

《玩转直播教学》

课程背景：

在移动互联时代，学员对学习需求的突出变化就是：移动化、碎片化、自主化。

经过多年的洗礼，企业对培训的需求也越来越讲究“对业务问题的有效解决”。

因此，培训学习的网络化、微型化、场景化成为日益突出的趋势。线上教学也日益成为企业学习的标准配置，这也将成为企业内部培训必不可少的重要方式。

但是，在企业纷纷组织内部线上课程开发的同时，往往存在以下几个问题：

1.会讲大课，不会讲直播课。内训师在传统的大课堂上，有充足的时间开场、讲解、演练、互动，一旦变成了时间紧凑的直播课，反而不知如何下手。

2.错把大课的简单拆解，当做线上课的开发。把一个传统课程经过简单拆解，然后像拍连续剧一样切分成短课形式，这并不符合真正的直播教学思维。真正高效的线上课一定是场景化、独立成课的，即每个线上课可以单独学习。

3.错把“知识讲解”当做教学目标。真正的线上课应当以“解决一个具体问题”为出发点，缺乏了应用场景的课程注定难以激发学习者的兴趣。

如何快速的开发和实施直播课程？

基于对以上问题的考量，本人开发了《玩转直播教学》这门课程。面对员工的实际问题进行个人经验的萃取，提炼成功经验，并设计、开发、制作直播课。确保员工所学符合企业组织战略需要，提升其岗位履职能力。

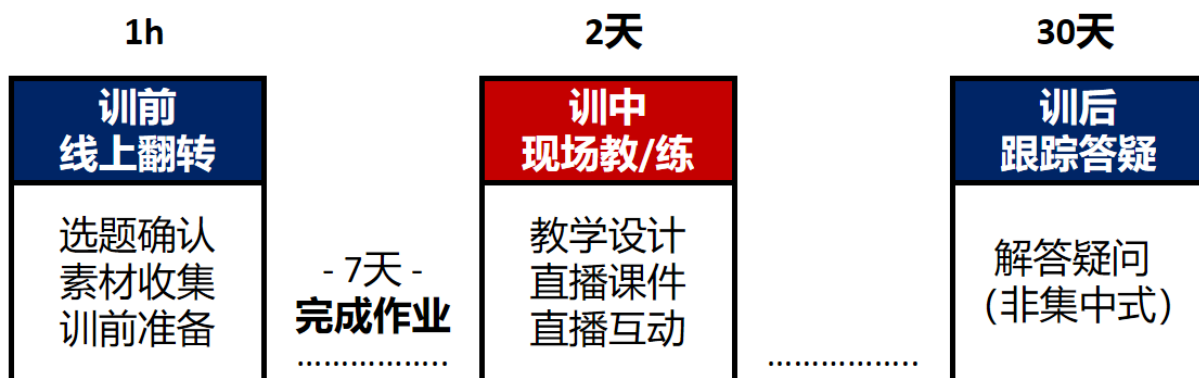
课程收益：

- 1.帮助内训师快速实现从线下教学到线上的转变
- 2.快速掌握线上课程的开发、制作方法，迅速生成系列课程
- 3.掌握常用教学平台的使用，充分发挥线上教学优势
- 4.能够将传统线下课转变为适合线上的形式
- 5.掌握线上教学特有的开发、讲授技巧
- 6.掌握直播过程中的互动技巧

“三阶段 项目式”交付流程：

训前：1 次线上翻转教学

训中：2 天现场教学+实操



训后：30 天答疑解惑

课程时间：2 天

讲练占比：讲师讲授：学员演练 ≈ 5:5

授课对象：企业内训师、培训管理者、有带教职责者

产出预期：课程结构的思维导图、三级大纲、课件、课程片段的直播视频（预期产出仅供参考，具体产出视学员情况而定）

建议人数：10-28 人最佳，可适当上下浮动

授课方式：知识讲解、案例展示、贯穿全程的多样化互动（含大量实操演练）

特别说明：此大纲为标准版，实施前会根据调研结果再出一个更具针对性的版本

整体教学安排

一级大纲	二级大纲	课堂实操/演练	提供工具	预期产出
1 认知直播课	1.直播教学的优/劣 2.适合直播的三种课程 3.直播课需具备的三个特征	判断自己的课程是否适合直播；从自己的课程体系中，调出适合直播的内容	/	主题表
2 播出职业范	1.直播环境和必要设备 2.如何找到镜头感？	通过手机录制一个 2min 的讲解视频	出镜评分表	符合镜头要求的视频
3 直播课程内容的开发	1.破旧：已有线下课转线上 2.立新：线上新课的开发	用思维导图梳理课程框架	X-mind	课程大纲
4 直播课件的制作技巧	1.三种类型 PPT 的不同特点 2.直播课件的设计原则 3.典型页面的三级处理 4.直播课件的 8 个功能页面	制作直播课的课件	直播课件模板	PPT
5 直播教学三部曲	1.开场：搞定六件事 2.内容：万能结构 PEET 3.收尾：三步画上圆满的句号	设计一堂完整的直播教学	教学设计表	完成教学设计
6 直播课的互动技巧	1.互动的作用 2.互动的原则 3.三类 11 种互动形式 4.留言区的互动管理	为自己课程加入至少 3 次互动，并录制一个 10-15 分钟的课程视频	/	完成教学设计

