

数字化转型与企业创新落地实战之路

主讲：金超老师|1天

一、学员收益

在数字化国策之下，数字化转型正在系统、深入渗透进我们企业的方方面面，五年以后的行业会是什么样子？三年以后我的企业会是什么样子？今天的企业必须以终为始，做好应对计划并实施行动。

伴随着科技创新与移动互联网的深入渗透，“互联网+”正在深入到“物联网+”，企业经营的环境不断嬗变，很多过去的经验、传统的策略越来越难以解决我们当下面临的问题，企业持续成长越来越有挑战性，我们再也难以从现成的典章中寻找答案了，新的时代环境，更需要新的应对策略。

挑战之中蕴藏机会。金超老师《数字化转型与企业创新落地实战之路》课程，探索在国家级数字化大势之下，如何从企业战略和商业模式升级、客户价值与客户体验优化、过程管理与有效激励设计、产业链融合与产业生态参与等四个关键创新设计层面，利用数字化为企业成长进行高效赋能；前沿的转型框架、数字化应用工具和落地的规划设计，帮助企业家在环境巨变时代直面挑战、解决问题，把握关键、循序渐进，成就新的经济崛起！

关键词：数字化转型、战略升级、商业模式、智能决策、管理优化、数字化赋能、流量经营、产业链数字化、战略解码

通过深入探讨，学员可以掌握了解并掌握：

- 企业数字化转型之顶层设计——如何升级战略商业模式
- 企业数字化转型之体验打造——如何优化客户价值体验
- 企业数字化转型之管理创新——如何设计过程激励系统
- 企业数字化转型之产业融合——如何融入产业孵化平台

二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

三、课程大纲

一、数字化转型之顶层设计：如何升级战略商业模式

1、数字化时代的企业创新思考

1-1 成长挑战：数字化革命与各行业面临的变革

1-2 当下机遇：数字化、智能化的应用场景探索

- 2、数字化赋能企业战略和商业模式升级
- 2-1 顶层设计：如何利用数字化创新客户价值与商业模式？
- 2-2 战略升级：如何设计数字化时代的企业战略成长路径？

二、数字化转型之体验打造：如何优化客户价值体验

- 1、数字化时代精准聚焦客户的体验设计
- 1-1 增加和创新：从研发源头优化客户体验
- 1-2 减少和剔除：从共赢角度控制企业成本
- 2、数字化时代差异化的客户价值打造
- 2-1 如何识别新时代客户价值要素？
- 2-2 如何设计差异化的客户价值曲线？

三、数字化转型之管理创新：如何设计过程激励系统

- 1、“数字化+”与管理过程激励
- 1-1 需求挖掘：新时代员工个性化、多元化需求洞察
- 1-2 逆向选择：如何设计基于过程量化的持久激励？
- 2、“数字化+”与企业赋能平台打造
- 2-1 如何建设支持员工成长的公司赋能平台？
- 2-2 管理前沿：持续创新成长的企业组织建设

四、数字化转型之产业融合：如何融入产业孵化平台

- 1、资源整合与行业生态系统
- 1-1 整合互补：从局部整合到系统整合
- 1-2 生态共赢：如何融入产业生态发展系统？
- 2、产业链数字化与系统赋能
- 2-1 如何识别产业合作中的痛点与机会？
- 2-2 如何利用产业互联网平台赋能企业发展？
- 3、数字化转型落地：从顶层设计与战略解码

四、教学方式

前沿案例教学、诊断工具练习、互动讨论、情景模拟、方案成果输出

五、课程时间

一天（穿插讨论、集中研讨）