

互动教学设计 (TTT 高阶)

课程背景

中国的培训市场目前正处于混沌的模式，百花齐放，百舸争流，同时也正经历着一场大浪淘沙的洗牌。传统的“我说你听”的讲授型培训模式已经面临淘汰的危机，越来越多的企业不再追求走程序式的培训，越来越多的企业向培训要成果，学员受教育程度高，培训需求高，年龄层次年轻化。

因此“场景化教学、体验式领悟、系统性学习、工具型给付”的新型培训课堂更符合现代企业培训的需求，因此作为培训师我们要与时俱进，我们要及时转型，让讲师的价值再次赋能。本课程结合 VUCA 时代的培训转型模式，让培训师利用现代化的互联网平台，最新的人才培训方式，教学互动设计方法，帮助培训师赋能，提升品牌价值，提升课程的互动性。

课程收益

- ◆掌握用高效的提问方式调动学员，保持注意力的方法；
- ◆掌握案例教学的方法，将实际工作情境带入课堂，让培训更落地儿；
- ◆掌握游戏化教学的方法，将游戏目标与培训目标相结合，寓教于乐；
- ◆掌握多种活动引导式的教学方法，将团体动力学融入课堂；
- ◆掌握世界咖啡引导工作坊的组织方法，充分调动学员的大脑，创造更符合企业需求的成果；
- ◆掌握 APP 学习平台的使用方法，让互联网教育方式走进课堂。

课程结构



课程时长：2天，6小时/天

课程对象：企业内训师；培训管理者；职业培训师；需要提升培训技能的人

教学方法：分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%

实操，30%理论讲解，手把手带着实操。

课程大纲

导入：签名游戏：做“对”的事情 vs 把事情做“对”；阐述目标的重要性

前言：互动引导教学的类型与价值

1, 互动引导式教学的常用类型

- 1) 体验式教学：讨论分享、世界咖啡引导、提问式引导
- 2) 场景化教学：视频教学、案例教学、游戏化教学
- 3) 道具类教学：手机APP、卡片教学

2, 各类别互动教学的特色

- 1) 场景化教学：增强场景画面感，教学与工作直接链接，培训有效落地
- 2) 体验式教学：增强学员参与感，调动主动学习能动性，课堂氛围更浓
- 3) 道具类教学：增强学习趣味性，学员参与成果可视化，促进情感交流

互动：me-we-us 讨论

第一篇：互动引导教学之场景化教学提升场景画面感

一、视频教学——让课堂更有“情”

互动视频：《棉花糖实验》

1, 视频教学的目的

- 1) 引发学员共鸣，情感升华引发感悟
- 2) 助力培训落地，意识唤醒激励行动

2, 如何准备教学视频

- 1) 视频素材的类型以及收集渠道
- 2) 视频片段的选取
- 3) 视频采用的时机

3, 如何使用视频教学

- 1) 视频背景的交待
- 2) 视频的学习讨论
- 3) 教学知识点总结

二、案例编写——让工具活学活用

1, 案例的种类与应用情境

- 1) 初级题——区辨题（填空、选择、连线、判断）
- 2) 中级题——对话题
- 3) 高级题——角色扮演题

2, 区辨题案例编写

- 1) 区辨题的4大类型
- 2) 区辨题编写3大注意事项

演练：案例编写与演练

3, 对话练习题案例编写

- 1) 对话练习题的应用情境
- 2) 对话题编写3大注意事项

演练：对话练习题编写与演练

4, 角色扮演案例编写

- 1) 角色的应用情境
- 2) 角色扮演案例编写3大注意事项

演练：角色扮演案例编写与演练

三、游戏教学——让课堂能量达到顶峰

游戏互动：“你说我画”，体验双向沟通的重要性

1, 游戏在培训中的意义

- 1) 为培训带来高能量的场域
- 2) 全员高度的配合与互动感
- 3) 虚拟工作场景引发学员感悟

2, 游戏的组织与实施7步法

- 1) 确定游戏角色与人数
- 2) 讲解角色职责与目标
- 3) 发放游戏道具与装备
- 4) 讲解游戏的实施流程
- 5) 把控游戏进程的时间
- 6) 监控游戏中规则遵守
- 7) 游戏后的知识点总结

