

国有企业领导干部作风建设与领导力

课程背景：

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出：“围绕反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，加快体制机制改革和建设。健全领导干部带头改进作风、深入基层调查研究机制，完善直接联系群众和服务群众制度。”这为加强国企领导班子作风建设提出了具体要求。

国企领导班子作风建设是整个党风廉政建设的重要组成部分，必须把坚持群众路线放在突出位置，把握群众路线丰富内涵，按照群众路线要求，不断加强制度构建，提高领导班子和领导干部推动改革能力，带动国有企业实现科学发展。

本课程聚焦国有企业领导干部作风建设，通过典型案例和系列精神解读，全面提升国有企业领导干部、党员员工的领导力，着力解决领导干部存在的突出问题，努力实现企业领导干部作风的转变。

课程时间：0.5-1 天，3-6 小时/天（或线上授课，可定制内容）

课程对象：国有企业领导干部、业务骨干、基层党组织负责人、党员职工等。

授课方式：讲授法+案例教学+行动学习

课程大纲

（仅供参考，会根据最新党政政策和新闻更新）

第一讲 后疫情时代的党建学习

1. 后疫情时代的党建工作重点
2. 全国两会后党建工作热点
3. 党员教育培训要求
4. 四史学习，不忘初心
5. 国有企业基层党组织工作要点

第二讲 国有企业领导干部作风建设存在的问题

1. 领导作风问题
2. 工作作风问题
3. 生活作风问题
4. 思想作风问题

第三讲 党员领导干部思想及作风建设

1. 群众路线是党的生命线和根本工作路线
2. 是新形势下坚持党要管党、从严治党的重大决策
3. 是加强学习型服务型创新型马克思主义执政党建设的重大部署
4. 是推进中国特色社会主义伟大事业的重大举措
5. “照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”
6. 企业党建“四大考验”和“四种危险”
7. 腐败心理的滋生
8. 增强干部思想道德修炼
9. 筑牢思想防线，加强廉政风险防控

第四讲 提升国企管理水平

1. 倡导学习钻研之风
2. 倡导担当负责之风
3. 倡导服务基层之风
4. 倡导务实高效之风
5. 倡导筑牢基础之风
6. 倡导创新创造之风
7. 倡导严纪守规之风

第五讲 领导力的开发与提升

1. 正确理解认识领导力
2. 切实把握领导力的主要表现形式
3. 不断提升领导力 增强领导本领
4. 案例分析：李嘉诚看领导力的来源
5. 领导者威信的4大支柱
6. 领导者的3种责任
7. 领导力表现的4种行为
8. 小组讨论：管理者与领导者究竟有什么区别？
9. 杰克·韦尔奇论管理者与领导者区别
10. 约翰·科特论管理者与领导者区别
11. 案例分析：GE领导力的4E+1P模型
12. 案例分析：宝洁公司5E领导力模型

13. 案例分析：IBM 三环领导力模型

14. 小组讨论：国际著名公司领导力模型给我们什么启示？

15. 案例分析：孙正义为什么投资阿里巴巴

第六讲 习总书记疫情后讲话精神学习

1. 疫情防控典型事迹

2. 学习解读习近平总书记有关疫情防控的重要讲话

3. 让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬

4. 打好“复工复产战役”的关键

5. 企业危机应对能力提升

6. 牢记嘱托，从困难中寻机遇

7. 党建引领，士气提升

新时代的不忘初心，牢记使命

结语 展望与总结

【主讲专家】

唐树源老师

党政干部教育专家，党建研究员，法学名师。

上海交通大学、同济大学、武汉大学、华中科大等管理培训特聘专家。

清华大学出版社、中国农业出版社乡村振兴合作作者。

曾担任知名干部教育培训中心主任、创新创业学院课程主任等。

最近 2 个月主讲单位：国家电网、中国电信、中国联通、中国移动、攀钢集团、

中石化、中建三局、融创地产、国有银行、农商行、农信社及银行业协会、基层党政部门等企事业单位 200 余家 20000 名学员。

为国内几乎所有省份数百家政府部门，数百家大型央企和地方大型国企开展了高规格、多层次、形式多样的教育培训项目，取得了非常优异的社会反响。