

# 《Z时代员工管理实务》

## 【课程概述】

现阶段的中国职场，95、00后员工正迅速成为企业壮大的生力军。这个时代员工被称为“Z时代”，面对这个时代员工极富个性、学习力强、兴趣广泛、自信心足的特征，作为企业主管们我们该如何正确培育、正确激励和有效使用他们？同时面对当前“Z时代”员工所体现出来如：“自以为是”、“跳槽率高”、“缺责任心”、“眼高手低”、“工作情绪化”、“有时躺平”等种种诟病，我们该如何正确对待、正确引导、正确教育他们？这都是当前企业管理者不容逃避的现实。本课程讲师凭籍多年管理实战经验与深度研究，和在众多企业咨询辅导时与大量“Z时代”员工座谈、交流时所了解到的实况，与大家一起走进“Z时代”员工群体，了解其性格特征，发现其自身优劣，结合其时代特征，激发其精神动力，从客观的角度做好“Z时代”员工的培育、使用、激励等管理工作，降低企业“Z时代”员工的流失率，帮助这一批充满活力的年轻人健康成长，为企业的发展奉献价值！

## 【课程目标】

1. 通过了解“Z时代”员工的人格与行为特点；掌握“Z时代”员工的心理、行为及其职业特征，做出正确对待；
2. 从“Z时代”员工行为和个性出发，妥善运用各种培育方式，做好“Z时代”员工的培训，督促其进步与迅速成长；
3. 依据“Z时代”员工个性、素质、工作特性，有针对性地做好“Z时代”员工在岗的合理使用，做到人尽其才，才尽其用；
4. 掌握对“Z时代”员工的各项管理技巧，进行合理激励、提升管理效能；

**【课程对象】** 公司高管、各部门负责人、人力资源经理、主管、及工会、行政管理人员。

**【课程方式】** 讲授、研讨互动、视频启发、案例教学、现场演练；

## 【课程大纲】

### 第一单元：多角度描绘“Z时代”员工的特点---了解篇

- 1、“Z时代”员工的特点分析（小组互动：给“Z时代员工画像”）

## 2、“Z时代”员工的文化背景和家庭背景分析

- 1) 独生子女
- 2) 物质充裕
- 3) 童年玩伴少
- 4) 学习压力大
- 5) 互联网包围

## 3、“Z时代”员工所处的时代特征及其价值观取向分析

活着就是要快乐

- 1) 做事要看兴趣看心情
- 2) 做人要有个性
- 3) 痛恨虚伪的人际关系
- 4) 最好能成为有钱人
- 5) 对想做的事想大胆的搏一下
- 6) 希望社会更公平

## 4、“Z时代”员工的共同心理、性格特征和行为方式揭示

## 5、“Z时代”员工特点给企业管理带来哪些挑战？

## **第二单元：如何科学培育“Z时代”员工，促使其迅速进步成长---培育篇**

### 1、“Z时代”员工最反感的培训方式---枯燥填鸭式

### 2、“Z时代”员工最烦躁的培训行为---居高临下，生硬说教

### 3、“Z时代”员工在企业必修课

- 1) 自我管理
- 2) 时间管理
- 3) 目标管理
- 4) 沟通管理
- 5) 团队融入

### 4、“Z时代”员工培训方式和培训效果评估、固化方式详解---与众不同

### 5、OJT 五步教练法培训在“Z时代”员工中的广泛和有效使用

### 6、成为“Z时代”员工的教练与导师

## **第三单元：如何合理使用“Z时代”员工，充分发挥其价值？---用人篇**

### 1、上级：“Z时代”员工为什么总不听我的话？

- 1) 不能打击积极
- 2) 不能强权控制
- 3) 不能冷漠不管
- 2、影响“Z时代”员工的五种手段
- 3、对“Z时代”员工工作中的优点及其因势利导
- 4、对“Z时代”员工工作中的缺点如何作出合理批评并帮助其改变？
- 5、对个性张扬的“Z时代”员工，在工作中如何合理使用？
  - 1) 协同激励手段，更新管理模式
  - 2) 重视个人发展，提供多元化学习机会
  - 3) 探索灵活的工作模式，挖掘内心的力量
- 6、使用“Z时代”员工的五大用人准则和六大针对性使用技巧

#### **第四单元：工作中如何与“Z时代”员工有效融洽沟通，化解冲突？---沟通篇**

- 1、如何与各种不同性格的“Z时代”员工进行有效沟通？
- 2、与“Z时代”员工沟通的四大基本原则
  - 1) 控制情绪
  - 2) 转移焦点
  - 3) 关注需求
  - 4) 不忽略要求
- 3、与“Z时代”员工有效沟通的六种方式与技巧  
真诚对待---先礼后宾---先听后问---先入后出---先人后事---先理后管
- 4、“Z时代”员工的批评艺术
- 5、“Z时代”员工引发冲突的处理方式（因薪酬、人际、工作压力、领导方式）

#### **第五单元：“Z时代”员工的管理与激励技巧---管理激励篇**

- 1、简单粗暴的管理方式对“Z时代”员工所产生的不良影响有哪些？
- 2、管人在于管心---六招管好“Z时代”
- 3、六种型态的“Z时代”员工如何有效管理？
- 4、何为激励？---“Z时代”员工的激励对策探讨
  - 1) 谈梦想
  - 2) 给快乐
  - 3) 促保持

## 5、“Z时代”员工行之有效的五种激励策略分享