

国企创新： 国企改革市场洞察与商业模式创新

主讲：金超老师|1天

一、学员收益

关键词：创新思维、双百行动、国企改革、市场洞察、转型升级、商业模式、国企创新

通过深入探讨，国企央企管理层可以掌握并了解：

- “双百行动”中国企央改改革直面的挑战；
- 国企改革市场创新之趋势——趋势洞察与方向选择；
- 国企改革市场创新之价值——客户洞察与价值创造；
- 国企改革市场创新之模式——伙伴洞察与商业创新；
- 国企改革市场创新之组织——组织洞察与模式探索

二、适用范围

- 国企总裁、CEO、总监等企业经营者
- 副总裁、高级经理、高管等企业高级人才

三、课程大纲

第一部分 国企创新之趋势：趋势洞察与方向选择

- 1、技术变革驱动商业革命
- 2、国际战略视野的国企未来趋势洞察
 - 2-1 宏观经济发展与市场预测
 - 2-2 基于需求变迁的市场升级
 - 2-3 基于产业链整合的发展趋势

第二部分 国企创新之价值：客户洞察与价值创造

- 1、变化的市场与不变的本质：客户需求

- 1-1 客户细分与价值梳理
- 1-2 客户使用场景洞察
- 2、围绕价值创造的客户解决方案设计
- 2-1 客户需求挖掘
- 2-2 以需求为核心的多层面价值塑造

第三部分 国企创新之模式：伙伴洞察与商业创新

- 1、国企产业链资源整合与模式创新
- 1-1 产业链上游资源整合
- 1-2 市场机制与跨行业资源整合
- 2、同行业资源整合设计
- 3、客户共赢的伙伴关系设计

第四部分 国企创新之组织：组织洞察与模式探索

- 1、国企市场机制的平台化商业模式打造
 - 1-1 阿米巴与内部市场裂变设计
 - 1-2 外部平台化的市场可复制设计
 - 2、永续创新的国企自驱动创新组织建设
 - 2-1 市场永续创新的管理制度设计
 - 2-2 永续迭代的市场化国企文化建设
- 可成果输出《市场洞察与客户价值塑造方案》、《市场洞察与资源整合模式探索》

四、教学方式

经典案例分析、研讨式、模拟式、行动学习、翻转课堂、方案成果输出

五、课程时间

1天（穿插讨论、集中研讨）

六、课程背景

随着“双百行动”的开展，国企改革已经进入了新的阶段，实践性创新正在重塑央企国企的核心竞争力。金超老师《国企创新：国企改革市场洞察与商业模式创新》课程，思维导向与工具导向并用，基于企业真实案例与实战策划剖析，来源于当下实践、又指导明天实践。课程全方位阐述竞争环境下国企管理创新之道，对企业激发创新热情、掌握创新方法、提升改革创新能力、促进企业快速转型升级拥有十分重要的意义，为复杂经济环境下国企应对挑战、把握机会提供了强大的智力支持。

核心案例：

宁德时代背后的央企投资、深圳国企项目跟投机制、中车的经营管理创新、某大型制造业管理目标优化、路桥研发平台管理设计、丰田式管理创新、华盛顿州政府创新、柳工机手平台与服务管理优化、东方中科的积分制管理激励创新、海尔生态管理孵化模式、以共享为核心的“铁塔模式”等。

细化思考：

基于未来趋势的国企市场调整、国企市场化的理念创新、客户细分的多种视角、互联网+与营销升级、以互联网为载体的服务升级服务蓝图、产业链价值塑造、异业联盟设计、资源整合的平台模式、微笑曲线与平台生态、工业营销的四种角色、团队共赢的综合激励设计、内部营销平台化打造、稻盛和夫阿米巴模型、轻资产可复制的外部扩张探索、宗毅式裂变对赌设计、“战略情报系统”、“创新支部”的制度化设计等。