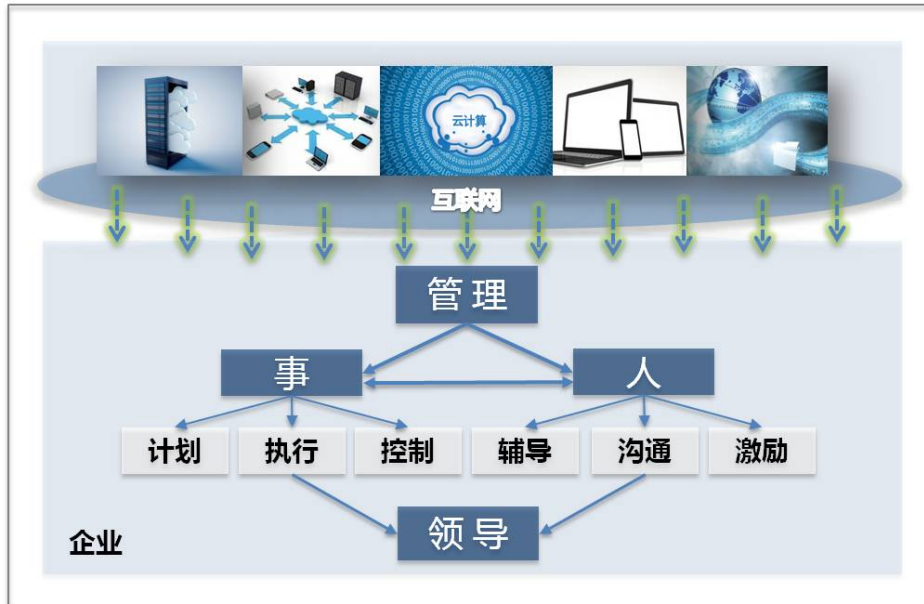


互联网时代员工激励技巧

【课程定位】



【课程背景】

二十一世纪的企业竞争，归根到底是人才的竞争。

成功的企业经营者在实践中认识到这样一个道理：只有将企业的员工紧密团结在一起，激发出他们的工作热情和内在潜力，使他们把自己的智慧、能力和需求与企业的发展目标结合起来去努力、去创造、去革新，才能使企业健康发展。正因为如此，成功的企业极为重视激发其员工的积极性与创造性。本课程取材于在西方获得巨大成功的经典激励理论、原理和方法，以及对国内华为等多家成功企业员工激励实践的深入研究，总结提炼出更适合中国企业的员工激励训练整体解决方案。

【授课形式】



【课程内容】

一、企业为什么要重视员工的激励

- 1、企业管理的演变
- 2、人力资源管理的重要性
- 3、成功与长寿企业的特点（案例分析）
- 4、员工激励的重要性
- 5、管理的本质：用好机制（激励机制）造就好人才

二、激励的一般原理

- 1、激励的概念
- 2、对人力资源人性的认识：XY理论
- 3、皮格马利翁效应—观念激励
- 4、经典激励理论：内因激励理论
 - (1) 马斯洛的需求层次理论（案例分析）
 - (2) 赫茨伯格的双因素激励理论
 - (3) 麦克利兰的成就激励理论
- 5、经典激励理论：过程激励理论
 - (1) 亚当斯的公平理论（案例分析）
 - (2) 弗鲁姆的期望效价理论
- 6、经典激励理论：行为改造激励理论(斯金纳的强化理论)
- 7、激励的一般原则
- 8、激励的高级原则

三、有效激励员工——薪酬激励

- 1、人力资源的三大激励机制
- 2、薪酬体系设计的根本目的与原则
- 3、薪酬设计的四个基本命题分析
- 4、如何让薪酬发挥最大的激励作用
- 5、某高科技企业薪酬制度优化案例研讨

四、有效激励员工——文化激励

- 1、企业文化体系
- 2、文化激励的作用

3、文化激励的方式

- (1) 愿景激励
- (2) 价值激励
- (3) 娱乐激励
- (4) 华为、万科等公司文化激励的实践

五、有效激励员工——发展激励

- 1、发展激励的重要性
- 2、如何正确看待公司与员工的发展
- 3、员工的职业发展规划
- 4、员工的职业发展通道（案例分析）
- 5、管理培训的重要性（案例分析）

六、案例研讨

- 1、华为的员工激励
- 2、知识型员工的激励
- 3：深圳某高科技企业核心员工中长期激励计划案例