
《跨界思维与创新》

【课程背景】

移动互联网时代，企业进入到 VUCA 时代，不稳定、不确定、模糊、复杂构成了企业生存发展的新的场景。迭代速度越来越快、竞争越来越激烈、行业边界越来越模糊。企业生存与发展的路在何方？创新是这个时代永恒的主题，管理者该如何创新？比尔盖茨告诉我们创新就是“把看似无关的领域，触类旁通的联系起来”。我们应该认识到“无跨界，不创新”。

具有跨界学习能力与创新思维的管理者（员工）是企业的巨大财富。企业可以通过培养管理人员的跨界学习能力、创新意识和思维方法，运用适当的思维工具和实操流程提升创新思维能力，构建创新性解决方案，提升企业的创新力。本课程为企业员工提供系统的创新思维和创意工具应用训练，帮助员工建立创新思维，掌握创意工具，全面提升个人创新的能力，进而推动整个企业的创新能力。

【课程目标】

- 1、指导学员跳出思维定势，扩展创新视角，确立创求异创新思维，激发创新力；
- 2、培养跨界学习的方法与技术，达到真正创新能力的提升；
- 3、解决分析问题不透彻，逻辑性弱，难于多角度多层次分析问题；
- 4、帮助学员系统建立创新思维，掌握创新的方法和工具；
- 5、深入分析和解读优秀的企业创新案例，开拓学员视野。

【授课方式】

本课程采用工作坊模式，全过程思维构建与工具演练，在实践中提升参训人员的跨界学习与创新能力，掌握实用的工具。课堂上实现转化，产生创新成果。

【课程对象】 企业管理人员或需要创新的其他企业成员

【课程大纲】

一、跨界思维与创新基础

1、关于思维的定式与瓶颈

1) 思维的 3 种特征

- ◇ 思维的逻辑性训练
- ◇ 思维的概括性训练
- ◇ 思维的间接性训练

2) 创新的三个敌人

3) 管理中的思维定式

- ◇ 思维定式认知训练

2、创新的源头—质疑

- ◇ 关于实际工作场景的质疑训练

3、跨界学习与创新

1) 无跨界不创新

2) 跨界学习与创新

3) 从“I”型到“T”型到“π”型的思考

4) 25%叠加理论与创新

5) 如何有效实现跨界学习

6) 跨界学习与创新四步法

案例研讨：折叠屏是如何发明的

二、跨界思维与创新实战

1、创新的关键——发现问题

1) 关于目标定位

2) 如何进行目标差测量？

3) 关于问题的界定

4) 问题产生的深层原因（目标的设定）无明）不当之时之事……）

5) 问题分析工具与练习

- ◇ 五 WHY 法实战训练
- ◇ 上下拓展法实战训练
- ◇ 焦点讨论法实战训练

2、创意思考：我们是否具有创新的能力？

◇ 思维模式测试

- 1) 跨界思维与创新
- 2) 发散思考与创新

案例分析：

就事物的依存条件进行逆向思考：司马光砸缸

就事物的发展过程进行逆向思考：电梯的产生

就事物的位置进行逆向思考：动物园的变化

就事物的因果关系进行逆向思考：电磁场转换

◇ 发散思维工具与训练

- 3) 跨界思考三大元素分析
- 4) 类比关联跨界创新法

案例分析：

接近关联：从理发器到收割机

相似关联：从烧开水到蒸汽机

对比关联：手机与笔记本电脑

类比关联：从大鸟到飞机

案例研讨：不同领域的创新

模式创新：滴滴出行

服务创新：肯德基

管理创新：华为“政委”

营销创新：海底捞

◇ 类比关联创新训练

- 5) 创新的四种核心思维

◇ 价值思维创新训练

◇ 结果思维创新训练

◇ 原点思维创新训练

◇ 系统思维创新训练

三、跨界思维与创新工具

1、奔驰法

- 1) 奔驰法结构

2) 奔驰法创新的应用

◇ 奔驰法创新训练

2、六顶思考帽

1) 六种不同的思考方向

2) 六顶思考帽的应用

◇ 六顶思考帽创新训练

3、团队共创法

1) 使用团队共创法的注意事项

避免“领导”一言堂

避免“专家”一言堂

避免“大嗓门”效应

2) 团队共创法的操作步骤

明确目标：明确需求解决的具体问题的目标

个人答案：围绕目标个人写出五个以上的解决举措

智慧集合：张贴或口述个人举措

借力思考：在听取他人的举措后你是否产生启发性举措

整理归类：将所有举措按某种逻辑方式进行整理并选出最优方案

◇ 世界咖啡-团队共创训练

注：课程内容可根据客户需求进行调整