

“数智化”时代的“实效领导力”修炼

随着科技不断的发展进步，新技术不断在我们身边被应用：5G、物联网、大数据、智能化、无人车、无人机、新零售……VUCA（不稳定、不确定、模糊、复杂）时代全面到来。这个时代的直接体现就是迭代速度越来越快、竞争越来越激烈、边界越来越模糊。应对这些变化，如何基于数字化、智能化进行业务和管理升级？如何进行业务和管理的创新？如何应对新的竞争格局？如何应对新时代员工的变化？就成为摆在管理者面前的一道道考题。

方南老师历经近 20 年管理实践，17 年管理研究与培训，综合对中国企业管理的实践研究，结合现代管理技术的应用，为您解析现代管理者的领导艺术，提升基于企业走向卓越的实效领导力。倍增您的经营管理效能。本课程全部采用工作坊的模式，着重对于管理环境的实战场景的分析、实用管理工具的推演、实用管理思维的落地，突出课程的实战性与实用性。

培训对象：企业中高层管理者

培训时间：2 天/12 小时

培训课纲：

一、缘起：“数智化”时代的经营管理的反思

1、VUCA 时代经营管理的思考

- (1) 迭代速度越来越快：技术、产品、业务……
- (2) 竞争越来越激烈：企业之间的竞争、跨界竞争、行业趋势的发展
- (3) 边界越来越模糊：企业面临的竞争对手可能来自各个领域

2、数智化转型时代全面到来

(1) 数智化时代的到来

- 数字化转型是时代发展的必然趋势
- 智慧城市、智慧家庭、工业物联网等技术支撑的日趋成熟
- 5G 支撑百业智能化发展
- 5G+DICT 智能应用的数字化赋能

(2) 数智化转型的思考

- 基于数智化转型的双中台设计
- 数智化推进业务创新“四力”赋能

二、实效领导力提升

1、实效领导力第一式：构建领导者影响力

(1) 新时代领导者影响力的五个来源

(2) 新时代人力资源的迭代

- 新生代的全面到来
- 基于新时代员工的两个硬核素质

(2) 数智化时代的权利影响力

- 领导者的硬权力与软权力
- 新时代领导者角色影响力
- 新时代领导者新资源影响力

(3) 数智化时代的魅力影响力

- 权威 VS 偶像
- 领导者形象 IP 化

(4) 数智化时代的成果影响力

- 成果 VS 信心
- 数智化时代如何打造成果影响力

(5) 数智化时代的成长影响力

- 成长 VS 力
- 让成长成为持续的动力源

(6) 数智化时代的愿景影响力

- 从首长到政委

2、实效领导力第二式：领

(1) 有效的措施力是实效的核心路径

- 有效的力量来自卓越的措施
- 措施力的三大思想来源
- 数智化时代企业措施的思考：需求、成本、技术
- 用“数字化”推动运营管理转型
 - ✓ 产品“数字化”
 - ✓ 营销“数字化”
 - ✓ 供应链“数字化”
 - ✓ 生态“数字化”
 - ✓ 管理“数字化”

- 摒弃两种思维，构建第三种思维

(2) 明确的组织力是实效的有力保障

- 知识型人才成为组织的核心构成
- 数字化时代组织的去中心、去权威、去领导

- 通过组织赋能放大个体价值
- 个体创新 VS 一线呼唤炮火
- 数智化时代的组织有效构建
 - ✓ 数字化时代组织的网络化与多中心
 - ✓ 数字化时代的大中台与小群组作战
 - ✓ 数字化时代的组织透明化与敏捷化

(3) 清晰的计划力是实效的有效基础

3、实效领导力第三式：导

(1) 卓越的激励力是实效的推动法宝

- 什么是激励？
- 三种激励方法分析
- 物质激励-激励的基础
- 物质激励的深度思考
- 情感激励-激励的升华
- 情感建立的四大问题
- 氛围激励-激励的境界
- 构建氛围的五大过程

- 核心文化建设—成就员工
 - ✓ 核心文化建设在团队激励中的作用
 - ✓ 建设基于“家”“校”“军”的团队文化
- 满足员工职业生命中的四个基本需求
 - ✓ 成长摇篮
 - ✓ 成就舞台
 - ✓ 乐业福田
 - ✓ 精神家园

(2) 团队的功能是实效的制造卓越

- 决定团队功能的两大要素
- 系统能力
- 个人能力
- 系统功能打造建设健康企业
- 如何打造基于“用户”的核心运营系统
- 个人能力打造为企业加力
- 系统能力提升系统构建
- 以客户为中心的企业系统设计

- 决定个人能力的 5 大手法

- (3) 部属的改善力是实效的最后保障

- 改善部属常见的两大问题
 - ✓ 思想问题

 - ✓ 方向问题

- 思想问题改善与企业的“知止”

- 提升部属工作有效性改善运营结果

- 关于创新管理
 - ✓ 面对新时代员工——传统管理方式还管用吗

 - ✓ 成功是失败之母——大象也要跳快舞

 - ✓ 温故而后创新——我能，再创辉煌

- 创新管理的四个内涵
 - ✓ 创新管理的理念——蔑视不可能

 - ✓ 创新管理的主体——人人皆可创新

 - ✓ 创新管理的对象——事事皆可创新

 - ✓ 创新管理的文化——方法总比问题多

- 怎样创新——创新管理的五种基本思路

- ✓ 创新辩证法——分久必合，合久必分
- ✓ 创新管理的加法与减法操作
- ✓ 创新管理的乘法与除法操作
- ✓ 创新管理的反法操作

4、领导者构建实效领导力系统

- 统一方向：我们想去哪？
- 认识差距：我们准备好了吗？
- 明确路径：我们需要怎么做？
- 采取行动：我们的过程如何设计？
- 持续前进：我们如何不断前进？