

《企业数字化转型》课程大纲

【课程简介】

数字化新技术的涌现和发展改变了人们生活的模式、交流的模式，也改变了企业运作的模式，从而催生了很多新的业务形态：如全渠道、众包、O2O、平台生态圈、全新的实体与虚拟的体验方式、智能化的互动方式、基于新技术的创新商业模式等等。这些技术以信息技术为核心，也涵盖了区块链、虚拟现实、无人驾驶、机器人、大数据、人工智能、3D打印等等。这些新技术不仅对企业所在的生态和环境（包括客户、供应商、合作伙伴、竞争对手、甚至劳动力市场等）进行了重塑，也倒逼企业进行新的业务模式、流程方式和组织再造。企业必须主动拥抱这些新技术带来的挑战与机遇。

本课程并非从数字技术层面来解释数字化，而是从企业的商业模式、产业生态、业务和用户、企业组织方式来阐述数字化转型，并教导企业应该如何实现数字化转型。

所以，本课程面向的学员不仅仅是企业的IT技术部门，更主要是针对企业经营领导层，以便让其能正确的思考和把握数字化转型的变革方向；此外，本课程也适应于企业各级管理干部，因为他们必须要正确理解数字化转型下的定位、业务、组织和流程的变革，才能使自己主动适应新的职责与能力要求。

【培训时间】 6小时（一天）

【培训收益】

- 1、深刻理解数字化对商业模式和产业生态的颠覆；
- 2、培养企业干部数字化转型的思维模式
- 3、探索数字化转型在企业和行业中的实际应用场景；
- 4、掌握企业应对数字化转型的工具与方法；
- 5、切实推动企业的数字化转型项目；

【课程大纲】

一、数字化转型是企业生存的前提

1. 从商业的本质来理解数字化时代；
2. WEB1.0，2.0到3.0的时代变迁；
3. 数字化必然会席卷所有行业；
4. 什么是真正的企业数字化转型；

二、数字化对传统企业的冲击

1. 边界成本极低带来的长尾革命；
2. 从用户参与到彻底的去中心化；
3. 从量变到质变：万物互联对商业模式的重构；
4. 如何从大数据中挖掘矿产资源；
5. 理解这些行业是怎么被颠覆的：
 - 1) 案例：彻底被改变的出行；
 - 2) 案例：新生态黄金下的新零售；
 - 3) 案例：数字化健康悄然到来；
 - 4) 案例：转型中的金融业和被挑战的银行；
 - 5) 案例：数字化和自动化的物流；

三、企业最终必将从原子走向比特

1. 数字孪生、伴生到数字原生；
2. 案例：某制造型企业通过数字孪生提升车间生产效率；
3. 区块链、元宇宙和我们的传统企业到底有什么关系？
4. 案例：某国有企业引入元宇宙助力数字化营销；
5. 案例：京东对产业园宇宙的布局；
6. 做好虚实结合的平衡，防止虚火过旺；

四、数字化转型与产业生态圈

1. 传统企业组织模式的特点及其适用环境；
2. 企业的边界最终在哪里？---科斯的企业边界理论；
3. WEB3.0与DAO---组织去中心化不可阻挡；
4. 产业生态的新常态：小前端、大平台、富生态；
5. 传统企业组织模式的过渡：阿米巴经营模式的组织方式；
6. 案例：海尔的数字化转型及其变革难点；
7. 终极模式：无边界平台+内容提供者模式；
8. 企业在转型定位中“细分”和“薄分”的判断方法；
9. 案例讨论：定位你的企业在未来的生态圈的位置；

五、企业如何实施数字化转型

1. 企业数字化的技术基础；
2. 创建数字化转型计划；

3. 运营数字化体系；
4. 数字化人才打造；
5. 数字化转型的企业文化；
6. 案例：某企业数字化转型的项目管理。

【培训老师】

东平老师

- ◆北大纵横咨询集团高级合伙人；
- ◆北大纵横企业数字化转型研究院院长；
- ◆中山大学创业学院互联网创业导师；
- ◆广州城建学院电子商务教学指导委员会委员；
- ◆国内资深的企业数字化转型咨询师；