

互联网隐私保护及物权新规对营销活动的指引

【课程背景】

随着《民法典》《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规的出台，互联网隐私保护及物权保护的相关问题越来越受到大家的重视。

随着信息时代的到来，信息已成为公认的金矿，掌握越多的信息越能够达到理想的目标，然而并非所有个人信息均允许采集。针对个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等需要法律法规予以明确。

本课程以营销活动的视角，重新解读最新隐私保护及物权保护等最新问题，深入浅出，防范各类营销活动中的相关法律风险防范。帮助企业人员善于运用法治思维和法治方式破解遇到的法律难题，增强法律意识，规避法律风险，推动企业高质量发展。

【课程时间】 0.5 天，3 小时/天（线上授课，可拆分并定制模块）

【课程对象】 各类企业领导干部、管理人员、相关业务人员、基层员工等均适用。

【授课方式】 讲授法+案例教学+情景模拟+小组讨论+行动学习

课程大纲

（仅供参考，会根据最新法律政策和案例更新）

第一讲 互联网隐私的新问题

一、案例：滴滴被罚 80.26 亿，对互联网企业敲响数据安全警钟

二、 案例：阿里巴巴等 12 款电商购物类 APP 存在隐私不合规行为

三、 案例：庞理鹏诉中国东方航空股份有限公司、北京趣拿信息技术有限公司
隐私权纠纷案

四、 案例：电商 APP 泄密频繁 京东 淘宝等升级用户隐私保护方案

五、 案例交流：手机号遭《三十而已》曝光被打爆

六、 首例涉“新冠肺炎”疫情侵犯公民隐私权纠纷案

七、 什么是隐私权呢？

八、 个人信息还是隐私的区别？

九、 个人信息主体的权利有哪些？

十、 隐私权侵害行为有哪些？

十一、 违法行为的罪与非罪？侵犯公民个人信息罪

第二讲 营销活动中的个人信息及隐私保护行为指引

一、 实操解析：从一个手机号说起

1. 手机号属于什么个人信息？

2. 手机号能不能获取？

3. 手机号从何处何方式获取？

4. 利用注册获取手机号码进行营销推广

二、 个保法带来的启示之：私域运营

三、 客户策略（获客合规）

外拓活动、存量客户、转介绍、便民服务、APP 网站等、其他合作平台、

私域转化

四、 促销策略（宣传合规）

优惠活动、大数据杀熟、千人千面、广告投放画像、品牌宣传、数据收集、算法推荐

五、 渠道策略（外部合作合规）

渠道合作、代发工资、跨境提供、SDK 使用、数据孤岛

六、 产品策略（内容合规）

双 11 活动等、推荐合适产品、营销闭环、产品解构

第三讲 互联网物权带来的影响解读

一、 案例：全国第一起微信公众号合伙运营团队退伙财产分配案件

二、 案例：云游戏平台被诉不正当竞争

三、 虚拟财产可以继承？可以分割？

四、 《民法典》对于网络虚拟财产的最新规定

五、 营销活动中的数据等资产归谁所有？

六、 营销活动中的知识产权保护

1. 案例：销售平台方知道并放任商标侵权行为的，需与侵权方一起承担连带责任

2. 案例：美宜佳控股有限公司与常州斯设电子科技有限公司、朱某、北京百度网讯科技有限公司侵害商标权纠纷案

3. 直播带货中的知识产权保护问题

4. 直播销售中的风险识别与应对

七、 营销活动中的广告合规指引

广告代言、发布、制作、宣传、定价、促销等合规活动

八、企业网络安全与隐私信息保护的体系构建

总结、结束

【主讲专家】

唐树源 法学名师、数字研究专家

资深党政、法律风险专家

领悟时代数字研究院院长兼首席研究员

光明网思想理论认证专家、高校特聘研究员、经济师、管理会计师

证券日报、每日经济新闻、时代财经、人民日报等主流媒体特约评论员

中国社会科学院在职博士、法学校友、北京农信合研究所特约研究员

上海交大、同济、上海财大、华中科大等多家知名高校管理培训特邀专家

农行、工行、中行、建行、邮储、农商行、银行业协会等各类型银行管理课题特聘讲师

清华大学、中国农业出版社合作作者。

拥有国家法律职业资格，10 年余法学党政研究和从业经历

高级红色党建沙盘讲师、国际注册 ACI 认证讲师，樊登读书会·一书一课认证翻转师

中国科学技术法学会会员、工信部区块链产业人才库行业优秀人才

时代光华、英盛商学院、农金大学、诺达名师等多家知名平台主讲专家、人气讲师

主讲单位包括政府党政机关单位、国家电网、中国石油、中建三局、中国电信等通信行业、银行业协会和国有商业银行等金融机构、融创地产等地产物业及在线教育万余人等。

服务全国各地党政企事业单位 400 余家 40000 余名学员。

累计线上直播授课 100 余次，累计时长 500 小时，服务学员 50 万余人。