

# 战略升级： 环境巨变中的战略创新与落地设计

主讲：金超老师|1-2天

## 一、学员收益

无论是从康波周期理论，还是从当下我们面临的世界经济下滑、中美贸易争端、新冠疫情后、行业结构调整等方面来看，中国经济环境正在面临深刻的变化，全球经济基本处于下行通道，企业经济发展正在面临深刻的挑战。

在一个变化的、发展承压的环境里，相当一部分企业陷入过去的战略惯性，无法直面长期的挑战、寻找新的有效路径，逐渐被时代淘汰。但若干年以后再回首，总是会有一些企业在逆境里，找到了成长的新战略，度过了经济的难关，获得了更好的成长。

巨变环境下，决定企业成败的可能不是经营的细节，而是战略的关键。要想成为那些成功穿越经济下行期的佼佼者，我们的企业当下战略必须把握哪些关键？金超老师《战略升级：环境巨变中的战略创新与落地设计》从宏观分析与战略定位、阶段规划与战略发展、组织优化与激励设计、战略落地与成本控制等方面，案例和工具相结合，分析了经济下行环境下企业战略从重构到落地的核心关键，助力企业直面挑战、成功逆袭。

**关键词：**经济周期、国家战略、战略定位、战略规划、战略模型、增长曲线、组织变革、市场扩张、激励设计、转型升级、成长愿景、战略解码、蓝海战略、成本控制、执行落地

通过深入探讨，学员可以掌握了解并掌握：

- 企业战略创新与落地之“选赛道”——宏观分析与战略定位
- 企业战略创新与落地之“定走势”——阶段规划与战略发展
- 企业战略创新与落地之“搭班子”——组织优化与激励设计
- 企业战略创新与落地之“分任务”——战略落地与成本控制

## 二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

## 三、课程大纲

### 一、战略创新与落地之“选赛道”——宏观分析与战略定位

- 1、经济周期与中国宏观经济的过去与未来
  - 1-1 经济周期：如何认知当下的机遇与挑战？
  - 1-2 国家战略：中国产业格局的形成与未来发展
  - 1-3 双面中国：如何认知中国产业分化中的机会？

- 2、环境分析与企业战略定位设计
- 2-1 经济下行中的上行：如何进行环境分析和战略定位？
- 2-2 战略布局：如何优选适合自己企业的优秀赛道？
- 工具模型：PEST、SWOT、STP、BCG

## 二、战略创新与落地之“定走势”——阶段规划与战略发展

- 1、经典战略与基于产业链的战略优化
- 1-1 战略模型：企业未来发展的可能路径
- 1-2 产业链梳理与整合：如何沿产业链寻找战略机会？
- 1-3 阶段衔接：企业从弱到强的战略曲线设计
- 2、环境巨变下基于资源的战略设计
- 2-1 资源的复利：如何沿资源同心圆寻找战略机会？
- 2-2 市场裂变：基于战略的市场扩张创新设计
- 2-3 战略协同：如何利用资源互补来设计优秀的战略？
- 工具模型：产业链分析、期权对赌、平台模式

## 三、战略创新与落地之“搭班子”——组织优化与激励设计

- 1、组织优化：匹配战略发展的组织规划
- 1-1 组织升级：如何优化支持战略发展的组织形式？
- 1-2 激励设计：如何优化实现核心目标的激励机制？
- 1-3 倒三角模型：围绕实现战略市场目标的思维变革
- 2、管理思维创新：如何收获支持战略落地的机制红利
- 2-1 平台赋能：同步战略发展的团队终身赋能平台建设
- 2-2 创新委员会：如何设计可持续创新的机制驱动？
- 工具模型：倒三角模型、孵化裂变、内部创业

## 四、战略创新与落地之“分任务”——战略落地与成本控制

- 1、战略解码：保障战略落地的核心设计
- 1-1 科技赋能：战略的技术应用与生态构建
- 1-2 如何遴选当下战略落地的“必赢之仗”？
- 1-3 如何分解与落实当下的核心战略任务？
- 2、成本控制与战略落地的优势构建
- 2-1 价值工程：如何设计获得战略优势的成本策略？
- 2-2 战略升华：支持战略落地的愿景、使命升级
- 3、冬天里的春天：经济周期与“成长的愿景”
- 工具模型：战略解码、蓝海战略、价值工程、康波周期

## 四、教学方式

前沿案例教学、诊断工具练习、互动讨论、情景模拟、方案成果输出

## 五、课程时间

1-2 天（穿插讨论、集中研讨）

