

创新思维： 敏捷创新与经营管理可持续创新

主讲：金超老师|1-2天

一、学员收益

创新两手抓：一手抓经营，一手抓管理；经营提高销售额，管理提高利润率。

过去稳定的环境，构建了成熟的经营管理方法。但今天——中美争端、移动互联、全球疫情等造就的乌卡时代（变幻莫测的时代）——全面到临，企业经营的环境不断嬗变，我们再也难以从现成的经验中寻找答案了，新的时代环境，更需要新的应对策略！

创新思维——从不同的思维视角去看待今天和明天，发现时代的“机会缝隙”！

敏捷创新——从 1.0 到 4.0，微创新、小步跑，从经营和管理两方面最关键的环节入手，是不确定的时代里的最佳应对策略，让你的企业及时调整优化，可持续创新、逆势成长崛起！

移动互联网的深入颠覆、国际贸易争端的产业冲击，市场千变万化，竞争十分激烈，资本跨国流动，全球一体经营！同质化时代，如何脱颖而出？行业微利时代，如何跨越台阶、高速成长？思路决定出路，创新决定未来！变革领先一步，创新无处不在。

创新已经成了时代的基础标配，可持续创新正在重构企业核心竞争力。《创新思维：敏捷创新与经营管理可持续创新》课程，思维导向与工具导向并用，基于企业真实案例与实战策划剖析，极受学员欢迎；通过十余年指导数百家企业创新的实战经验出发，从企业经营管理观念和文化、制度和流程、战略和模式、技术和组织、产品和服务等方面，全方位阐述竞争升级和环境剧变下企业经营管理可持续创新之道，对企业激发创新热情、掌握创新方法、促进企业快速成长拥有十分重要的意义，为复杂经济环境下企业应对挑战、把握机会提供了强大的智力支持。

关键词：创新思维、敏捷创新、创新管理、创新经营、创新人才、创新方法、可持续创新

通过深入探讨，学员可以掌握了解并掌握：

- 1、明确创新型人才和创新型组织的素质特征，了解敏捷创新的特点和价值；
- 2、熟知创新思维的特点和类型，掌握逆向、纵向、联想、系统、辩证、模仿等 6 种前沿创新思维；
- 3、学习企业客户价值分析和企业经营价值链分析的思路体系；
- 4、掌握创新思维在企业经营创新中的关键应用：战略与模式创新、产品服务创新、营销传播创新、管理创新、观念和文化创新；
- 5、把握“互联网+”时代的特征，建设和巩固企业创新机制，激发创新热情；
- 6、培养企业中高级管理人员思维创新意识的意识，提升企业经营管理可持续创新的水平。

二、适用范围

企业中高层管理人员；企业团队核心骨干；创新型企业全体员工

三、课程大纲

第一部分 创新思维与创新型人才

- 1、移动互联时代最强音：创新思维与竞争加速度
- 2、敏捷创新与企业经营管理可持续创新
 - 2-1 经济下行期的创新思维与经营逆袭
 - 2-2 6种经典创新思维
 - 2-3 撕开神秘面纱：人人都能创新

第二部分 创新方法与经营管理可持续创新

- 1、创新思维之战略与模式创新
 - 1-1 如何把握商业模式的关键优化？
 - 1-2 如何规划战略阶段的科学分解？
- 2、创新思维之产品和服务创新
 - 2-1 需求挖掘：如何打造“工匠精神”的核心产品？
 - 2-2 服务蓝图：服务创新与监管落地
- 3、创新思维之营销传播创新
 - 3-1 资源整合：合纵连横的营销扩张
 - 3-2 营销加速：如何设计市场的高速裂变？
- 4、创新思维之管理与流程创新
 - 4-1 平台赋能：流程与规则再造
 - 4-2 制度优化：如何替换激励失效区？

第三部分 企业可持续性创新实践

- 1、创新方法综合应用
 - 2、可持续创新实践：创新实践中员工与企业同步提升
 - 2-1 持续创新之保障：为企业文化注入创新活力
 - 2-2 持续创新之助力：企业技术创新的逐步深入
- 结语：文化是土壤，制度是保障，持续创新是企业永葆青春的灵魂！

四、教学方式

经典案例分析、实战教练指导、实用工具方法应用、互动讨论、情景模拟、方案成果输出

五、课程时间

1-2 天（穿插讨论、集中研讨）