

企业战略与商业模式创新落地

主讲：金超老师 | 2天

一、学员收益

关键词：新经济、战略规划、商业模式、客户价值、盈利系统、转型升级、资源整合、孵化裂变、战略解码

两天深入探讨，学员可以了解并深入掌握：

- 战略与商模创新之系统前提——战略洞察
- 战略与商模创新之奠基体系——客户价值；
- 战略与商模创新之战略重点——盈利设计；
- 战略与商模创新之关键路径——资源整合；
- 战略与商模创新之核心设计——组织优化

二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

三、课程大纲

一、战略与商模创新：如何洞察经济周期的挑战机遇？

- 1、经济周期与中国宏观经济的过去与未来
 - 1-1 经济周期：如何认知当下的机遇与挑战？
 - 1-2 国家战略：中国产业格局的形成与未来战略
- 2、环境剧变与中国企业面临的战略挑战
 - 2-1 双面中国：如何认知中国产业分化中的机会？
 - 2-2 战略澄清：如何定位我们企业的战略金字塔？

二、战略与商模创新：如何塑造差异性的客户价值？

- 1、战略与商模创新的系统要素
 - 1-1 企业转型与商业模式创新价值
 - 1-2 什么是商业模式的4大关键要素？
- 2、客户价值塑造与商业模式业务系统设计
 - 2-1 如何进行客户定位与八大需求挖掘？

2-2 如何描绘商业模式的业务系统图？

三、战略与商模创新：如何设计强大的盈利系统？

- 1、商业模式盈利点设计与重组
 - 1-1 基于产业链梳理的企业盈利机会挖掘
 - 1-2 如何通过业务系统迭代来优化盈利系统？
- 2、企业盈利模式如何优化升级？
 - 2-1 基础产品模式：高频与低频的意义
 - 2-2 盈利逻辑优化：如何利用需求链描绘提升盈利？

四、战略与商模创新：如何合纵连横高效整合资源？

- 1、协同竞争与战略联盟
 - 1-1 如何设计生产资料全要素资源整合？
 - 1-2 如何探索企业垂直联盟和水平联盟？
- 2、战略联盟系统强化设计
 - 2-1 企业内、外部资源三维整合
 - 2-2 整合升级：产业链期权与产业生态系统

五、战略与商模创新：如何设计战略落地的组织优化？

- 1、如何在商模落地中应用期权设计？
 - 1-1 组织裂变：如何利用股权和对赌激励团队？
 - 1-2 类阿米巴：基于市场导向的企业组织设计
- 2、战略解码：保障战略与商模落地的核心设计
 - 2-1 如何遴选当下战略落地的“必赢之仗”？
 - 2-2 如何分解与落实当下的核心战略任务？
- 3、世界经济危机简史与“成长的愿景”

四、教学方式

战略金字塔、商业模式解构、实操案例教学、诊断工具练习、互动讨论、情景模拟、方案成果输出

五、课程时间

一到两天（穿插讨论、集中研讨）

六、课程主旨

无论是从康波周期理论，还是从当下我们面临的世界经济下滑、中美贸易争端、新冠疫情、行业结构调整等方面来看，中国经济环境正在面临深刻的变化，企业经济发展正在面临深刻的挑战。

在一个变化的、发展承压环境里，可能有相当一部分企业会陷入过去战略和商模的

惯性，无法直面长期的挑战、寻找新的有效路径，逐渐被时代淘汰。但若干年以后再回首，总是有一部分企业在逆境的环境里，找到了成长的新战略和商业模式，度过了经济的难关、甚至获得了更好的成长。

巨变环境下，决定企业成败的可能不是经营的细节，而是增长的关键。优秀的战略规划决定着企业快速增长，创新性的商业模式缔造着成功的企业。

要想成为那些成功穿越经济周期的佼佼者，我们的企业当下战略和商业模式创新必须把握哪些关键？金超老师《企业战略与商业模式创新落地》从宏观经济规律分析、企业战略金字塔重构、商业模式的价值和设计体系、商业模式盈利点的设计与重组、商业模式的资源整合和落地的组织设计、战略商模落地的战略解码分析，从方法论和工具的角度，结合国内外经济环境深入浅出、系统性阐述创新性战略规划的方法和规律，对于当下挑战与机遇并存的环境下，中国企业穿越危机、逆势崛起，具有极强的现实指导性和操作性。助力企业直面挑战、成功逆袭。

一念之间、改变未来；登上舞台，站到中央！风正起，别犹豫，该你登场了！