

创新思维与能力

第一讲 创新的内塑化——意识

一、创新意识的内涵

- ✓ 创造动机
- ✓ 创造兴趣
- ✓ 创造情感
- ✓ 创造意志

二、创新意识培养

- 1、建立危机意识
- 2、成立领导团队
- 3、提出远景，价值观
- 4、沟通远景和公布企业态度
- 5、授权员工参与
- 6、展示近期成果

三、创新意识与好奇心

第二讲 创新的系统化——思维

一、创新思维与“障碍”思维

- 1、界定——定位问题就是解决问题
- 2、有形——列出所有看得见的因素
- 3、无形——思考那些看不见的因素
- 4、因素——罗列问题的存在因素

- ✓ 正确决策的战略选择训练
- ✓ 创新思维的过程体验
- ✓ 创造性问题解决训练
- ✓ 深度沟通训练
- ✓ 不确定性环境与快速应变技巧训练

二、创新思维的创新技法

- 1、创新思维漏斗模式；3M 产品创新规划之路
- 2、创新思维的过程；创新之冰山理论
- 3、创新思维的发挥之路：台湾年度《最佳创新广告语》
- 4、「守、破、离」创新法则；一只锁头的指纹
- 5、创新系统化技法：福特 T 型车与莱特兄弟的飞机
- 5、创新思维的主体属性与客体内容
- 6、典范转移(paradigm shift)；Tom and Jerry 的创新思维
- 8、系统化创新技法：SCAMPER method；

三、心智弹性与悬置思考

- 1、肯定 - 否定 - 待定
- 2、求同 - 求异 - 求合
- 3、自我 - 非我 - 大我
- 4、无序 - 有序 - 超序

四、创新思维与“多元”思维

- 1、流畅性；变通性；独特性；
- 2、横向；逆向；多向；

- 3、重逢；重合；重组；
- 4、重新定序/重新定位/重新定量
- 5、相反/转移/合并/改变/延伸/减少
- 6、创新思维与“多元”思维案例训练：《过关 WTO》

第三讲 创新的具体化——创意

一、创意的来源和形式

1、创新的形式

- ✓ 主动型创新
- ✓ 生存型创新
- ✓ 惰性
- ✓ 企业自发

2、同行业的相关经验

3、创新的三元素

- ✓ 专业知识
- ✓ 创意思考技能
- ✓ 激荡因子

二、创意到创新的转换

1、创意的产生

- ✓ 组合创新法
- ✓ 观察创新法
- ✓ 需求创新法
- ✓ 转换创新法

✓ 替代创新法

✓ 挖潜创新法

✓ 变异创新法

2、创意的培养

✓ 信息搜集

✓ 大胆设想

✓ 利用专业知识的研究

✓ 观念成果的产生

✓ 实验，反复的实验

✓ 实践中不断的探索

✓ 实体成果的产生