演练：以小组为单位进行游戏引导

第二篇：互动引导教学之体验式教学增强学员参与感

第一章：讨论分享——调动主动学习积极性

1, 讨论分享的意义

- 1) 引发学员主动思考，调动全员积极参与
- 2) 彼此思想高度碰撞，答疑解惑拓展认知

2, 讨论分享的形式

- 1) 小组讨论（鸡尾酒会变形）
- 2) 访谈
- 3) 大风吹（游戏式）

3, 讨论分享的流程

- 1) 活动目标设定
- 2) 活动时间安排
- 3) 确定活动形式
- 4) 活动形式讲解
- 5) 进程观察辅导
- 6) 成果目标链接

互动：体验 3 种教学形式

练习：小组为单位，设计一个与培训主题相关的活动

三、透过提问——让学员参与感倍增

1, 提问的意义

- 1) 引起注意
- 2) 引发思考
- 3) 提升能量

2, 问题的种类

3, 问题设计的原则

- 1) 明确方向，简单易答
- 2) 事先计划，场景链接
- 3) 思考时间，有的放矢
- 4) 以身作则，自黑优先

演练：使用提问方式做 2 分钟分享

4, 提问的 5 种技巧

练习：5 分钟讲授一个知识点，要使用 5 次以上的提问

三、世界咖啡引导工作坊——团队共创

1, 什么是世界咖啡&引导工作坊的意义

- 1) 工作坊形式介绍
- 2) 引导师的角色定位
- 3) 世界咖啡工作坊与培训的区别

2, 工作坊核心技术——团队共创法

互动：团队共创“成人教学方法”

- 1) ORID 焦点问题法
- 2) 团队共创的 5 步流程
- 3) 团队共创的关键点

3, 世界咖啡的组织流程 7 步法

- 1) 创建明确有效的目标
- 2) 设计讨论的轮次
- 3) 设计每轮次的核心问题
- 4) 确定小组成员的角色与分工
- 5) 组织实施小组讨论
- 6) 小组成果分享
- 7) 行动计划制定与分享

世界咖啡体验：“如何让培训更落地儿”

4, 开放空间引导工作坊

- 1) 确定工作坊大目标
- 2) 拟定工作坊小目标
- 3) 确定小目标主题负责人
- 4) 确定“小蜜蜂”“花蝴蝶”身份
- 5) 引导工作坊之头脑风暴
- 6) 有效的行动方案投票收敛
- 7) 制定落地的实施方案（内训适用）

第三篇：互动引导教学之道具类教学提升学习趣味性

一、应用手机调动学习乐趣

1. 手机 APP 辅助教学意义——成果可视化
2. 哪些功能可以用在培训课堂
3. 哪些 APP 可以用在培训中
4. 调查问卷/互动讨论/课堂测试功能体验

演练：创建一份调查问卷/测试题/课堂讨论主题

二、卡片教学让课堂更有趣

1, 卡片教学的 4 大优势

- 1) 让破冰变得新颖有趣
- 2) 创新好玩的笔记记录法
- 3) 提升情感表达的穿透力
- 4) 交换卡片增强彼此情感链接

2, 如何准备卡片教学

3, 四种卡片教学的使用方法

- 1) “期望树”绘画

- 2) 声情并茂演绎诗词歌赋
- 3) 让培训新知历历在目的技巧
- 4) 交换对 TA 人的期待/认可

互动：体验 4 种卡片使用情境

综合实战演练

一、每个小组选择一种互动类型

1. 小组抽签选择：游戏教学、卡片教学、世界咖啡、视频教学、案例编写
2. D1 晚小组作业，准备所选的互动形式，时长 20-30 分钟。
3. 抽签选取出场展示顺序
4. 老师 1 对 1 针对性点评

二、点评的原则

1. 汉堡包法
2. 点评 4 要素

课程结尾：评选最佳小组