

# 站稳讲台--TTT 内训师课程开发&授课技巧

## 课程背景：

作为一个普通人，如果生病了就需要去医院找医生来治疗，因为他们更专业；但作为一个企业，出了问题则最好由自己人来解决，因为自己人更理解自己的问题，这种治疗的“靶向性”也更强。

培训是解决企业问题的常用手段，但作为核心参与者的内训师，他们经常会遇到很多棘手的问题：

### 1 自己开发的课程，质量难以保障

很多内训师开发课程主要靠“在网络收集课件和模板”的方法，这种拼凑出来的课程往往脱离实际，不被业务部门认可。

### 2 讲课过程就像在念经，学员很煎熬、自己也很难受

内训师往往是由业务专家兼任，他们有满肚子的干货，遇到实际情况可以侃侃而谈，但是一旦走上讲台，面对一群员工做正式的教学时，往往会缺乏章法。不但让学员缺乏收获，也很容易打击他们自己授课的积极性。

### 3 授课技能不好掌握

上面这些问题应该怎么解决？其实大家基本都知道，但为什么很少有人能做到呢？因为过程太难了。经典的课程开发流程和授课技巧即详实又严谨，但对于内训师来说太过复杂，学习成本太高了。

内训师们急需的是“**即有效，又要简单、易上手**”的方法论来做加持。

本课程依据经典的课程开发理论，结合企业内训师实际状况，经过简化改装而成。保留核心环节，去除繁琐部分，经过“傻瓜化”改进，具有“一听就会，一用就有效”的特点。

## 课程收益：

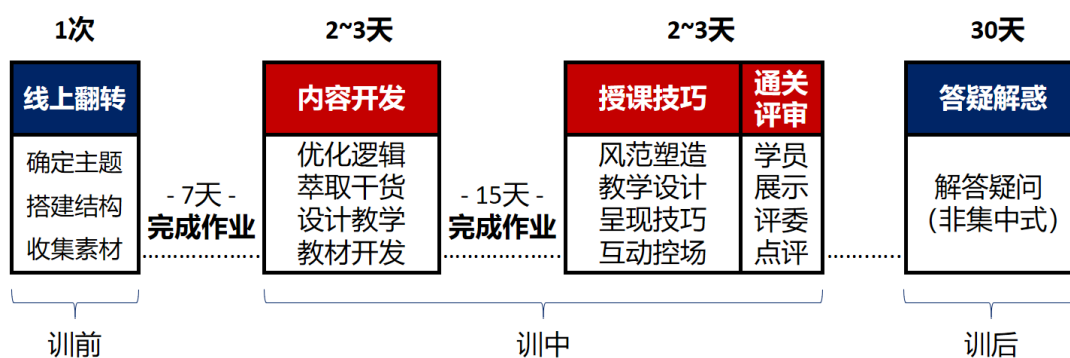
- 1、用结构化的方法，快速开发出一批具有业务推广价值的课程
- 2、掌握快捷的制作教学课件的工具和方法
- 3、能够借用结构的方法，设计有效的开场、知识讲解、总结收尾环节
- 4、戒除常见“口、眼、身、手、走”方面的常见问题，提升讲台形象
- 5、应用多种教学方法，情理并茂的呈现课程内容，使学员愿意听、听得懂、记得住、做得到
- 6、改变“一言堂”式的教学形式，能够在教学过程中设计充分且有效的互动环节，以保障教学对象的主动学习

