

战略创新：企业增长的战略型问题解决

主讲：金超老师 | 2天

一、学员收益

关键词：战略规划、战略创新、商业模式、产品组合、盈利系统、组织设计、战略解码、战略地图

两天深入探讨，学员可以了解并深入掌握：

- 非常态下战略规划与执行的创新思维；
- 战略逆袭中的关键战略型问题；
- 战略规划优化之战略创新——商业模式设计；
- 战略规划优化之成长基石——核心产品打造；
- 战略规划优化之关键核心——盈利系统优化；
- 战略规划优化之落地设计——组织激励升级

二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

三、课程大纲

一、战略创新：战略迭代升级与商业模式设计

- 1、环境变化驱动战略迭代升级
 - 1-1 经典战略理论的利与弊
 - 1-2 变化环境下的有效战略创新系统
- 2、商业模式设计与战略型问题
 - 2-1 什么是战略落地中的战略型问题？
 - 2-2 什么是商业模式的4大关键要素？

2-3 如何利用商业模式创新实现战略优化？

二、战略基石：如何打造支持战略成长的核心产品？

1、客户洞察与价值塑造

1-1 显性需求挖掘：如何找到市场的核心痛点

1-2 客户价值冰山：如何塑造强大的产品价值？

2、对手洞察与差异化产品服务设计

2-1 基于市场定位的行业竞争分析

2-2 超越竞争战略的客户价值 4 维创造

2-3 战略草图：如何设计战略级核心产品？

三、战略核心：如何规划企业强大的盈利系统？

1、企业战略型盈利组合设计与重组

1-1 如何规划最佳频率组合的业务系统？

1-2 导流、盈利、蓄客的最佳盈利组合设计

2、如何设计强大的盈利系统升级？

2-1 基础产品模式：盈利点转移

2-2 混业创新模式：盈利点创新

2-3 盈利点多元化：盈利系统设计与重组

四、战略落地：如何设计支持战略落地的组织优化？

1、如何巧用期权设计助推战略落地？

1-1 产业链整合：如何利用期权激励上下游？

1-2 团队裂变：如何利用股权和对赌激励团队？

2、战略执行：组织优化与激励制度设计

2-1 类阿米巴：基于市场导向的企业组织设计

2-2 你凭什么吸引我——战略执行落地的制度逆向选择

五、战略实施：如何利用工具助推战略价值转换？

1、战略解码：战略规划与实施的核心工具

1-1 企业战略与职能战略分配

1-2 核心产品与核心盈利规划

1-3 战略地图：如何划分战略落地的三大阶段？

2、从战略到文化：构建持续升级的战略协同

2-1 战略的未来：使命与愿景具象化

2-2 战略与文化：锁定目标战略价值观

2-3 在逆袭中成长：企业战略如何持续升级？

四、教学方式

新战略方法解构、实操案例教学、诊断工具练习、互动讨论、情景模拟、方案成果输出

五、课程时间

一到两天（穿插讨论、集中研讨）

六、课程主旨

疫情冲击、中美贸易争端、移动互联颠覆…变化就是唯一的不变。社会环境剧变之下，原有的战略规划还能持续吗？大信息化时代，原有工业化时代的战略设计方法还有效吗？

产品同质化、业务同质化、营销同质化、激励同质化、管理同质化——归根到底是战略同质化。战略同质化是企业核心竞争力和品牌缺失的根源，让企业深陷微利的陷阱。优秀的战略规划决定着企业快速增长，创新性的战略设计缔造着成功的企业。

系统的战略规划是基础，及时的战略创新是关键！

金超老师《战略创新：企业增长的战略型问题解决》深入研究当前剧变时代背景下的社会特征，使用大量一线鲜活的实证案例全方位、全过程、全阶段、系统化诠释企业战略运筹的核心系统，全面分析了承压环境下企业战略规划的要害和步骤、商业模式的价值和设计体系、企业战略级产品的系统打造、盈利系统的设计与重组、支持战略落地的组织设计，从方法论和工具的角度，结合国内外经济环境深入浅出、系统性阐述创新性战略规划的规律，和战略型问题解决的方法，对于当下挑战与机遇并存的环境下，中国企业穿越危机、逆势崛起，具有极强的现实指导性和操作性。

战略创新逆袭，一念之间、改变未来；登上舞台，站到中央！风正起，别犹豫，该你登场了！