

管理模式： 创新思维与企业管理创新

主讲：金超老师 | 1天

一、学员收益

企业一手抓经营，一手抓管理；经营需要突破，管理需要升级！

在社会的大转型期，面对加速变化的复杂环境、加速更新换代的员工群体，很多曾经行之有效的管理方式正在过时、失效，甚至适得其反。

新的挑战，切换以三种创新思维的视角，将会有更新的选择——

在新的管理激励挑战面前，管理者如何越过传统管理模式的误区，抓住管理转型的核心？如何设计激励个体成长共赢的路径，规避风险、追求团队的多赢？如何有效凝聚团队的愿景和利益，整合内外部资源，设计企业无边界扩张的新模式，打造企业的基业长青…这些都是当下企业急需解决的问题；沉迷于远离的过去，只会贻误宝贵时机。

融合多年实操经验，以实用性为出发点，提炼规律、组合工具，《管理模式：创新思维与企业管理创新》课程，探讨创新思维的新视角，阐述企业管理模式创新的设计方法；以中高层关心的核心团队有效管理为主线，鲜活阐述激励主体的界定、管理流程的优化、部门激励的优化关联、团队的激励设计、利润发掘的全面升级等实战策略；兼顾系统性和方法工具，结合大量实际案例，以“理论联系实际、讲授与案例相结合、互动式推进”为宗旨，通过科学、前沿的课程体系，为学员提供管理创新和利润优化的系统方法论，支持剧变环境下企业与时俱进、设计新的管理升级，实战有效地取得绩效的再度突破！

关键词：制度经济学、管理热点、利润发掘、管理模式、制度自运行、创新管理

通过深入研讨，企业高管可以了解并掌握经营环境剧变下，管理转型升级的实战策略：

- 管理升级之制度选择——创新思维与管理选择
- 管理升级之指标校正——科学设计的指标体系
- 管理升级之过程管理——系统策划的过程激励
- 管理升级之组织优化——迭代创新的组织升级

二、适用范围

- 总经理、高级经理等企业高级人才与中高层管理者

三、课程大纲

一、管理升级之制度选择——创新思维与管理选择

- 1、转型期激励优化的思维视角
 - 1-1 环境的剧变与管理的挑战
 - 1-2 当下前沿管理中的三种创新思维
- 2、激励选择：管理优化中的逆向设计
 - 2-1 如何用逆向思维分析员工的需求？
 - 2-2 如何设计员工和公司共赢的制度选择？

二、管理升级之指标校正——科学设计的指标体系

- 1、管理协同：管理重点与激励设计
 - 1-1 企业现阶段管理中核心问题的识别
 - 1-2 基于核心问题的跨部门管理设计
- 2、目标达成：绩效关联的PK机制
 - 2-1 如何选择奖惩的核心指标？
 - 2-2 如何利用PK激活组织的积极性？

三、管理升级之过程管理——系统策划的过程激励

- 1、积分管理：激发热情的过程激励
 - 1-1 员工需求与公司支持的系统梳理
 - 1-2 基于过程的积分制管理设计
- 2、裂变孵化：管理激励的升级创新
 - 2-1 如何设计管理人员参与的孵化裂变？
 - 2-2 孵化裂变中如何设计团队参与的机制？

四、管理升级之组织优化——迭代创新的组织升级

- 1、类阿米巴：管理优化中的组合优化
 - 1-1 阿米巴思想：团队组合与激励设计
 - 1-2 控制与支持：内部市场化下的共赢升级
- 2、如何保持可持续性激励创新？
 - 2-1 文化升级：传统企业与创新型企业
 - 2-2 持续创新：迭代创新的可持续机制设计

四、教学方式

管理转型升级之系统分析、实操案例教学、诊断工具应用、互动策划讨论、情景模拟

五、课程时间

1天（穿插讨论、集中研讨）