## “三阶段 项目式”交付流程：

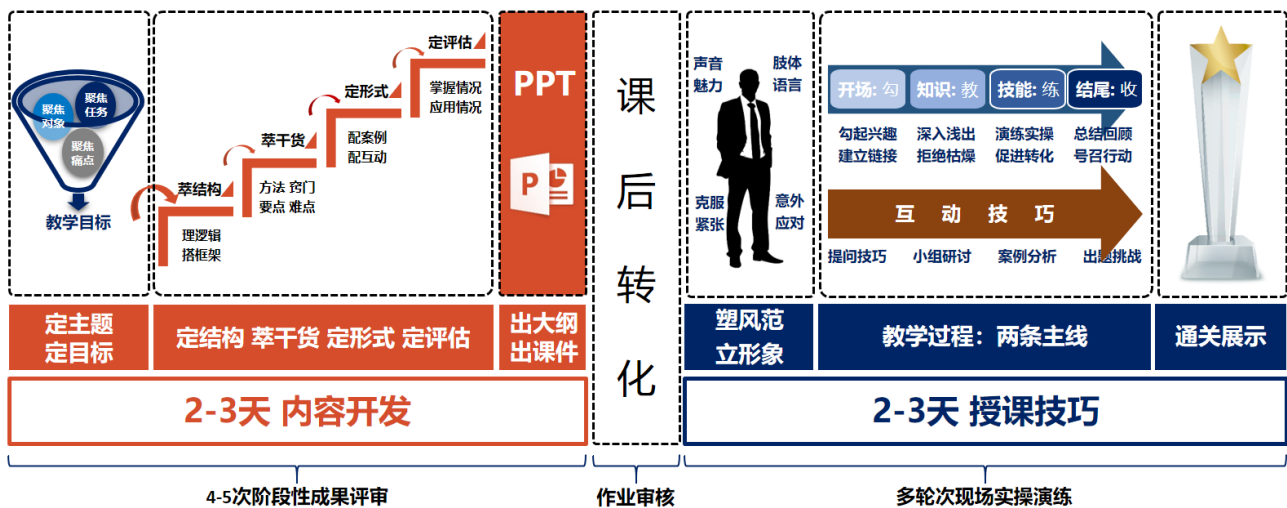
训前：1次线上翻转教学

训中：4-6天现场教学+实操（分2个集中培训时间，每次针对1个课程模块）

训后：30天答疑辅导



## 教学内容核心模型：



项目时长：1-2月

课程时长：4-6天（具体时长根据学员基础及产出要求而定）

讲练占比：讲师讲授：学员演练 ≈ 4:6

授课对象：企业内训师、培训管理者、有带教职责者

产出预期：含教学设计的课程大纲 3.0、课件 1.0；教学过程设计表、课程五线谱（预期产出仅供参考，实际需沟通后再定）

建议人数：10-35人最佳，可适当上下浮动

授课方式：知识讲解、案例展示、贯穿全程的多样化互动（含大量实操演练）

特别说明：此大纲为标准版，实施前会根据调研结果再出一个更具针对性的版本

### 整体课程安排

一级大纲	二级大纲	课堂实操/演练	提供工具
模块（一）：内容开发			
引入篇 好课程的三个标准	1.言之有物 聚焦问题 2.言之有序 便于记忆 3.言之有趣 干湿搭配	/	/

<b>1</b> <b>定主题</b> 紧贴业务所需	1.三轮聚焦 锁定业务痛点 2.两个维度 梳理刚需课题 3.六个要素 最终确定主题	给定展示案例，学员 针对其价值度讨论打 分；学员互评课题价 价值度	定题矩阵； 课题打分表
<b>2</b> <b>定目标</b> 围绕需求定目标	1.制定教学目标的意义 2.教学目标的格式要求 3.教学目标的三个原则	修改给定的错误案 例；给自己课程制定 目标	/
<b>阶段性成果评审 评审对象：课程主题与业务需求的匹配度+教学目标</b>			
<b>3</b> <b>定结构</b> 梳理逻辑 搭建结构	1.常见课程结构 2.常见结构中的常见问题 3.结构搭建四步法	识别典型案例中的结 构性问题，并予以纠 正；绘制自己课程的 结构导图	导图软件； 课程思维导 图样板
<b>阶段性成果评审 评审对象：课程思维导图 1.0 (结构版)</b>			
<b>4</b> <b>萃干货</b> 细化颗粒 保障落地	1.缺干货的表现 2.识别核心章节（干货密集处） 3.典型干货知识 4.细颗粒 榨干货	细化课程导图；针对 核心章节做落地性优 化处理	/
<b>阶段性成果评审 评审对象：课程思维导图 2.0 版（干货版）</b>			
<b>5</b> <b>定形式</b> 荤素搭配 拒绝枯燥	1.内训课典型问题：干货太干 2.一荤：搭配教学活动 3.一素：搭配教学案例 4.用课程心电图检验教学	为课程添加合适的案 例及互动；应用课程 心电图对教学过程予 以检验	汉堡包设计 法；课程心 电图
<b>6</b> <b>定评估</b> 检验目标的达成情况	1.知识类：评估记忆程度 2.技能类：评估应用程度	为课程添加有效的评 估检验环节	/
<b>阶段性成果评审 评审对象：课程思维导图 3.0 版（教学版）</b>			
<b>7</b> <b>出大纲</b> 清晰的呈现课程框架	1.课程背景信息 2.三级大纲 3.教学辅助栏	填写自己的大纲和课 程说明书	大纲和说明 书模板
<b>8</b> <b>出课件</b> 可读性>>美观度	1.三种不同类型的 PPT 2.培训型 PPT 的常见问题 3.九类必需的功能页 4.典型页面的三步优化	优化给定的 PPT 素 材；优化/制作自己的 课件	傻瓜化的课 件模板

