

行动学习（引导技术）让培训掷地有声

课程背景

培训的终极目标是——学员的改变，绩效的提升。

然而传统教学的通病是培训结束后，学员难以将所学的知识进行转化去应用到实际工作中，更难说企业绩效的改进了… 随着国外新型教学工具的引进，已经越来越多的国内培训师将工具本土化，使其更适合于中国的企业落地，更符合中国的学员吸收并转化。行动学习，引导技术，世界咖啡已经成为当代培训的新风向，这些学习方法可以大大刺激学员的主观能动性，提升学习的参与感，进而调动训后知识转化为技能的动力。

课程收益

- ◆认识行动学习，引导技术，世界咖啡，并理解其区别，学会在不同的场景中应用；
- ◆掌握 ORID 焦点讨论法的用法和技巧；
- ◆掌握团队共创的运用方法和技巧；
- ◆掌握世界咖啡引导工作坊的组织方法，充分调动学员的大脑，创造更符合企业需求的成果；

课程结构

行动学习方法



- 提供一个架构透过清晰的对话与省思进行有意义的意见交流
- 让每个参与者投入困难议题的讨论
- 探索主题表面之下的深层原因

- 鼓励团队中每个成员的参与
- 整合多元的意见并聚焦在团队的共识上
- 建立有效的团队伙伴关系
- 带领团队到更新一层的创造力与合作关系

- 期望值分析：发起人/参与者/组织文化
- 目标分析：合理性/智慧性/共创性
- 成果分析：显性化/参考答案/影响要素
- 共创问题设计：

课程时长：2天，6小时/天

课程对象：企业内训师；培训管理者；职业培训师；需要提升培训技能的人

教学方法：分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%
实操，30%理论讲解，手把手带着实操。

课程大纲

导入：**签名游戏**：做“对”的事情 vs 把事情做“对”；阐述目标的重要性

一、认识行动学习/引导技术/世界咖啡

1, 认识各种“引导式”教学形式

- 1) 认识引导（促动）技术
 - a. 什么是开放空间
 - b. 什么是 ORID 焦点讨论法
 - c. 什么是团队共创
- 2) 认识世界咖啡
 - a. 世界咖啡在国外的的发展
 - b. 世界咖啡在国内的落地
 - c. 什么是行动学习

2, 不同“引导式”教学形式的主要应用场景

- 1) 世界咖啡/开放空间——人数较多，跨行业/领域交流
- 2) 引导技术
 - a. ORID 焦点讨论法——团队会议/培训讨论
 - b. 团队共创——企业工作坊/团队协作
 - c. 行动学习——综合运用各种引导技术为企业解决问题

小组研讨：案例分析，各适用于哪种教学形式？

二、ORID 焦点讨论法

1, 什么是焦点讨论法

- 1) 焦点讨论法的意义
 - a. 提供一个架构透过清晰的对话与省思进行有意义的意见交流
 - b. 让每个参与者投入困难议题的讨论
 - c. 探索主题表面之下的深层原因
 - d. 鼓励多元化的论点
- 2) ORID 焦点讨论法的四个层面
 - a. OBJECTIVE 客观事实
 - b. REFLECTIVE 主观感受
 - c. INTERPRETIVE 理解诠释
 - d. DECISIONAL 行动计划

案例演练：使用 ORID 总结视频《多么美好的一天，我却看不见》

2, 焦点讨论法在培训中的运用

1) 需求调研

案例演练：新晋管理者培训的需求调研-I

2) 课程设计

案例演练：新晋管理者培训的课程设计-II

3) 培训实施

a. 如何设计“反应层（提升学员感受）

b. 如何设计知识点（事实与理解）

c. 如何设计应用层（知识到技能转化）

案例演练：新晋管理者培训的培训实施-III

4) 培训评估

案例演练：新晋管理者培训的反馈表设计-IV

三、团队共创法

1, 什么是团队共创

1) 团队共创的意义

a. 鼓励团队中每个成员的参与

b. 整合多元的意见并聚焦在团队的共识上

c. 建立有效的团队伙伴关系

4) 带领团队到更新一层的创造力与合作关系

2, 团队共创的流程

1) 聚焦主题

a. 此次团队共创要回答的问题是什么？

2) 实际的成果是什么？

3) 团队成员需要一起体验什么？

4) 内容介绍 COTEXT

a. 得到一致的焦点问题

b. 叙述此次团队共创的进程与时间表

c. 沟通参与的指导原则

5) 脑力激荡 BRAINSTORM

a. 三不原则：不自谦、不批判、不阻拦

b. 量多原则：数量越多越好

c. 记录原则：所有的想法都需要记录下来

d. 借力原则：可以在他人想法的基础上继续提出新的想法

e. 平等原则：参与人员一律平等

f. 组织群组 ORGANIZE

7) 命名群组 NAME

8) 决定群组意义 DECIDE MEANING

3, 团队共创在培训中的运用案例

1) 运用团队共创解决问题并提升能力

- 2) 运用团队共创设计培训项目
- 3) 运用团队共创促进企业文化落地

4, 团队共创实践

工具运用：团队共创桌布、引导墙、卡片纸等

案例演练：企业（团队）文化萃取

四、世界咖啡

1, 世界咖啡的认知

- 1) 世界咖啡的融合
 - a. 让我们聊聊身边的伙伴
 - b. 学习型组织的认知
- 2) 世界咖啡的解读
 - a. 世界咖啡源起与发展
 - b. 世界咖啡定义与价值
- 3) 世界咖啡：探索你的世界咖啡

2, 世界咖啡的策划

- 1) 世界咖啡的分析
 - a. 期望值分析：发起人/参与者/组织文化
 - b. 目标分析：合理性/智慧性/共创性
 - c. 成果分析：显性化/参考答案/影响要素
- 2) 世界咖啡的设计
 - a. 共创问题设计：what/why/how
 - b. 共创方式设计：并列式/递进式/分布式
 - c. 共创连接设计：换组/讨论/分享/反馈

3, 世界咖啡的实践

- 1) 世界咖啡的演练

案例演练：《如何让培训有效落地》
- 2) 世界咖啡的主持
 - a. 主持的推进：打开/共创/管家
 - b. 主持的控场：时间/参与度/干预
 - c. 主持的引导：规则/反馈/工具

4, 世界咖啡的应用

- 1) 世界咖啡的准备
 - a. 主持人的准备：两大基本功/三大修练/四大技巧
 - b. 场域的准备：邀请函/空间准备/物料准备
 - c. 人员的准备：学员/领导/托/主题专家等
- 2) 世界咖啡的启航

案例演练：《如何做好课程开发》

课程结尾：世界咖啡研讨——如何将行动学习用于培训中