

# 站稳讲台--TTT 内训师授课技巧提升

## 课程背景：

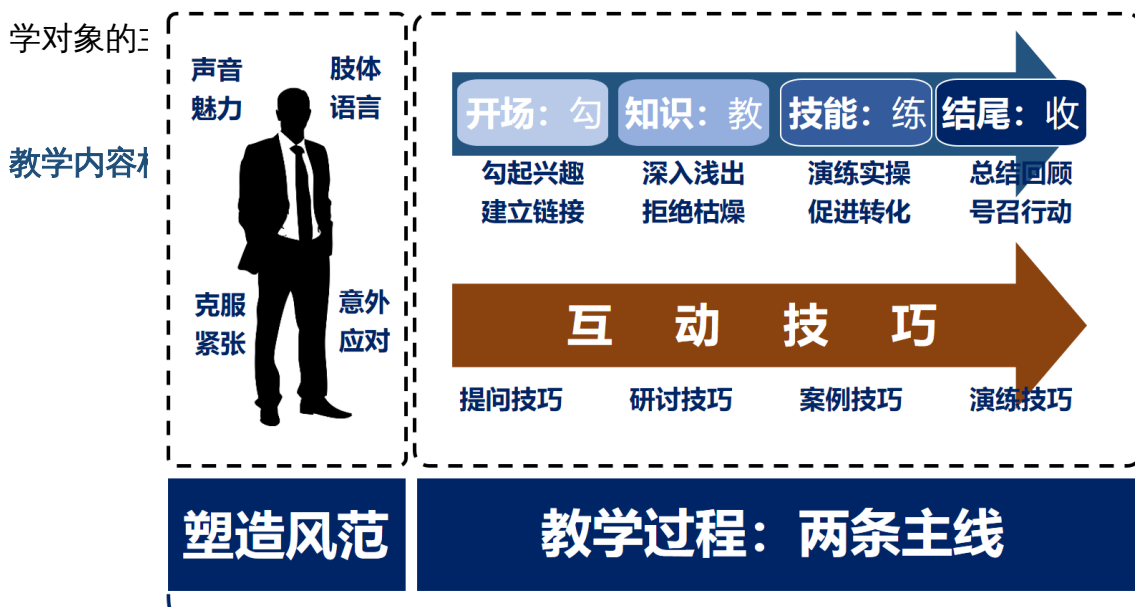
内训师往往是由业务专家兼任，他们有满肚子的干货，遇到实际情况可以侃侃而谈，但是一旦走上讲台，面对一群员工做正式的教学时，往往会缺乏章法。不但让学员缺乏收获，也很容易打击他们自己授课的积极性。他们的授课技能需要得到提升，但与此同时，他们又没有足够的时间和精力，去系统的学习课堂上的教学技巧。

如何才能帮助内训师们快速的理清头绪，呈现出一堂不错的课程呢？

针对此情况，都老师开发了《站稳讲台--TTT 内训师授课技巧提升》，可以帮助他们在有限的时间内，快速掌握教学呈现的关键技巧。

## 课程收益：

- 1、能够借用结构的方法，设计有效的开场、知识讲解、总结收尾环节
- 2、戒除常见“口、眼、身、手、走”方面的常见问题，提升讲台形象
- 3、应用多种教学方法，情理并茂的呈现课程内容，使学员愿意听、听得懂、记得住、做得到
- 4、改变“一言堂”式的教学形式，能够在教学过程中设计充分且有效的互动环节，以保障教学对象的



多轮次现场实操演练 保证产出质量

课程时间：1天

讲练占比：讲师讲授：学员演练 ≈ 7:3

授课对象：企业内训师、培训管理者、有带教职责者

建议人数：10-35人最佳，可适当上下浮动

授课方式：知识讲解、案例展示、贯穿全程的多样化互动（含大量实操演练）

特别说明：（1）此大纲为标准版，实施前会根据调研结果再出一个针对性的版本

（2）为达到最佳的培训效果，学员需带上课程片段（约10min）参加学习

### 整体课程安排

一级大纲		二级大纲	课堂实操/演练
引入篇 建认知 明理念		1.什么是成功的培训 2.演讲 ≠ 培训 3.内训师授课常见的问题 4.内训课程的不同类型	为给定的教学案例 挑毛病、做优化设计； 甄别自己的受众学员和课程类别，并制定大致的教学策略
1 塑造讲师的职业风范		1.用声音塑造气场 2.用肢体拉近距离 3.快速化解紧张感 4.意外情况的应对	运用声音及肢体语言技巧，以 搭档的形式进行现场演练
2 开场“勾”		1.自我介绍 树立权威 2.刺激痛点 导入价值 3.破冰游戏 营造氛围	写出自己课程 开场部分的逐字稿
3 “教&练”	“教”的清晰 -结构化-	1.P：引发问题 2.E：解释分析 3.E：举例说明 4.T：检测巩固	套用 PEET 结构，优化自己的 课程，并以搭档的形式进行现 场演练
	“教”的形象 -右脑化-	1.打比方 2.举例子 3.图示化	结合给定的案例素材， 完成演练
	“教”的有趣 -互动化-	1.提问技巧 2.小组研讨 3.案例分析 4.模拟实操 5.角色扮演	为自己的课程片段 (10min) 添加至少 5 次有 效互动，并以搭档的形式进行 现场演练