	5.Smartart 的排版黑科技 6.动画效果的引导技巧			
<b>阶段性成果评审 评审对象：课件 1.0 版</b>				
① 讲授完模块（一）的内容后，会间隔大约 15 天再进行模块（二）的内容 ● ② 在此期间学员需完成并提交课件 2.0，导师收到后会批阅并给出修改建议				
<b>模块（二）：授课技巧</b>				
<b>引入篇</b> 建认知 明理念	1.什么是成功的培训 2.演讲 ≠ 培训 3.内训师授课常见的问题 4.内训课程的不同类型	为给定的案例挑毛病、做优化设计；甄别自己的受众学员和课程类别，制定教学策略	/	
<b>1</b> 塑造讲师的职业风范	1.用声音塑造气场 2.用肢体拉近距离 3.快速化解紧张感 4.意外情况的应对	运用声音及肢体语言技巧，以搭档的形式进行现场演练	/	
<b>2</b> 开场“勾”	1.自我介绍 树立权威 2.刺激痛点 导入价值 3.破冰游戏 营造氛围	写出自己课程开场部分的逐字稿	开场话术模板	
<b>3</b> 核心“教+练”	<b>“教”的清晰-结构化-</b>	1.P：引发问题 2.E：解释分析 3.E：举例说明 4.T：检测巩固	套用 PEET 结构，优化自己的课程，并以搭档的形式进行现场演练	汉堡包设计法
	<b>“教”的形象-右脑化-</b>	1.打比方 2.举例子 3.图示化	结合给定的案例素材，完成演练	/
	<b>“教”的有趣-互动化-</b>	1.提问技巧 2.小组研讨 3.案例分析 4.模拟实操 5.角色扮演 6.出题挑战	为自己的课程片段（10min）添加至少 5 次有效互动，并以搭档的形式进行现场演练	互动教学卡
	<b>“记”的牢靠-口诀化-</b>	1.提炼记忆点 2.串联记忆点	为自己的课程片段提炼便于学员记忆的记忆点	/

<p style="text-align: center;"><b>4</b> 收尾“1+3”</p>	<p>1.一个基础项 2.三个加分项</p>	<p>设计自己课程的收尾环节；以搭档的形式对整个课程片段进行 <b>现场演练</b></p>	/
<p style="text-align: center;"><b>5</b> 课程的整体编排</p>	<p>1.课程心电图 2.课程五线谱</p>	<p>填写教学设计表 完成自己课程整体编排的验证</p>	

## 学员通关展示

### 特殊说明：

- (1) 在模块 1 的教学过程中，以“课程的内容梳理开发”为主。课堂的演练/实操形式以学员“制作”为主。为保证学员产出的质量，会设置多次阶段性通关评比。
- (2) 在模块 2 的培训过程中，以“授课呈现及教学设计”为主。课堂的演练/实操形式以学员“试讲”为主。为保证每位学员都有充分的演练机会，课堂演练将以学员两两搭档的形式为主。

