

数字化转型驱动商业模式升级

主讲：金超老师 | 1 天

一、学员收益

关键词：

数字化转型、专精特新、商业模式、盈利系统、资源整合、转型升级、市场扩张

通过深入讲述与互动探讨，学员可以了解并深入掌握：

- 中国经济发展的独特历程与政策方向；
- 数字化转型 5 个维度和商模创新的 4 个关键；
- 数字化转型与商业模式设计之目标——价值创造；
- 数字化转型与商业模式优化之重点——盈利设计；
- 数字化转型与商业模式升级之支撑——资源整合；
- 数字化转型与商业模式落地之路径——市场增长

二、适用范围

以制造业、制造服务业、消费及服务业为主，

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

三、课程大纲

一、数字化转型：如何把握转型期商业模式创新的关键？

- 1、中国经济发展的独特历程与政策方向
 - 1-1 宏观经济发展与当下的环境趋势
 - 1-2 企业数字化转型的 5 个机会窗口
- 2、围绕价值创造的商业模式设计要素
 - 2-1 什么是商业模式的 4 大关键要素？
 - 2-2 伴随 AI\BLOCK\CLOUD\DATE 的战略机会

二、数字化转型：如何设计盈利系统的战略级升级？

- 1、商业模式盈利点设计与重组
 - 1-1 基于产业链梳理的盈利机会挖掘

- 1-2 基于互联网思维的盈利逻辑设计
- 2、战略规划与盈利模式升级
 - 2-1 战略三曲线：如何进行递进升级的阶段规划？
 - 2-2 盈利升级：如何设计不同战略阶段的盈利模式？

三、数字化转型：如何参与从局部到生态的资源整合？

- 1、基于资源共享的战略联盟设计
 - 1-1 如何设计局部共享的资源整合？
 - 1-2 如何探索产业链合作的战略联盟？
- 2、商业模式生态圈
 - 2-1 平台生态：数字化基因的资源系统
 - 2-2 整合升级：如何认知和选择产业生态

四、数字化转型：如何选择支持市场增长的组织优化？

- 1、市场裂变：赋能型的公司成长平台
 - 1-1 类阿米巴：基于市场导向的企业组织优化
 - 1-2 团队成长：倒三角模型与团队成长支持设计
- 2、新商业环境下的挑战与机会
 - 2-1 数字化转型：经济周期与成长突破之道
 - 2-2 模式创新：企业成长的持续转型升级

四、教学方式

数字化转型洞察、新商业模式解构、案例教学、工具分析、互动讨论、情景模拟

五、课程时间

一天（6小时）

六、课程主旨

在数字化国策之下，数字化转型正在系统、深入渗透进我们企业的方方面面，五年以后的行业会是什么样子？三年以后我的企业会是什么样子？今天的企业必须以终为始，做好应对计划并实施行动。

而商业模式决定企业战略路径，决定企业盈利方式，决定企业资源整合，决定企业资本价值，决定企业未来！

数字化转型的环境巨变之下，只有创新的商业模式才能灵活的逆势扩张，助力企业持续发展。金超老师《数字化转型驱动商业模式升级》课程，探索在国家级数字化大势

之下，如何从客户价值设计、盈利模式优化、资源整合设计、市场增长规划等四个关键层面，利用数字化为企业成长进行高效赋能，对于当下挑战与机遇并存的环境下，中国企业穿越危机、逆势崛起、四步致胜，具有极强的现实指导性和操作性。