		6.出题挑战	
<b>4</b> <b>“收尾”1+3</b>		1.一个基础项 2.三个加分项	设计自己课程的收尾环节；以搭档的形式对整个课程片段进行 <b>现场演练</b>
<b>特殊说明：</b>			
(1) 培训过程中，将会贯穿大量的学员演练和实操			
(2) 为保证每位学员都有充分的演练机会，演练形式将以学员两两搭档的形式为主			
(3) 期间会挑选部分较有代表性的学员，给与其在全班学员面前展示演练的机会，但此形式不占主导			

## 详细版大纲

### 引入篇：建认知 明理念

#### 一、什么是成功的培训？

- 1.记得住
- 2.学得会
- 3.用得出

#### 二、演讲 ≠ 培训

- 1.演讲式培训：以知识为中心
- 2.真正的培训：以学员为中心

#### 三、内训师授课常见问题

- 1.照本宣科 太枯燥
- 2.术语过多 难理解
- 3.宣导理念 不落地
- 4.缺乏互动 无参与

#### 四、课程的分类

- 1.知识类
  - 1) 记住为目标

2) 需对知识做“精加工”

## 2.技能类

1) 应用为目标

2) 需加入大量的实操演练

## 3.态度类

1) 触动为目标

2) 需加入大量故事案例等

**教学案例：**课程片段《如何吃灌汤小笼包》；6个典型课程的分类展示

**学员实操：**（1）给课程片段挑毛病，并给出优化建议

（2）以小组为单位，重新设计微课《如何吃灌汤小笼包》

## 第一讲：塑造讲师的职业风范

### 一、用声音塑造感染力

1.放大嗓门

2.抑/扬/顿/挫

### 二、用肢体拉近距离

1.站姿

2.手势

3.走动

4.眼神/表情

### 三、快速化解紧张情绪

1.接纳紧张

2.关注“笑脸”