### 详细版大纲

#### -----模块（一）内容开发部分-----

#### 引入篇：好课程的三个标准

##### 一、言之有物 聚焦问题

1. 聚焦业务痛点
2. 给出解决方案

##### 二、言之有序 便于记忆

1. 逻辑清晰

2.重点突出

### 三、言之有趣 干湿搭配

1.化干货为案例

2.变讲授为互动

教学案例：某公司的《销售技巧培训》、罗翔老师的《法律知识课》

## 第一讲：定主题--紧贴业务所需

### 一、三轮聚焦 锁定业务痛点

1.聚焦对象

2.聚焦任务

3.聚焦问题

### 二、两个维度 确定刚需课题

1.组织需求度

2.学员需求度

### 三、6个要素 最终确定主题

1.业务关联度

2.重要性

3.紧迫性

4.频繁性

5.广泛性

6.趋势性

教学案例：《产品知识培训》《企业文化》《新手销售技巧》《爱岗敬业职场人》

提供工具：定题矩阵、课题打分表

学员实操：（1）运用主题诊断表，分析自己待开发的课程，锁定学员的痛点；

（2）优化自己待开发课程的题目

## 第二讲：定目标--围绕需求定目标

### 一、制定目标的重要意义

- 1.围绕业务问题 不偏离
- 2.检验教学效果 有标准
- 3.督促教学过程 有准绳

### 二、教学目标的格式要求（ABCD 格式）

- 1.A：某人
- 2.B：干某事
- 3.C：某条件
- 4.D：某程度

### 三、教学目标的三个重要原则

- 1.可衡量
- 2.必检验
- 3.保证问题被解决

教学案例：《6S 精益生产》、《高效工作汇报》的教学目标展示

学员实操：（1）为自己的课程制定合理的教学目标

（2）为自己的课程设计对应的目标检验方式

## 第三讲：定结构--梳理逻辑，搭建结构

### 一、常见课程结构

1. WWH 式

2.时间式

3.要素式

4.流程式

## 二、常见结构中的常见问题

1.知识堆砌 无逻辑

2.头重脚轻 无核心

3.前后错配 无对应

## 三、结构搭建 4 步法

1.穷举知识点

2.合并章节

1) 合并同类知识点

2) 剔除冗余内容

3.搭建顺序

4.章节命名

## 第四讲：萃干货--细化颗粒，保障落地

### 一、缺干货的表现

1.只有理念，无方法

2.有方法，不够细化

3.有步骤，门槛过高

### 二、识别核心章节（干货密集处）

1.了解即可

2.最好知道

3.必须知道

4.必须应用

### 三、典型干货知识

1.步骤、流程

2.要点、难点

3.常见问题、解决方法

4.工具、表单、话术

### 四、细化颗粒，榨出干货

1.一级细化：步骤名称

2.二级细化：具体行为

3.三级细化：问题/方法

4.四级细化：落地工具

教学案例：《情绪与压力管理》课程的开发过程；《如何优雅的吃掉一只大闸蟹》、《我的兄弟叫顺溜》影视片段

提供工具：三色卡片；任务细化表；思维导图软件 X-mind

学员实操：以课题组为单位，借用三色卡片道具梳理自己的课程内容，并产出自己课程的三级大纲

## 第五讲：定形式--“荤+素”搭配 拒绝枯燥

### 一、内训课程的典型问题

1.干货太干

2.形式单一

3.灌输感强

## 二、一荤：搭配教学活动

### 1.教学活动的“汉堡包”设计法

- 1) 开胃型活动
- 2) 讲解型活动
- 3) 吸收型活动

## 三、一素：搭配教学案例

### 1.案例的类别及作用

- 1) 解释型：帮助理解
- 2) 佐证型：塑造价值

### 2.案例的形式及应用场景

- 1) 视频类：操作类
- 2) 文字类：沟通管理类
- 3) 图片/图示类：技术类

