



管理心理赢聚力 —— 从管理
策略到场景沙盘

(国家版权局版权号：2015-L-00189977；2017-A-00359084)

课程简介

【课程背景】

兵法有云：“攻心为上，攻城为下”、“不战而屈人之兵”。当今无数实例也证明，优秀的企业管理者无不是个“世事洞明、人情练达”的心理学实践专家。在当今企业内外部竞争环境不断变化的背景下，企业管理者需要不断优化管理方式，增强团队领导力，凝聚人心，提高管理成效和团队效能，才能抓住机遇，迎接挑战，立于不败之地。

心智管理是一种最为根本的人力资源管理方式。心智是比市场和技术更为重要的企业资源。它有助于调动人的积极性、改善组织凝聚力和管理绩效，提高工作生活质量，建立健康的组织内人际关系，达到提高团队管理质量和企业效益的目的。

为此，本课程基于管理心理学、社会心理学、人格心理学、人才测评学等心理学经典原理，着重解决领导权威的树立方法、带团队管人心的领导策略、团队心智模式塑造等问题，以提高管理者的个人魅力和领导力，促进管理者实现向领导者的华丽转身。

【课程特色】

- 培训模式：讲授+讨论+训练+沙盘模拟+技能现场转化
- 有效能：深度剖析有效管理行为产生的心理机制，促进管理效能的本质提升
 - 围绕“影响人、引领人、激发人”的培训目标，全面传授心理管理技能和工具
 - 提炼心理管理的 10 个经典沙盘，现场模拟演练，迅速转化管理技能
 - 提高管理者的个人魅力和领导力，提升团队凝聚力和绩效水平
- 有效果：“理论+技能+实战+辅导”的培训模式（可选）
 - 提供给学员多个实用心理管理工具，并可由讲师定期辅导工具的使用情况
 - 可在辅导期内，提供免费的电话、邮件咨询服务
- 有兴趣：结合管理人员工作场景和管理实践，进行现场快乐解读与心理体验

【课程形式】

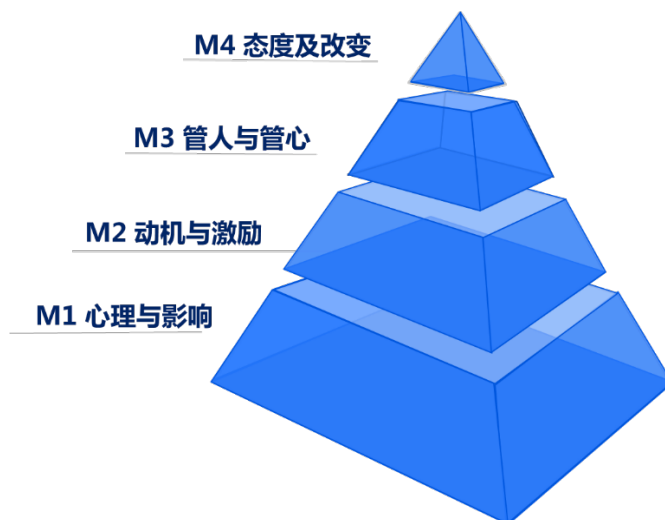
课程宗旨：针对“经理人如何运用管理心理学技能提升领导效能的问题”，补足“企业战略与制度落地的缺失关键一环”，全面传授心理管理技能、方法和工具，以推动企业战略获得员工的真心拥护和用心执行。

参加人员：主管及以上管理人员

参加人数：每班 30-50 人

课程时间：每期 1 天（每天 6 小时课时），也可讲 3 小时课时

【课程体系】



【课程大纲】

导入 无处不在的心理管理

- 人们的心理是如何成为连接外部事物的中间变量
- 传统的管理方式及面临的困境
- 如何基于人性进行人心管理：王道与霸道

M1 心理与影响：通过影响力提升领导威信

- 经典心理实验：米尔格莱姆的电击实验
- 管理者的权力是如何落地的？
- 影响力的总来源：权力影响力和非权力影响力
- 非权力影响力产生的四大来源
- 产生领导影响力的四种行为路径
- 中国文化下的领导影响力：德行表率和家长式领导

M2 动机与激励：通过心理激励激发管理效能

- 经典心理实验：斯坦福监狱实验
- 员工需要、动机、行为之间的关系
- 高绩效行为的产生公式：三个关键因素
- 工作满意度和敬业度的差别
- 游戏化激励的逻辑与引领人心的价值
- 物质激励必须要做，但要少说
- 中国文化下的激励：感情激励+拉动激励+推动激励

场景沙盘：心理领导和心理激励的典型场景

- 沙盘一：如何协调下属在意见上的矛盾？
- 沙盘二：如何让下属更有效地接受工作指令？
- 沙盘三：下属出现跟风从众行为，如何有效应对？
- 沙盘四：如何有效说服下属接受有难度的任务？
- 沙盘五：如何提高生产定额，增加任务指标？

M3 管人与管心：通过心理管理实现管人管心

- 经典心理实验：玫瑰实验与贝勃定律
- 如何实现管理人心向征服人心的转化？
- 提高领导影响力的情绪唤起目标
- 案例：能人孙悟空是如何被降服的？
- 心理管理的整合解决方案：管人管心的立体解决方案

M4 态度及改变：通过态度引导塑造心智模式

- 经典态度形成理论：凯尔曼的态度改变三阶段模型
- 行为顺从的四个关键步骤：态度依从+情绪唤起+规范约束
- 经典心理实验：寻求帮助实验
- 心理认同的三个关键方法：目标定位+环境塑造+劝说引导
- 信念内化：信念强化+结果强化

场景沙盘：管人管心和态度塑造的典型场景

- 沙盘六：如何指出下属的工作错误？
- 沙盘七：如何管理大牌员工？
- 沙盘八：如何管理有后台背景的员工？
- 沙盘九：如何让下属接受新增的工作任务？
- 沙盘十：如何说服领导改变已经做出的决定？