

PPT 逻辑设计与完美呈现

课程背景

一份“完美”的 PPT：

对于**基层员工**，意味着老板的青睐、同事的羡慕，甚至能成为你职场平步青云的阶梯！
对于**中层管理**，意味着领导的赞许，规章制度的推行、企业目标的执行，员工士气的激励！

对于**高层管理**，意味着客户的赞誉、订单的成交、企业形象的提升、股东的认可！

对于**创业者**，意味着投资方的认同，融资计划的成功，让你的企业插上腾飞的翅膀！

可是我们经常会发现，有些 PPT 不但不能为演讲者加分，反之大大降低演讲者的整体呈现效果：

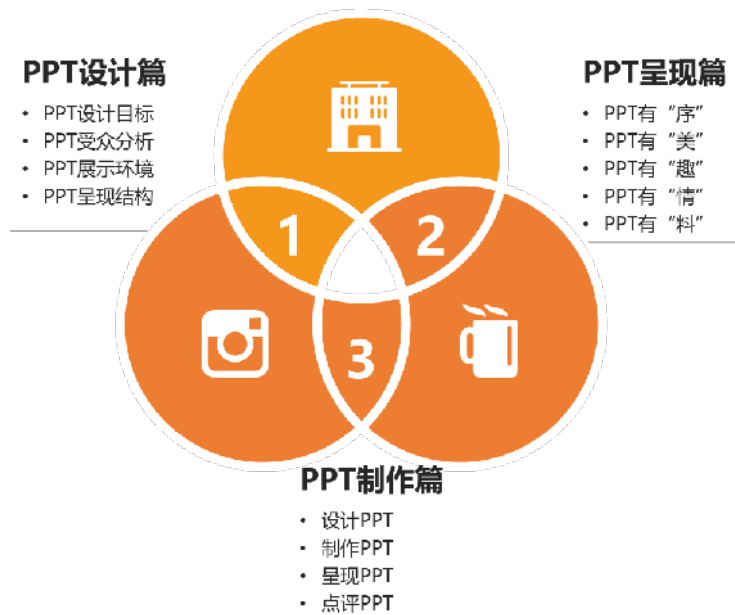
- 满屏满眼的文字，索性照读；
- 复杂图表，无人解读一头雾水；
- 动画声音特效一堆，不明白想表达什么；

如何才能做出“结构清晰、传递有力、视觉漂亮、展示动人”的 PPT？本课程让我们开启设计有逻辑，呈现更完美的 PPT 制作之路。

课程收益

- ◆ 在 PPT **设计思维**上，制作出目标清晰，表达精准，受观众喜欢的内容；
- ◆ 在 PPT **逻辑结构**上，学会架构逻辑，使 PPT 条理清晰；
- ◆ 在 PPT **呈现形式**上，达到赏心悦目、一目了然的效果；
- ◆ 在 PPT **设计制作**上，掌握“文字、图片、色彩、版式、动画”的呈现技巧。

课程结构



课程时长：2天，6小时/天

课程对象：企业员工，中层管理者、高层管理者、创业者、企业内训师等

教学方法：讲授法、视频教学、角色扮演法、情境模拟、小组演练等

课程大纲

导入：**签名游戏**：做“对”的事情 vs 把事情做“对”；阐述目标的重要性

一、PPT设计篇

1, PPT的设计目标——WHY

- 1) 你的PPT用来做什么？
- 2) PPT呈现后，希望发生哪些不同？
- 3) PPT的两大类型
 - a, 阅读型PPT
 - b, 演讲型PPT

2, PPT的受众分析——WHO

- 1) 观众的基本信息
- 2) 观众的需求分析
- 3) 观众对主题的态度

4) 观众喜欢的 PPT 风格定位

3, PPT 的展示环境——WHERE

- 1) 场地的大小
- 2) 场地的外围环境
- 3) 场地的基础设施
- 4) 场地与演讲者

4, PPT 的呈现结构——WHAT

- 1) 永不褪色的“总分总”
- 2) 金字塔原理与 PPT 的逻辑结构关系
- 3) 职场常见表达结构
 - a, PREP 观点呈现
 - b, POP 方案建议法
 - c, BCDSB 寻求合作 (帮助)
 - d, PRS 解决方案
 - e, 讲故事——以情动人

演练：选取一个结构，对演讲进行目标、受众、环境分析，准备 4 分钟演讲

二、PPT 呈现篇

1, 让你的 PPT“有序”

- 1) PPT 封面——引起共鸣
 - a, 封面的要素：标题、素材、提示信息、LOGO
 - b, 封面的类型和设计要点
- 2) PPT 目录——与我何干
- 3) PPT 过渡页——承上启下
- 4) PPT 内页——逻辑清晰
 - a, 结构图的使用方法
 - b, “美化大师”助你更完美
- 5) PPT 封底——激励改变

2, 让你的 PPT“有美”

- 1) 母版的用法
- 2) 文字
 - a, 字号字体选择
 - b, 长句变短句，短句变短语
 - c, 字不如表，表不如图原则
- 3) 图片
- 4) 图表
 - a, 柱状图的用法及呈现
 - b, 线形图的用法及呈现
 - c, 饼图的用法与呈现
- 5) 色彩

- a, 有彩色与无彩色
- b, 12 色相环的用法
- c, 如何快速取色？

3, 让你的 PPT“有趣”

- 1) 动画
 - a, 如何制作切换动画？
 - b, 如何制作行动动画？
- 2) 切换
 - a, 页面切换设置
 - b, 页面切换控制

4, 让你的 PPT“有情”

- 1) 音频
 - a, 音频插入
 - b, 音频设置
- 2) 视频
 - a, 视频插入
 - b, 视频设置

5, 让你的 PPT“有料”

- 1) 如何寻找高大上的模板
- 2) 如何使用恰当又美观的结构

演练：为 4 分钟演讲制作不少于 5 页的 PPT

三、PPT 制作篇

1, 设计 PPT

- 1) 分析目标、受众
- 2) 确定结构
- 3) 准备素材

2, 制作 PPT

- 1) 确定 PPT 风格与模板
- 2) 制作 PPT 作品

3, 呈现 PPT

- 1) 时间与 PPT 的呈现原则
- 2) 演讲呈现

4, 点评 PPT

- 1) 学员间点评
- 2) 培训师专业点评

演练：学员演讲呈现（依次 or 抽签），点评反馈

课程结尾：知识回顾；强调演讲目标以及观众诉求分析的重要性