3.超量的准备

#### 四、意外情况的应对

1.忘词

2.互动冷场

3.刺头挑战

**教学案例：**多个影视素材展示；《刘胡兰》

**学员实操：**（1）学员使用讲师提供的文字稿，进行模拟练习

（2）结合声音、肢体技巧，学员在小组内部，轮流试讲自己的课程片段

### 第二讲：开场勾--抓住眼球 激发兴趣

#### 一、自我介绍 树立权威

1.学历

2.经历

3.成就事件

#### 二、刺激痛点 导入价值

1.扎心三问

2.反例刺激

3.制造差距

#### 三、破冰游戏 营造氛围

1.姓名帐篷

2.搭讪高手

**教学案例：**《保险知识培训》的开场设计、《时间管理》的开场设计

**学员实操：**（1）以小组为单位，为《保险知识培训》设计一个开场

## (2) 为自己的课程设计开场环节

### 第三讲：教/练--深入浅出 拒绝枯燥

#### 一、“教”的清晰--结构化

1.P：引发问题

2.E：解释分析

3.E：举例说明

4.T：检测巩固

教学案例：《非暴力沟通》课程片段、《情绪管理》课程片段

提供工具：教学设计表单

学员实操：（1）以小组为单位，套用 **PEET** 结构为《情绪管理》设计一个知识点的讲解

（2）套用 **PEET** 结构，为自己课程中的一个知识点设计讲解过程

#### 二、“教”的形象--右脑化

1.右脑化教学的优势

1) 化繁为简

2) 避免枯燥

3) 塑造价值

2.右脑化教学的常用方式

1) 举例子（文/图/视频）

2) 打比方

3) 图示化

教学案例：《心脑血管疾病知识》课程片段、《企业文化》课程片段

学员实操：（1）以小组为单位，为一个枯燥难懂的知识点设计右脑化的教学

(2) 为自己课程中的一个知识点设计右脑化的教学过程

### 三、“教”的有趣--互动化

#### 1.互动式教学的优势

- 1) 增加课堂趣味
- 2) 促进知识转化
- 3) 降低老师压力

#### 2.常用的 6 种互动方式

- 1) 提问互动法
- 2) 小组研讨法
- 3) 案例分析法
- 4) 模拟实操法
- 5) 角色扮演法
- 6) 出题挑战法

**教学案例：老张的“传统讲授式教学”VS老王的“互动式教学”**

**学员实操：（1）以小组为单位，为一个“讲授式”课程设计互动式的教学**

**（2）为自己的课程片段，增加至少 5 个互动环节**

### 四、“记”的牢靠--口诀化

#### 1.提炼记忆点

- 1) 切块
- 2) 压缩
- 3) 提纯

#### 2.串联记忆点

- 1) 成语串联法

2) 隐喻串联法

3) 画面串联法

教学案例：《公文写作》《生物知识》《沟通技巧》的前后对比案例

### 第四讲：收尾--“1+3”结构

#### 一、1个基础项：复习巩固

1.互教互学复习法

2.海外游学复习法

3.知识竞赛复习法

#### 二、3个加分项

1.解答疑问

2.感性升华

3.号召行动

学员实操：为自己的课程设计一个有效的收尾环节



### 附录：课程中给学员提供的工具表单

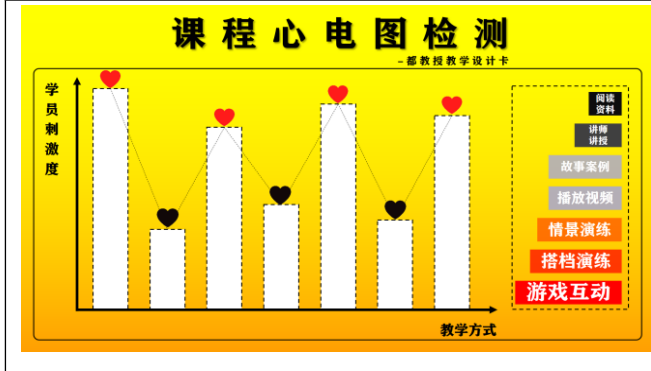
<b>有力的开场</b> <small>课程导入教学设计卡</small>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>挖掘痛点</span> <span>场景化</span> </div> <div style="display: flex;"> <div style="border-right: 1px dashed black; padding-right: 5px;">           扎心三问  <input type="text"/>  <input type="text"/>  <input type="text"/> </div> <div style="padding-left: 5px;"> <input type="text"/>  <input type="text"/>  <input type="text"/> </div> </div>	<b>一个PEEE结构，搞定微课设计</b>			
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>选择方式</span> <span>抛出问题</span> </div> <div style="display: flex;"> <div style="border-right: 1px dashed black; padding-right: 5px;">           右脑开场            故事案例            互动游戏            视频图片         </div> <div style="padding-left: 5px;">           为什么会这样?            你是否遇到与类似情况?            如何避免类似情况?         </div> </div>	教学内容	教学目标	<input type="checkbox"/> 了解	<input type="checkbox"/> 熟悉
	P:		<input type="checkbox"/> 运用	<input type="checkbox"/> 掌握	
	E:				
	E:				
	E:				
课程导入卡片	PEEE 结构工具卡				



开场	扎心三问 <input type="checkbox"/>		
	反例刺激 <input type="checkbox"/>		
	其他 <input type="checkbox"/>		
内容	套路1 <input type="checkbox"/>	反面案例 + 讨论分析 + 标准做法 + 正面案例	
	套路2 <input type="checkbox"/>	反面案例 + 讨论分析 + 正面案例 + 讨论分析 + 标准做法	
	其他套路 <input type="checkbox"/>		
演练	记忆点提炼		
	动作技能 <input type="checkbox"/>	人际技能 <input type="checkbox"/>	智慧技能 <input type="checkbox"/>
	实操 <input type="checkbox"/>	模拟实操 <input type="checkbox"/>	角色扮演 <input type="checkbox"/>

### 引导（体验）式教学设计卡片

### 教学设计表



授课呈现自检表					
项目	具体要求	/	良	优	建议
教学目标	有清晰、可衡量的教学目标（第二页）				
过程	过程中有对目标达成情况进行检测的环节；且目标被有效达成				
声音	声音洪亮、连贯流畅、亲切自然				
肢体	衣着得体、妆容适合主题、面部保持微笑				
PPT依赖	能够脱稿讲课，没有“念PPT”或“频繁看屏幕”的现象				
开场有力	有清晰有力的导入，能够快速抓住听众注意力、激发好奇心				
记忆点	课程中有清晰突出的记忆点；有辅助学员记忆的教学措施				
互动	充分、有效的提问互动				
充分有效	充分、有效的深度互动（出题测试、小组研讨等）				
浅显易懂	能够用通俗的语言讲解专业的知识				
建议	多举例子、打比方、给图示的形式，可以让知识更易懂				
收尾	有对知识的有效总结回顾；最好采用出题测试的形式（总结页）				
有点题升华的收尾，不累赘、不草率（尾页）					
时间把控	充分利用给定时间，不过早结束、不严重超时				

### 课程心电图

### 授课呈现自评表