

主管关怀激励下属的技巧

——方南

课程说明：

杰

克·韦尔奇曾说过“在成为领导前，你的成功同自己的成长有关；在成为领导以后，你的成功都同别人的成长有关。” 韦尔奇的这句话说明企业的经营和发展只有优秀的管理队伍是不够的，还需要培养、建设优秀的、高绩效的团队力量才能成就企业的经营目标。

如

如何提高每位员工的工作激情，激发其工作潜能，使他们的工作变得更加高效、富有成果和专注投入是困扰当前企业管理人员的现实问题。那么如何进行员工激励呢？管理人员需求掌握哪些激励技能呢？如何将终极的激励手段——荣誉激励应用到实际的激励工作当中呢？本课程将进行详细的讲述、案例分析、讨论、分享等理论结合实战的课程讲授。

课程收益：

1. 清晰企业管理人员的自我定位，塑造良好的心态与思维，修炼员工管理的良好特质；
2. 转变管理思维，正确认知管理者激励现状；
3. 掌握激励理论，明确部属行为与需求之间的关系，洞察员工的个人心理；
4. 掌握对员工的激励方法，结合案例分析教学，灵活运用激励手段，了解下属关怀的原则、方式与误区，能够正确的进行下属关怀；
5. 全面认识荣誉激励，明确荣誉激励的要求，掌握荣誉激励的具体措施，开展有效的荣誉激励。

授课方式：采用讲师讲述、案例分析、分组讨论、互动答疑、情景模拟等方式

授课时长：2天（14小时）

课程纲要：

内容	教学方式	目的
第一部分：做好有效管理下属的准备 λ 管理人员的自我认识 λ 觉悟者——确定方向 λ 传道者——教育培训 λ 苦行僧——承担责任 λ 带兵者——确保业绩	讲师讲授	让管理人员认识自我，清晰定位自我角色
λ 管理下属的心态与思维 λ 学习心态	讲师讲授	树立管理者管理下属应

内容	教学方式	目的
<ul style="list-style-type: none"> λ 包容心态 λ 全局思维 λ 针眼思维 λ 长远心态 		有的心态与思维
<ul style="list-style-type: none"> λ 管理下属的能力特质 <ul style="list-style-type: none"> λ 个人魅力 λ 明辨能力 λ 专注力 λ 区隔能力 λ 自律与他律 	讲师讲授	让管理者检视管理下属的自我能力物质，进行定向成长
<p>第二部分：做一个懂激励下属的干部</p> <ul style="list-style-type: none"> λ 激励基础——掌握激励理论 <ul style="list-style-type: none"> λ 人性善恶——人性激励理论 λ 需求虚实——内容型激励理论 λ 期望高低——过程型激励理论 λ 结果好坏——行为改造型激励理论 λ 问题研讨：最贴合目前员工激励的理论 	讲师讲授 问题研讨	掌握激励的基础理论
<ul style="list-style-type: none"> λ 激励前提——洞察员工心理 <ul style="list-style-type: none"> λ 讨论：员工需要什么？ λ 反思：高工资就有高忠诚吗？ λ 员工的特征分析 <ul style="list-style-type: none"> λ 员工的需求分析 λ 员工的个性分析 λ 员工的心态分析 λ 让员工高效工作的激励因素 <ul style="list-style-type: none"> λ 把工作做好的决心 λ 认为自己的工作很重要 λ 获取别人的称赞 λ 展现能力给别人看 λ 对工作感到兴趣 λ 自我能力的挑战与证明 	讲师讲授 问题研讨	了解员工心理，建立成功激励下属员工的坚实基础
<ul style="list-style-type: none"> λ 激励实施——掌握激励方法 <ul style="list-style-type: none"> λ 赢家人用之道 λ 管理者激励的要点 <ul style="list-style-type: none"> λ 情感激励——关怀 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 故事分享：松下幸之助的“多此一举” ◆ 给下属做一个好榜样 ◆ 下属关怀的原则 	讲师讲授 案例分析 故事分享	掌握激励员工的各种方法及实施要点，有效激励员工并避免走进激励误区

内容	教学方式	目的
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 下属关怀的方式(精神支持) ◆ 下属关怀的误区 λ 行为激励——赞美 λ 授权激励——信任 λ 案例分析：索尼公司的激励之道 λ 预防性激励技巧 <ul style="list-style-type: none"> λ 工作开始前管理者应做的 λ 工作开始后管理者应做的 λ 帮助员工树立自我激励——恒久的激励 λ 领导激励注意事项 λ 案例分析：激励的误区 		
<p>第三部分：善用终极的激励手段——荣誉激励</p> <ul style="list-style-type: none"> λ 全面认识荣誉激励 <ul style="list-style-type: none"> λ 为什么说荣誉激励是一种终极的激励手段？ λ 荣誉激励的范畴 λ 荣誉激励的必要性 λ 荣誉激励的理论支撑 λ 进行荣誉激励的要求 <ul style="list-style-type: none"> λ 满足员工的自尊需要 λ 对员工的贡献公开表示承认 λ 不要吝啬头衔和名号 λ 荣誉激励的具体措施 <ul style="list-style-type: none"> λ 开展优秀员工的评比活动 λ 给予员工非业绩性竞争荣誉 λ 借助荣誉墙和企业年鉴来激励员工 λ 以员工的名字命名某项事物 λ 对后进员工进行荣誉激励 λ 案例分析：荣誉激励的适用 	讲师讲授 案例分析	掌握终极的荣誉激励手段，并掌握具体的实施措施
<ul style="list-style-type: none"> λ 课程回顾与问题解答 	讲师讲授	总结回顾， 结束课程

注：课程内容可按具体需求及调研结果进行调整! 