

“互联网+”时代的商业模式创新升级

主讲：金超老师|1-2天

一、学员收益

伴随着科技创新与移动互联的深入渗透，“互联网+”时代——乌卡时代（VUCA）——变幻莫测的时代——全面到临，企业经营的环境不断嬗变，我们再也难以从现成的典章中寻找答案了，新的时代环境，更需要新的应对策略。很多之前的经验、传统的商业模式越来越不能满足我们现在的需要，无法解决我们当下面临的问题和困境，相反，移动互联网时代不断自我迭代、自我优化的新商业模式创新，更能帮助我们解决问题，化危机为商机。

关键词：互联网+、盈利模式、社群经济、平台裂变、战略联盟、转型升级、新商业模式

通过深入探讨，学员可以掌握了解并掌握：

- 新商业模式设计之互联网+：互联网思维与商业模式核心
- 新商业模式设计之价值——如何设计强大的盈利系统
- 新商业模式设计之升级——升级：如何打造强大的战略联盟
- 新商业模式设计之未来——如何进行企业孵化与扩张裂变

二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

三、课程大纲

一、“互联网+”与新商业模式：如何把握创新的核心关键

1、“互联网+”：互联网思维与时代的挑战和机会

1-1 互联网思维；新环境下的思维升级

1-2 互联网+时代的传统企业转型入口

2、商业模式创新的核心关键

2-1 商业模式的4个关键要素

2-2 如何进行客户定位和需求挖掘

2-3 如何设计商业模式业务系统

二、商业模式盈利：如何设计企业强大的盈利系统

1、如何设计强大的盈利逻辑

1-1 基础产品模式：盈利点转移

1-2 混业创新模式：盈利点创新

- 1-3 盈利点多元化：如何利用需求链进行盈利优化？
- 2、O2O、平台与复制：“互联网+”商业模式创新
- 1-1 消费互联网与产业互联网
- 1-2 如何通过业务系统优化来提升盈利能力

三、商业模式升级：如何打造营收倍增的战略联盟

- 1、跨行业战略联盟设计与构建
- 1-1 垂直联盟：缔造上下游产业协同
- 1-2 水平联盟：合纵连横的异业扩张
- 1-3 企业资源整合的三个维度
- 2、商业模式生态圈：构建 O2O 强大的生态系统
- 2-1 基于同业的产业链整合和期权对赌
- 2-2 基于创新孵化的生态系统平台建设

四、商业模式未来：如何进行企业孵化与扩张裂变

- 1、变革进行时：科技创新、互联网助推企业模式扩张
- 1-1 社群经济：利用社会资源的无边合伙
- 1-2 市场裂变：打造赋能型的公司成长平台
- 2、商业模式落地与风险规避
- 2-1 创新无限：企业内部投资裂变
- 2-2 管理激励：商业模式落地的管理支持
- 3、互联网+时代“机会的缝隙”

四、教学方式

新商业模式解构、实操案例教学、诊断工具练习、互动讨论、情景模拟、方案成果输出

五、课程时间

一到两天（穿插讨论、集中研讨）

六、课程主旨

自从 2018 年移动互联进入产业互联阶段，中国经济进入第四阶段的前半页，“新常态、互联网+、大数据、传统企业转型、资源整合、平台裂变、社群经济、产业互联网”综合交织的复杂背景下，商业模式升级与科技创新已经成为企业的竞争常态和腾飞方向。

一方面，技术变革驱动商业革命，科技创新缔造了新的发展机会；一方面，产品同质化、业务同质化、营销同质化、激励同质化、管理同质化——归根到底是商业模式同质化。商业模式同质化是企业核心竞争力和品牌缺失的根源，让企业深陷行业微利的陷阱。优秀的商业模式规划决定着企业快速增长，创新性的商业模式缔造着成功的企业。《“互联网+”时代的商业模式创新升级》深度研究当前移动互联背景下的社会特征，使用大量一线鲜活的实证案例全方位、全过程、全阶段、系统化诠释企业战略运筹的核心系统——新商业模式设计系统，全面分析了移动互联下企业战略规划的要害和步骤、新商业模式的价值和设计体系、新商业模式盈利点的设计与重组、技术变革时代企业如何拥抱科技创新，从方

法论和工具的角度，结合国内外经济环境深入浅出、系统性阐述创新性商业模式规划的规律和方法，对于当下挑战与机遇并存的环境下，中国企业穿越危机、逆势崛起，具有极强的现实指导性和操作性。

全新商业模式，一念之间、改变未来；登上舞台，站到中央！风正起，别犹豫，该你登场了！

七、延伸阅读

认识全新商业模式

技术变革驱动商业革命，同时，让科技创新插上商业的翅膀，将发展更轻盈。

项目成功运营、企业成功经营、企业持续成功经营背后的经营模式有没有什么不同？木屋烧烤、爱便利、拼多多、韩都衣舍、酷家乐…他们成功的模式是什么？海尔创业平台正在裂变，红领个性化定制崛起，小熊电器满足新圈层，韩都衣舍内部裂变与创业平台兴起…企业的成功离不开商业模式的成功，企业的失败大多归因于商业模式的失败。

商业模式是关于企业做什么、怎么做、怎么盈利的问题，实质是商业规律在经营中应用。我国当前**新常态与移动互联时代**，**企业白热化的竞争，已经从资源的竞争、效率的竞争、品牌的竞争发展到结合“互联网+”的商业模式的竞争**。中国的经济环境逐渐从紊乱过度到规范，许多企业商业模式的发展也相应从自发到自觉、从模糊到清晰。在战略和执行之间，商业模式作为企业经营的方法论，是企业参与社会竞争的立足点，决定企业的竞争能力和竞争潜力，决定企业发展的未来。

为了实现客户价值最大化，商业模式把能使企业运行的内外要素创新性地整合起来，形成高效率的具有独特核心竞争力的运行系统，并通过提供产品和服务，达成持续赢利的目标。商业模式的创新贯穿于企业经营整个过程中，贯穿于企业资源开发、研发模式、制造方式、营销体系、流通体系等各个环节。每个环节的创新都可能变成一种新的成功的商业模式。成功的商业模式不一定是技术上的创新，而可能是对某一环节的改造，或是对原有模式的重组、创新，甚至是对整个行业游戏规则颠覆，降维攻击。

全新商业模式，移动互联千年一遇的时代，商业模式结合科技创新，一念之间、改变未来！