## 四、“荤+素搭配”的重点对象

- 1.枯燥的知识
- 2.重点的知识
- 3.专业的知识
- 4.空洞的理念

## 五、用课程心电图检验教学

教学案例：《情绪与压力管理》课程的开发过程

提供工具：三色卡片；思维导图软件 X-mind

学员实操：以课题组为单位，借用三色卡片道具梳理自己的课程内容，并产出自己课程的三级大纲

## 第六讲：定评估--检验目标的达成情况

### 一、对知识类课程的评估

1.评估重点：记忆程度

2.评估方式

1) 出题测试

2) 提问回答

### 二、对技能类课程的评估

1.评估重点：应用程度

2.评估方式

1) 角色扮演

2) 情境模拟

4) 案例分析

3) 实操/模拟实操

**教学案例：**《产品知识培训》《销售技能培训》

**学员实操：**以课题组为单位，为自己的课程设置有效的检验环节

## 第七讲：出大纲--清晰的呈现课程框架

### 一、背景信息

1.题目

2.对象

3.针对任务

4.针对问题

5.教学目标

## 二、三级大纲

1.一级：章

2.二级：节

3.三级：关键知识

## 三、五个教学辅助栏

1.案例栏

2.互动栏

3.工具栏

4.检测栏

5.时间栏

教学案例：《高效演讲》课程大纲和说明书

提供工具：课程说明书模板

学员实操：填写自己课程的大纲和课程说明书

## 第八讲：出课件--可读性>>美观度

(建议把学员的典型课件提前给到都老师，以便在课程中直接使用学员课件作为讲解素材)

### 一、三种不同类型的 PPT

1.汇报型：适合阅读 信息完整

2.演讲型：烘托氛围 制造冲击

3.培训型：传递干货 辅助教学

### 二、培训型 PPT 常见问题

1.文字扎堆

2.排版混乱

3.逻辑不清

4.重点不明

**教学案例：多个反面案例展示**

**学员实操：（1）以小组为单位，共同给多个反面案例挑毛病，并一一列举出来**

**（2）小组内每人轮流展示自己 2 页典型课件，其他成员一起给他挑毛病**

### **三、9 类必需的功能页**

1.封面页

2.目标页

3.目录页

4.过度页

5.内容页

6.互动页

7.小结页

8.总结页

9.尾页

**提供工具：《标准课件模板》**

### **四、典型页面的三步优化**

1.段变句

2.句变词

3.词配图/表

**学员实操：老师提供练习素材，学员完成对应的页面优化**

### **五、SmartArt 的排版黑技能**

## 1.文字的一键排版

- 1) 并列关系
- 2) 递进关系
- 3) 层级关系
- 4) 流程关系

## 2.图片的一键排版

- 1) 对齐
- 2) 配字

**学员实操：**老师提供练习素材，学员完成对应的页面优化

## 六、动画设计

### 1.动画的作用

- 1) 引导观看次序
- 2) 突出逻辑关系

### 2.两种推荐使用的动画技巧

- 1) 擦除
- 2) 淡入

**学员实操：**（1）老师提供练习素材，学员完成对应的页面优化

（2）制作并优化自己的课程 PPT 课件

## -----模块（二）授课技巧部分-----

**引入篇：建认知 明理念**

### 一、什么是成功的培训？

#### 1.记得住

2.学得会

3.用得出

## 二、演讲 ≠ 培训

1.演讲式培训：以知识为中心

2.真正的培训：以学员为中心

## 三、内训师授课常见问题

1.照本宣科 太枯燥

2.术语过多 难理解

3.宣导理念 不落地

4.缺乏互动 无参与

## 四、课程的分类

1.知识类

1) 记住为目标

2) 需对知识做“精加工”