详细版大纲

第一讲：【重新认识直播教学】

一、直播教学的优/劣

1.优势

1) 缩减成本

2) 提升效率

3) 增加便利

2.劣势

1) 转化难--缺乏有效的现场演练和辅导

2) 没意思--缺乏互动，以单向讲授为主

二、什么课程适合直播

1.最适合：知识类

2.较适合：简单技能类

3.不适合：复杂技能类（需混合式教学）

4.最不适：态度类

三、直播课程需要具备的三个特征

1.高度浓缩

1) 短小

2) 精准

3) 讲干货

2.节奏快速

1) 多种教学方式

2) 快速切换

3.过程有趣

1) 讲师要自嘲

2) 频繁的互动

3) 化干货为案例

第二讲：【播出“职业范”】

一、环境要求

- 1.安静独立
- 2.光线充沛
- 3.网速稳定

二、设备配置及使用要点

- 1.小康型 四件套
- 2.温饱型 三件套
- 3.凑合型 一件套

三、直播过程的镜头感

- 1.角度--微微仰视
- 2.眼神--紧盯镜头
- 3.表情--避免高冷
- 4.语调--自然洪亮
- 5.语速--适度加快
- 6.手势--避免出框
- 7.衣着--颜色选择

第三讲：【直播课程内容的开发】

一、破旧：已有线下课转线上

- 1.识别干货
 - 1) 之前不了解
 - 2) 学了能做到

3) 做了有效果

2.挤掉水分

1) 根据 3W 挤水分水分

2) 根据教学目标挤水分水分

3.拆分模块

1) 流程法

2) 场景法

3) 观点法

二、立新：线上新课开发

1.三轮聚焦 锁定痛点

1) 聚焦学员

2) 聚焦任务

3) 聚焦问题

2.三个标准 筛选主题

1) 新--新问题

2) 关--关键问题

3) 频--高频出现

3、细化颗粒度，促进落地

1) 一级细化--指方向

2) 二级细化--给方法

3) 三级细化--给工具

第四讲：【直播课的PPT课件制作】

一、三种 PPT 的不同特点

- 1.工作汇报型 PPT--适合阅读 信息完善
- 2.面授课程型 PPT--适应大屏 有人指引
- 3.直播课程型 PPT--适应小屏 无人指引

二、PPT 呈现 5 原则

- 1.段不如句
- 2.句不如词
- 3.词不如字
- 4.字不如表
- 5.表不如图

三、典型页面的五步优化

- 1.切模块
- 2.提观点
- 3.找逻辑
- 4.配图示
- 5.加动画

四、SmartArt 的排版黑技能

- 1.文字的一键排版
- 2.图片的一键排版

五、直播课标准页面的设计

- 1) 直播间提示首页
- 2) 封面页
- 3) 讲师介绍页

- 4) 课程导入页
- 5) 目录页
- 6) 内容页
- 7) 案例/互动页
- 8) 过度页
- 9) 小结/总结页

第五讲：【直播课程的教学三部曲】

一、开场：搞定六件事

1. 开场前的三件事

- 1) 开场前 30min--调试设备/平台
- 2) 开场前 10min--播放暖场音乐
- 3) 开场前 5min--公布课前挑战题

2. 开场后的三件事

- 1) 开场后 1min--互动拢场
- 2) 开场后 1min--自我介绍
- 3) 开场后 2min--导入价值

二、内容：万能结构 PEET

1. 简单高效的“直接讲解法”

- 1) P：抛出观点
- 2) E：解释分析
- 3) E：举例说明
- 4) T：测试回顾

2.引发思考的“间接讲解法”

- 1) P：引出问题
- 2) E：解释分析
- 3) E：举例说明
- 4) T：测试回顾

三、收尾：三步画上圆满的句号

1.回顾总结

- 1) 带领回顾
- 2) 当堂测试

2.解答疑问

3.布置作业--线上教学的重要补充

- 1) 作业难度设置
- 2) 明确作业要求
- 3) 建立排名机制

第六讲：【直播课的互动技巧】

一、互动的作用

- 1.避免走神
- 2.吸引注意
- 3.引发思考

二、线上教学的互动原则

- 1.不低幼，不过难
- 2.五分钟互动一次

三、3类互动方式

1.封闭型互动--放心使用

- 1) 连线
- 2) 填空
- 3) 选择
- 4) 排序
- 5) 判断

2.中间型互动--偶尔使用

- 1) 猜图
- 2) 简答
- 3) 扫码测评

3.开放型互动--谨慎使用

- 1) 连麦讨论
- 2) 角色扮演
- 3) 情景模拟

四、留言区的互动管理

1.双屏使用

- 1) 电脑屏--讲授课程
- 2) 手机屏--互动监控

2.集中互动

- 1) 设置集中互动环节
- 2) 分散问题集中回应