

# 阿里巴巴企业文化与组织创新

## 课程背景：

阿里巴巴从一个 18 人创业的小企业成长为如今中国乃至世界的互联网巨头，旗下业务从最初阿里巴巴国际站、淘宝网等电商业务发展到如今集合电商、金融、物流、云技术、文体娱乐、生活服务等领域。在将近 20 年的发展历程中，独特的企业文化和富有互联网思维的管理制度一直是支撑阿里巴巴不断发展壮大的重要因素。

## 课程收益：

- 阿里巴巴如何通过独特的企业文化来凝聚 3 万名员工的？
- 阿里“六脉神剑”是如何实施落地、价值观是如何考核的？
- 如何借鉴阿里的校园文化、军队政委文化、绩效文化？
- 阿里巴巴强大的商业帝国是如何用“三板斧”理论去培养中高层管理者的？

**课程时间：**1 天，6 小时/天

**课程对象：**企业管理层、HR

**课程方式：**案例分享、互动讨论

## 课程大纲

### 第一讲：带您走进阿里巴巴

#### 一、阿里巴巴为什么会成功？

1. 清晰的发展战略
2. 成功的管理模式
3. 独特的企业文化
4. 梦幻的团队组合

#### 二、阿里巴巴的成长史

1. B2B 时期（1999-2003）
2. C2C 时期（2003-2007）
3. B2C 时期（2007-2013）
4. 生态圈时期（2013 至今）

### 第二讲：阿里巴巴企业文化与价值观

**案例分享：**阿里巴巴的价值观之痛

#### 一、阿里巴巴企业文化发展的几个阶段

#### 二、阿里巴巴企业文化的展现形式

1. 微笑文化
2. 家庭文化
3. 校园文化
4. 军事文化
5. 武侠文化

#### 三、阿里巴巴的价值观

1. 从“独孤九剑”到“六脉神剑”
2. 价值观的四项基本原则

**案例讨论：**阿里巴巴文化带来的启示？

### 第三讲：阿里巴巴的绩效考核

1. 绩效考核的构成
2. 绩效考核的基本原则

### **3. 绩效考核的流程**

- 1) 评分体系
- 2) 目标设定

#### **案例分享：阿里 KPI**

- 3) 价值观考核方法
- 4) 反馈面谈要点
- 5) 激励制度
- 6) 改进计划

## **第四讲：阿里巴巴创新管理模式**

### **一、阿里巴巴的“政委”：HRG**

1. “政委”的由来
2. “政委”的架构
3. “政委”的职能
4. “政委”的特色

### **二、如何打造具有“阿里味”的团队**

1. 选人
2. 用人
3. 留人

### **三、强化管理的力量：阿里巴巴“三板斧”**

1. 揪头发（眼界）
2. 照镜子（胸怀）
3. 闻味道（心力）

#### **课程收尾：**

1. 课程回顾
2. 答疑解惑