2.技能类

1) 应用为目标

2) 需加入大量的实操演练

3.态度类

1) 触动为目标

2) 需加入大量故事案例等

**教学案例：**课程片段《如何吃灌汤小笼包》；**6**个典型课程的分类展示

**学员实操：**（1）给课程片段挑毛病，并给出优化建议

（2）以小组为单位，重新设计微课《如何吃灌汤小笼包》

## 第一讲：塑造讲师的职业风范

### 一、用声音塑造感染力

- 1.放大嗓门
- 2.抑/扬/顿/挫

### 二、用肢体拉近距离

- 1.站姿
- 2.手势
- 3.走动
- 4.眼神/表情

### 三、快速化解紧张情绪

- 1.接纳紧张
- 2.关注“笑脸”
- 3.超量的准备

### 四、意外情况的应对

- 1.忘词
- 2.互动冷场
- 3.刺头挑战

教学案例：多个影视素材展示；《刘胡兰》

学员实操：（1）学员使用讲师提供的文字稿，进行模拟练习

（2）结合声音、肢体技巧，学员在小组内部，轮流试讲自己的课程片段

## 第二讲：开场勾--抓住眼球 激发兴趣

## 一、自我介绍 树立权威

- 1.学历
- 2.经历
- 3.成就事件

## 二、刺激痛点 导入价值

- 1.扎心三问
- 2.反例刺激
- 3.制造差距

## 三、破冰游戏 营造氛围

- 1.姓名帐篷
- 2.搭讪高手

教学案例：《保险知识培训》的开场设计、《时间管理》的开场设计

学员实操：（1）以小组为单位，为《保险知识培训》设计一个开场

（2）为自己的课程设计开场环节

## 第三讲：教/练--深入浅出 拒绝枯燥

### 一、“教”的清晰--结构化

- 1.P：引发问题
- 2.E：解释分析
- 3.E：举例说明
- 4.T：检测巩固

教学案例：《非暴力沟通》课程片段、《情绪管理》课程片段

提供工具：教学设计表单

学员实操：（1）以小组为单位，套用 PEET 结构为《情绪管理》设计一个知识点的讲解

（2）套用 PEET 结构，为自己课程中的一个知识点设计讲解过程

## 二、“教”的形象--右脑化

### 1.右脑化教学的优势

- 1) 化繁为简
- 2) 避免枯燥
- 3) 塑造价值

### 2.右脑化教学的常用方式

- 1) 举例子（文/图/视频）
- 2) 打比方
- 3) 图示化

教学案例：《心脑血管疾病知识》课程片段、《企业文化》课程片段

学员实操：（1）以小组为单位，为一个枯燥难懂的知识点设计右脑化的教学

（2）为自己课程中的一个知识点设计右脑化的教学过程

## 三、“教”的有趣--互动化

### 1.互动式教学的优势

- 1) 增加课堂趣味
- 2) 促进知识转化
- 3) 降低老师压力

### 2.常用的 6 种互动方式

- 1) 提问互动法
- 2) 小组研讨法
- 3) 案例分析法

4) 模拟实操法

5) 角色扮演法

6) 出题挑战法

**教学案例：老张的“传统讲授式教学”VS老王的“互动式教学”**

**学员实操：(1) 以小组为单位，为一个“讲授式”课程设计互动式的教学**

**(2) 为自己的课程片段，增加至少5个互动环节**

#### **四、“记”的牢靠--口诀化**

1.提炼记忆点

1) 切块

2) 压缩

3) 提纯

2.串联记忆点

1) 成语串联法

2) 隐喻串联法

3) 画面串联法

**教学案例：《公文写作》《生物知识》《沟通技巧》的前后对比案例**

#### **第四讲：收尾--“1+3”结构**

##### **一、1个基础项：复习巩固**

1.互教互学复习法

2.海外游学复习法

3.知识竞赛复习法

##### **二、3个加分项**

1.解答疑问

2.感性升华

3.号召行动

**学员实操：为自己的课程设计一个有效的收尾环节**

## 第五讲：课程整体编排

### 一、课程心电图

1.心电图的作用

1) 教学“施工图”

2) 教学“预测表”

