程的教学法设计；

第十章：行动学习法：

- 实现企业目标的最佳学习工具——行动学习！
- “行动学习——群策群力”学习法的发展与价值：
- 实战：首先明确一个我们“行动学习”的具体主题，
比如日常管理、市场营销、工作问题、任务目标等；
- “行动学习——群策群力”六大操作步骤；
- **第一步：愿景描绘；**
- 描绘的四原则、愿景的意义；
- **第二步：任务分析；**
- SWOT 分析工具的高效应用；
- **第三步：目标承诺；**
- **第四步：团队共创；**
- 团队共创的五个步骤、四大原则；
- **第五步：行动计划；**
- 核心工具：利益矩阵、《行动计划表》；
- **第六步：决策会议；**
- “实战教练”：小组研讨+实战应用+成果汇报：
结合企业的实际案例，设计一个“行动学习”的学习项目方案！

第三天 战训交付篇

第十一章：自我修炼：职业成功发展的基础；

- 企业的管理者和专家应该是位好老师；
- 优秀培训者的素质模型；
- 培训工具箱与资源包；
- “职业成功发展平衡轮”；
- 自我觉察：我的“职业成功发展平衡轮”检视与分享；

第十二章：实战训练：自我介绍与表达艺术！

- 自我介绍与演练；
- 表达的艺术与演练；
- 检验通关：学员的自我介绍与即兴演讲；展示与点评；

第十三章：成果交付：学员课程作品汇报和研讨；

- 步骤1：个人课程作品准备；
- 步骤2：小组内部课程分享；
- 步骤3：小组内部课程研讨；
- 步骤4：优秀课程作品班级展示与汇报；
- 步骤5：优秀课程作品班级点评与奖励；
- 成果汇报：我们的优秀培训课程成功展现！

学习总结与落地成果：

- 礼物：赠送最珍贵的学习礼物！
- 总结：老师三天课程大总结；
- 分享：学员学习心得分享；
- 成果：课程学习《实践落地方案与行动计划》！
有流程、有工具、有标准、易操作、可复制！
- 结业仪式：我们的最美时光！

特别说明：以上为版权课纲，需要在调研基础上进行针对性定制；