

# 升维思考 升维呈现

## 课程背景：

花半秒钟就看透事物本质的人，和花一辈子都看不清事物本质的人，注定是截然不同的命运。

----《教父》

极少数的天才承蒙上天眷顾，生来就拥有这种能力，他们往往成为众人仰慕的天生领袖。幸运的是，普通人通过后天的学习和训练也可以后天习得并强化且有效应用这种能力。

- ◇ 运用结构升维思考，通过简单的步骤逼进事物本质。
- ◇ 运用情感升维呈现，通过形象的呈现打动人心。
- 让思考更深刻，让呈现更有力；
- 用着得，学得会；
- 增强个人思维能力，提高管理技能，提升工作效率，倍增工作成果。
- 学而时习，知行合一。
- **终生学习者的必修课。**

## 课程大纲：

### 第一部分 升维思考的维度与力度

#### 1 Why——为什么要升维思考

##### 1.1 升维思考是核心技能

- 1.1.1 升维思考是工作的基础
- 1.1.2 升维思考是专业的要求
- 1.1.3 升维思考是重要的技能
- 1.1.4 升维思考是职业发展的保障

##### 1.2 升维思考提升组织组织效率

- 1.2.1 升维思考可以统一思考和升维呈现的标准
- 1.2.2 升维思考可以提升整个组织的管理效率
- 1.2.3 升维思考是中国企业发展的必然选择

##### 1.3 升维思考对于全民素质提升的非凡意义

- 1.3.1 传统教育缺乏对思考力的专门训练
- 1.3.2 升维思考有助于提升国民素质

#### 2 What——强调“先总后分”的立体化思考方式

##### 2.1 强调“先总后分”的思考过程

- 2.1.1 案例研讨：“先总后分”的运用

##### 2.2 金字塔结构是有效的训练工具

- 2.2.1 案例研讨：解析金字塔结构

##### 2.3 横向与纵向相结合的立体化思维

- 2.3.1 升维思考的横向和纵向思维结构

#### 3 How——如何将升维思考与降维呈现应用于思考和升维呈现

##### 3.1 适用于思考和降维呈现结构的构建

##### 3.2 构建思考结构的五步法

- 第一步：明确理念打基础
- 第二步：画龙点睛，基于目标定主题
- 第三步：画地成图，纵向结构分层次
- 第四步：运筹画策，横向结构选顺序
- 第五步：画栋雕梁，形象升维呈现做演示

### 3.3 练习：图像形式的信息记忆

## 第二部分 明确理念打基础

### 1 升维思考的四个基本特点

- 结论先行、以上统下、归类分组和逻辑递进
- 1.1 “论”：结论先行
  - 1.1.1 国人更需要结论先行的训练
  - 1.1.2 结论先行是自上而下升维呈现方式的体现
- 1.2 “证”：以上统下
  - 1.2.1 符合以上统下才能保证升维呈现的效果
  - 1.2.2 有理由支撑的结论才有说服力
- 1.3 “类”：归类分组
  - 1.3.1 分类可使沟通更有效率
  - 1.3.2 分类使思考更有效率
- 1.4 “比”：逻辑递进

### 2 升维思考接收信息的三个步骤

- 2.1 第一步：识别信息中的事实、理由及结论。
- 2.2 第二步：找到事实与观点的对应关系，并画出结构图。
- 2.3 第三步：一句话概括出所有内容。
- 麦肯锡：“30秒电梯法则”

## 第三部分 基于目标定主题

### 1 确定目标——让升维呈现有的放矢

- 1.1 练习：目标聚集能量
- 1.2 设定场景：提前设定升维呈现场景
  - 1.2.1 确认目标前先设定好场景
  - 1.2.2 场景越具体内容才能更准确
- 1.3 确定目标：目标是希望对方有哪些行为

### 2 设定主题——让升维呈现观点明确

- 2.1 确定结论：一个为目标服务的结论
- 2.2 案例：为目标服务的结论

### 3 包装主题：一个打动人心主题

- 3.1 案例：包装的主题文案

### 4 设计序言——让升维呈现更吸引人

4.1 初步设计：完善序言的基本要素  
SCQA 的运用

5 优选完善：根据需求选择不同模式

5.1 四种模式：

5.1.1 标准式：S-C-A;

5.1.2 开门见山式：A-S-C;

5.1.3 突出忧虑式：C-S-A;

5.1.4 突出信心式：Q- -S-C-A

5.2 练习：SCQA 四种模式的运用

第四部分 纵向结构分层次

1 自上而下，疑问回答做分解

1.1 自上而下，疑问回答做分解的两个步骤

1.1.1 第一步：设想问题，从对方角度出发的新模式。

1.1.2 第二步：回答问题，提前想好答案事半功倍。

1.2 设想问题，从对方角度出发的新模式

1.2.1 转变为以对方需求为中心的思维模式

1.2.2 通过 5W2H 确保问题被全面覆盖

1.3 回答问题，提前想好答案事半功倍

1.3.1 你的回答必须是结论

1.3.2 每个层级都需要是结论

2 自下而上一概括总结做聚合

2.1 自下而上概括总结做聚合的三个步骤

2.2 概括总结：杜绝“没有中心思想的主题句”

2.3 寻找共性，通过共同点概括结论

3 上下结合——两种方式不可分

第五部分 横向结构选顺序

1 选择演绎——让说服更有力

1.1 标准式：理性思考的根本，让升维呈现极具说服力

1.2 常见式：最常见、实用的说服方式

2 选择归纳——让要点更清晰

2.1 第一步：在三种子顺序中选择一种分类方式

2.1.1 分类符合人类思考的习惯，让隐性经验显性化

2.1.2 明确三种分类方式的使用情况

2.1.3 归纳中的三种分类方式：时间顺序、结构顺序与重要性顺序。

2.2 第二步：运用 MECE 确保分清、分尽

2.2.1 升维思考中的黄金法则：MECE

2.2.2 案例研讨：符合 MECE 的做法

2.2.3 MECE 原则可以让我们把握问题的关键

2.2.4 案例研讨：领导说什么

2.2.5 确认每组中的思想是否符合 MECE 原则

- 3 因需而动——两种顺序选其一
  - 3.1 演绎适用于需要说服对方时
  - 3.2 归纳适用于对方关注解决方案时

#### 第六部分 形象化呈现降维做演示

- 1 卖点包装——让观点容易记
  - 1.1 类比：运用形象或行为类比的方式进行包装
  - 1.2 引用：引用广告、歌曲或名言的方式进行包装
  - 1.3 整合：通过对色彩、词语、数字的整合进行包装
  
- 2 形象化降维呈现——让演示更有效
  - 2.1 构思时请远离你的申脑
  - 2.2 将完整的金字塔结构放到 PPT 中
  - 2.3 每一页 PPT 都是一个金字塔结构
  - 2.4 符合升维思考的四个基本特点
    - 2.4.1 “论”-结论先行;“证”-以上统下;“类”-归类分组;“比”-逻辑递进
  - 2.5 运用图像进行形象化演示