2.合格的课程心电图的特点

1) 教学方式多变

2) 同一方式<20min

3) 上午弱 下午强

### 二、编写课程三线谱（课程五线谱的简化版）

1.内容线

2.时间线

3.方法线

**教学案例：本课程的心电图和五线谱展示**

**学员实操：（1）画出自己课程的心电图，并根据走势优化教学过程**

**（2）制作自己课程的三线谱**

## 附录：课程中给学员提供的工具表单

<p><b>一头热型课程...</b> 对组织有价值，但员工的学习热情很弱，教学效果较难保障，建议做专项开发</p> <p><b>刚需型课程...</b> 两方都有强烈的意愿，建议作为首先开发的课题</p> <p>企业需求度低   企业需求度高</p> <p>员工需求度低   员工需求度高</p> <p>企业需求度低</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>业务关联度</th> <th>重要性</th> <th>紧迫性</th> <th>频繁性</th> <th>广泛性</th> <th>趋势性</th> <th>其他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	业务关联度	重要性	紧迫性	频繁性	广泛性	趋势性	其他																												
业务关联度	重要性	紧迫性	频繁性	广泛性	趋势性	其他																														
<h3>矩阵定题表</h3>	<h3>主题打分表</h3>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>课程题目</th> <th>《 》</th> <th>课程时长</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1、对象学员：</td> <td colspan="2">本课程是讲给哪个人群的？</td> </tr> <tr> <td>2、教学任务：</td> <td colspan="2">本课程是帮助受众学员完成什么工作或任务的？</td> </tr> <tr> <td>3、学员痛点：</td> <td colspan="2">学员在完成上述工作/任务的过程中，主要的障碍或痛点是什么？</td> </tr> <tr> <td>4、教学目标：</td> <td colspan="2">通过学习，学员可以在课堂上达到什么样的掌握程度？</td> </tr> <tr> <td>知识型目标：</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>技能型目标：</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>	课程题目	《 》	课程时长	1、对象学员：	本课程是讲给哪个人群的？		2、教学任务：	本课程是帮助受众学员完成什么工作或任务的？		3、学员痛点：	学员在完成上述工作/任务的过程中，主要的障碍或痛点是什么？		4、教学目标：	通过学习，学员可以在课堂上达到什么样的掌握程度？		知识型目标：			技能型目标：			<p><b>一级大纲</b> • 中文数字 • 章节标题 • 预估时长</p> <p><b>二级大纲</b> • 阿拉伯数字 • 标题关键词</p> <p><b>三级大纲</b> • 运动减脂法</p> <p>《一个月减脂塑形》 90分钟</p>														
课程题目	《 》	课程时长																																		
1、对象学员：	本课程是讲给哪个人群的？																																			
2、教学任务：	本课程是帮助受众学员完成什么工作或任务的？																																			
3、学员痛点：	学员在完成上述工作/任务的过程中，主要的障碍或痛点是什么？																																			
4、教学目标：	通过学习，学员可以在课堂上达到什么样的掌握程度？																																			
知识型目标：																																				
技能型目标：																																				
<h3>课程开发需求评审表</h3>	<h3>课程导图模板</h3>																																			
<p><b>1: “开胃” 互动</b> 作用: 引发好奇/思考 方式: 出题挑战 案例研讨</p> <p><b>2: 讲解干货</b> 作用: 巩固效果 方式: 出题测试/任务挑战/案例分析 实操/模拟实操</p> <p><b>3: “吸收” 互动</b> 作用: 巩固效果 方式: 出题测试/任务挑战/案例分析 实操/模拟实操</p>	<p><b>上探: 探动因</b> • 背后的原因 • 行为的目的</p> <p><b>左替: 替代方法</b> • 如果条件不允许, 还可以用什么做替换么? • 除了...还有哪些方法?</p> <p><b>右常: 常见问题</b> • 如果一个新手初次使用这个方法, 您有什么建议?</p> <p><b>下挖: 挖掘细节</b> • 详细步骤 • 具体行为</p>																																			
<h3>汉堡包互动设计法</h3>	<h3>知识萃取 提问方向盘</h3>																																			

一级 步骤名称	二级 关键行为	三级		四级 工具/表单/话术
		常见问题	解决方法	

课程背景			
课程题目	课程时长	开发人	
1、对象：课程是讲给哪些人的？			
2、任务：课程是帮助他们完成什么任务/工作的？			
3、痛点：学员在完成这个任务/工作的过程中，主要的痛点和问题是什么？			
4、教学目标：通过学习，学员可以达到什么程度（需保证可衡量，且不少于3条） 推荐用词（但不限于）： 1.知识类目标：陈述、说出、写出 2.技能类目标：模拟、实操、演练、给出...建议、制定...方法			
三级大纲及教学过程			
三级大纲		案例	互动
一级目录	二级目录	三级目录	工具
			测评
			时间

