
《OKR 工作法》

—上接战略、下连执行的目标管理利器

【课程收益】

1. 正视现代企业发展的趋势
2. 分析现代企业管理中出现的新问题、新趋势
3. 准确把握 OKR 的内容、思想、理念及特点；
4. 熟练掌握 OKR 开发的主要程序和工具；
5. 现场演练 OKR 开发操作的重要环节，掌握 OKR 操作的操作技巧；
6. 4.能够熟练掌握企业战略、使命的规划，并运用 OKR 解码企业战略；
7. 5.掌握如何通过 OKR 跟踪和管控进程，提高企业效率，塑造优秀文化。

【课程时间】 2 天，6 小时/天

【课程对象】 企业各级管理者、HR

【课程大纲】

认知篇：“敏捷”时代呼唤敏捷管理“OKR”

壹、 企业发展趋势及管理新认知

- 1、市场方面竞争升级
- 2、行业发展速度加快
- 3、互联网化与大连接战略
- 4、行业呼唤“敏捷”
- 5、年轻化员工结构对管理的挑战
- 6、以客户为中心的管理转变

二、OKR 内容、思想及理念

- 1、企业现环境的新形势：传统管理方法在新形式下的弊端
 - 2、管理呼唤新思维：OKR 应运而生
 - 3、OKR 是什么？核心理论基础是什么？关于 OKR 的常见误区
-

-
- 4、如何让管理做到简单，直接、有效、开放
 - 5、结果 VS 过程：为什么成功的企业都重视过程管控？
 - 6、OKR 管理的核心理念
 - 7、OKR 的特点及优势
 - 8、OKR VS 绩效管理
 - 9、OKR 管理如何帮助我们提高个人及团队的创新能力
 - 10、OKR 管理体系的核心模型
 - 11、OKR 各部门和管理层的职责分工

开发篇：OKR 管理体系开发的程序及工具

一、目标的确定

- 1、制订目标需要回答的三大问题：使命、战略、目标
- 2、我们存在的意义：企业使命设计
- 3、业务重点与优先：企业战略设计
- 4、通过价值链分析来取得公司目标
- 5、通过企业目标来设计 OKR 目标 (O)
- 6、企业、团队、个人级 OKR 的设计 (O)

实战案例：如何有效制定目标“O”

二、OKR 开发步骤

- 1、OKR 管理系统开发的步骤
- 2、目标及对应 KRS 的制定
- 3、合格 KR 的标准

实战练习：目标及 KRS 制定的指导思想及演练

三、OKR 实操的 CRAFT 模型

- 1、C：创建 (Create)
 - 2、R：精炼 (Refine)
 - 3、A：对齐 (Align)
 - 4、F：定稿 (Finalize)
 - 5、T：发布 (Transmit)
-

应用篇：OKR 管理体系应用，确保 OKR 操作正确

- 1、OKR 实施、跟踪、检查及辅导
- 2、OKR 的打分及打分规则
- 3、KRS 的调整与运用
- 4、OKR 运用：OKR 如何帮助我们提高效率
- 5、如何建立与 OKR 管理相适应的文化和氛围
- 6、示例：OKR 在谷歌的运用
- 7、示例：OKR 国内企业的运用

工作坊：OKR 设计全景演练

总结篇：课程及管理复盘
