

## 《玩转直播教学》线上训练营

### 课程背景：

在移动互联时代，学员对学习需求的突出变化就是：移动化、碎片化、自主化。

经过多年的洗礼，企业对培训的需求也越来越讲究“对业务问题的有效解决”。

因此，培训学习的网络化、微型化、场景化成为日益突出的趋势。线上教学也日益成为企业学习的标准配置，这也将成为企业内部培训必不可少的重要方式。

但是，在企业纷纷组织内部线上课程开发的同时，往往存在以下几个问题：

**1.会讲大课，不会讲直播课。**内训师在传统的大课堂上，有充足的时间开场、讲解、演练、互动，一旦变成了时间紧凑的直播课，反而不知如何下手。

**2.错把大课的简单拆解，当做线上课的开发。**把一个传统课程经过简单拆解，然后像拍连续剧一样切分成短课形式，这并不符合真正的直播教学思维。真正高效的线上课一定是场景化、独立成课的，即每个线上课可以单独学习。

**3.错把“知识讲解”当做教学目标。**真正的线上课应当以“解决一个具体问题”为出发点，缺乏了应用场景的课程注定难以激发学习者的兴趣。

如何快速的开发和实施直播课程？

基于对以上问题的考量，本人开发了《玩转直播教学》这门课程。面对员工的实际问题进行个人经验的萃取，提炼成功经验，并设计、开发、制作直播课。确保员工所学符合企业组织战略需要，提升其岗位履职能力。

### 课程收益：

- 1.帮助内训师快速实现从线下教学到线上的转变
- 2.快速掌握线上课程的开发、制作方法，迅速生成系列课程
- 3.掌握常用教学平台的使用，充分发挥线上教学优势
- 4.能够将传统线下课转变为适合线上的形式
- 5.掌握线上教学特有的开发、讲授技巧
- 6.掌握直播过程中的互动技巧

### 训练营介绍：

1.本训练营共包含 5 个主题课程（外加 1 次单独的作业点评），全程都在线上开展教学；



2.每个主题采用“1+1+1”模式。

即：每个主题分 3 个教学部分：①首日-讲师讲授课程内容

②课后-学员完成课堂作业

③课上-点评典型作业+讲授新课

3.每次课程约 120min（含作业点评 约 30min）；

4.整体教学安排如下表

课程次数/主题	包含内容	课后作业	提供工具	作业形式
<b>1</b> 认知直播课 播出职业范	1.直播教学的优/劣 2.适合直播的三种课程 3.直播课需具备的三个特征 4.直播环境和必要设备 5.如何找到镜头感？	录制一个 5min 的讲解视频	出镜评分表	视频
<b>2</b> 直播课程内容的开发	对上次有代表性的作业进行点评 (约 30min)			
	1.破旧：已有线下课转线上 2.立新：线上新课的开发	用思维导图梳理课程框架	X-mind	思维导图
<b>3</b> 直播课件的制作技巧	对上次有代表性的作业进行点评 (约 30min)			
	1.三种类型 PPT 的不同特点 2.直播课件的设计原则 3.典型页面的三级处理 4.直播课件的 8 个功能页面	制作直播课的课件	直播课件模板	PPT
<b>4</b> 直播教学三部曲	对上次有代表性的作业进行点评 (约 30min)			
	1.开场：搞定六件事 2.内容：万能结构 PEET 3.收尾：三步画上圆满的句号	设计一堂完整的直播教学	教学设计表	表单
<b>5</b> 直播课的互动技巧	对上次有代表性的作业进行点评 (约 30min)			
	1.互动的作用 2.互动的原则 3.三类 11 种互动形式 4.留言区的互动管理	为自己课程加入至少 3 次互动，并录制一个 10-15 分钟的课程视频	/	视频
<b>6</b> 复盘及作业点评	复盘及视频作业的点评			