知识萃取 四级细化表

课程大纲模板

导图大纲互评表					
项目	具体要求	1.0	2.0	3.0	备注
符合格式	课程标题：标题+时长（如：前台接待的服务礼仪30min）	√	√	√	
	一级目录：中文数字+顿号+章节标题+章节时长（如：三、礼仪的基本规范15min）	√	√	√	
	二级目录：阿拉伯数字+顿号+章节标题（如：2、酒桌礼仪规范）	√	√	√	
课程背景	清晰的描述课程对象、教学目标			√	
上下对应	上级标题需要与下级内容保持严格的相互对应		√	√	
措辞精准	大纲中的词句要：表达清晰、不过度缩略、不拗口		√	√	
知识细化	至少写到三级大纲，知识点尽量罗列完整，避免正确的废话		√	√	
案例/互动	搭配合理、充分；标记对应颜色			√	

### 有力的开场

有力的开场

挖掘痛点      场景化

扎心三问

右脑开场

选择方式      抛出问题

故事案例

为什么会这样？

互动游戏

你是否遇到与类似情况？

视频图片

如何避免类似情况？

课纲自评表

课程导入卡

一个PEEE结构，搞定微课设计				
教学内容	P:	教学目标	<input type="checkbox"/> 了解	<input type="checkbox"/> 熟悉
			<input type="checkbox"/> 运用	<input type="checkbox"/> 掌握
	E:			
	E:			
	E:			

### 引导式教学六步法

引导式教学六步法

提供场景      学员讨论      代表分享

故事案例  
视频图片  
游戏互动

ME 自己的理解  
WE 结对子交流  
ALL小组内讨论

小组代表分享

引导式教学六步法

总结回顾      案例演练      老师点评

老师梳理  
图画历史  
迟到者任务

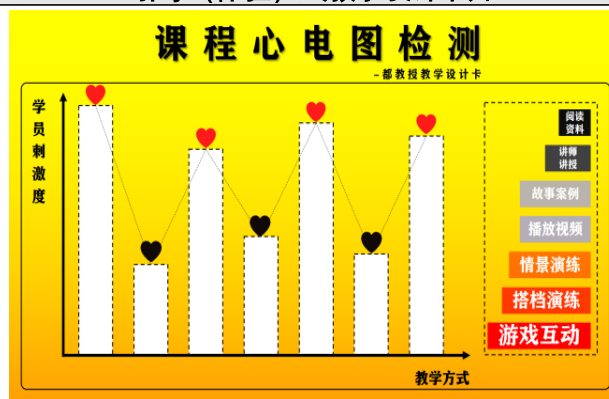
给出新案例

老师点评  
给出答案

PEEE 结构设计卡

引导（体验）式教学设计卡片

开场	<input type="checkbox"/> 扎心三问 <input type="checkbox"/> 反例刺激 <input type="checkbox"/> 其他
内容	<input type="checkbox"/> 套路1 反面案例+讨论分析+标准做法+正面案例 <input type="checkbox"/> 套路2 反面案例+讨论分析+正面案例+讨论分析+标准做法 <input type="checkbox"/> 其他套路
	采用套路
记忆点提炼	
演练	<input type="checkbox"/> 动作技能 <input type="checkbox"/> 人际技能 <input type="checkbox"/> 智慧技能 实操    模拟实操    角色扮演    案例分析    案例分析



教学设计表

课程心电图

授课呈现自检表					
项目	具体要求	/	良	优	建议
教学目标	有清晰、可衡量的教学目标（第二页）				
	过程中有对目标达成情况进行检测的环节；且目标被有效达成				
声音	声音洪亮、连贯流畅、亲切自然				
肢体	衣着得体、妆容适合主题、面部保持微笑				
PPT依赖	能够脱稿讲课，没有“念PPT”或“频繁看屏幕”的现象				
开场有力	有清晰有力的导入，能够快速抓住听众注意力、激发好奇心				
记忆点	课程中有清晰突出的记忆点；有辅助学员记忆的教学措施				
互动	充分、有效的提问互动				
	充分、有效的深度互动（出题测试、小组研讨等）				
浅显易懂	能够用通俗的语言讲解专业的知识				
	建议：多举例子、打比方、给图示的形式，可以让知识更易懂				
收尾	有对知识的有效总结回顾；最好采用出题测试的形式（总结页）				
	有点题升华的收尾，不累赘、不草率（尾页）				
时间把控	充分利用给定时间，不过早结束、不严重超时				
<b>授课呈现自评表</b>					