5. 每一讲的课后作业都和本讲内容密切关联；学员完成作业后需要在规定时间内提交。此环节可以很好的弥补线上学习转化难的问题

**课程次数：**6 次

**授课对象：**企业内训师、培训管理者、有带教职责者

**产出预期：**课程结构的思维导图、课件、教学流程表、录制视频（预期产出仅供参考，具体产出视学员情况而定）

**建议人数：**10-40 人最佳，可适当上下浮动

**授课方式：**理论讲授、案例分析、课后演练、作业指导

特别说明：此大纲为标准版，实施前会根据调研结果再出一个针对性的版本

## 训练营教学日程

### 第一次授课

主题：【重新认识直播教学】

#### 一、直播教学的优/劣

##### 1.优势

- 1) 缩减成本
- 2) 提升效率
- 3) 增加便利

##### 2.劣势

- 1) 转化难--缺乏有效的现场演练和辅导
- 2) 没意思--缺乏互动，以单向讲授为主

#### 二、什么课程适合直播

- 1.最适合：知识类
- 2.较适合：简单技能类
- 3.不适合：复杂技能类（需混合式教学）
- 4.最不适：态度类

#### 三、直播课程需要具备的三个特征

- 1.高度浓缩

- 1) 短小
- 2) 精准
- 3) 聚焦干货

## 2.节奏快速

- 1) 多种教学方式
- 2) 快速切换

## 3.过程有趣

- 1) 讲师要自嘲
- 2) 频繁的互动
- 3) 化干货为案例

## 主题：【播出“职业范”】

### 一、环境要求

- 1.安静独立
- 2.光线充沛
- 3.网速稳定

### 二、设备配置及使用要点

- 1.小康型 四件套
- 2.温饱型 三件套
- 3.凑合型 一件套

### 三、直播过程的镜头感

- 1.角度--微微仰视
- 2.眼神--紧盯镜头

3.表情--避免高冷

4.语调--自然洪亮

5.语速--适度加快

6.手势--避免出框

7.衣着--颜色选择

## 第二次授课

### 主题：【直播课程内容的开发】

#### 一、破旧：已有线下课转线上

1.识别干货

- 1) 之前不了解
- 2) 学了能做到
- 3) 做了有效果

2.挤掉水分

- 1) 根据 3W 挤水分水分
- 2) 根据教学目标挤水分水分

3.拆分模块

- 1) 流程法
- 2) 场景法
- 3) 观点法

#### 二、立新：线上新课开发

1.三轮聚焦 锁定痛点

1) 聚焦学员

2) 聚焦任务

3) 聚焦问题

## 2.三个标准 筛选主题

1) 新--新问题

2) 关--关键问题

3) 频--高频出现

## 3、细化颗粒度，促进落地

1) 一级细化--指方向

2) 二级细化--给方法

3) 三级细化--给工具

## 第三次授课

### 主题：【直播课的PPT课件制作】

#### 一、三种PPT的不同特点

1.工作汇报型 PPT--适合阅读 信息完善

2.面授课程型 PPT--适应大屏 有人指引

3.直播课程型 PPT--适应小屏 无人指引

#### 二、PPT呈现5原则

1.段不如句

2.句不如词

3.词不如字

4.字不如表

5.表不如图

### 三、典型页面的五步优化

1.切模块

2.提观点

3.找逻辑

4.配图示

5.加动画

### 四、SmartArt 的排版黑技能

1.文字的一键排版

2.图片的一键排版

### 五、直播课标准页面的设计

1) 直播间提示首页

2) 封面页

3) 讲师介绍页

4) 课程导入页

5) 目录页

6) 内容页

7) 案例/互动页

8) 过度页

9) 小结/总结页

## 主题：【直播课程的教学三部曲】

### 一、开场：搞定六件事

#### 1. 开场前的三件事

- 1) 开场前 30min--调试设备/平台
- 2) 开场前 10min--播放暖场音乐
- 3) 开场前 5min--公布课前挑战题

#### 2. 开场后的三件事

- 1) 开场后 1min--互动拢场
- 2) 开场后 1min--自我介绍
- 3) 开场后 2min--导入价值

### 二、内容：万能结构 PEET

#### 1. 简单高效的“直接讲解法”

- 1) P：抛出观点
- 2) E：解释分析
- 3) E：举例说明
- 4) T：测试回顾

#### 2. 引发思考的“间接讲解法”

- 1) P：引出问题
- 2) E：解释分析
- 3) E：举例说明
- 4) T：测试回顾

### 三、收尾：三步画上圆满的句号

- 1.回顾总结
  - 1) 带领回顾
  - 2) 当堂测试
- 2.解答疑问
- 3.布置作业--线上教学的重要补充
  - 1) 作业难度设置
  - 2) 明确作业要求
  - 3) 建立排名机制

## 第五次授课

### 主题：【直播课的互动技巧】

#### 一、互动的作用

- 1.避免走神
- 2.吸引注意
- 3.引发思考

#### 二、线上教学的互动原则

- 1.不低幼，不过难
- 2.五分钟互动一次

#### 三、3类互动方式

- 1.封闭型互动--放心使用
  - 1) 连线
  - 2) 填空

3) 选择

4) 排序

5) 判断

## 2.中间型互动--偶尔使用

1) 猜图

2) 简答

3) 扫码测评

## 3.开放型互动--谨慎使用

1) 连麦讨论

2) 角色扮演

3) 情景模拟

## 四、留言区的互动管理

### 1.双屏使用

1) 电脑屏--讲授课程

2) 手机屏--互动监控

### 2.集中互动

1) 设置集中互动环节

2) 分散问题集中回应

## 第六次

### 复盘及作业点评与辅导