

讲好故事，提升你的影响力

课程背景

我们发现，成功的演说家都能够运用自己的演讲技巧让台下的听众如痴如醉，而我们普通人总是把演讲变得生硬平淡，使在场的听众感觉昏昏欲睡，这是为什么呢？其实窍门很简单，那就是将一些故事加入到演讲中，故事会带来不一样的效果，会让演讲的生动性大大增强，增加对观众的吸引力。好的故事，可以号召行动，化解矛盾，说服他人，赢得信任，传递价值，贩卖梦想等等…

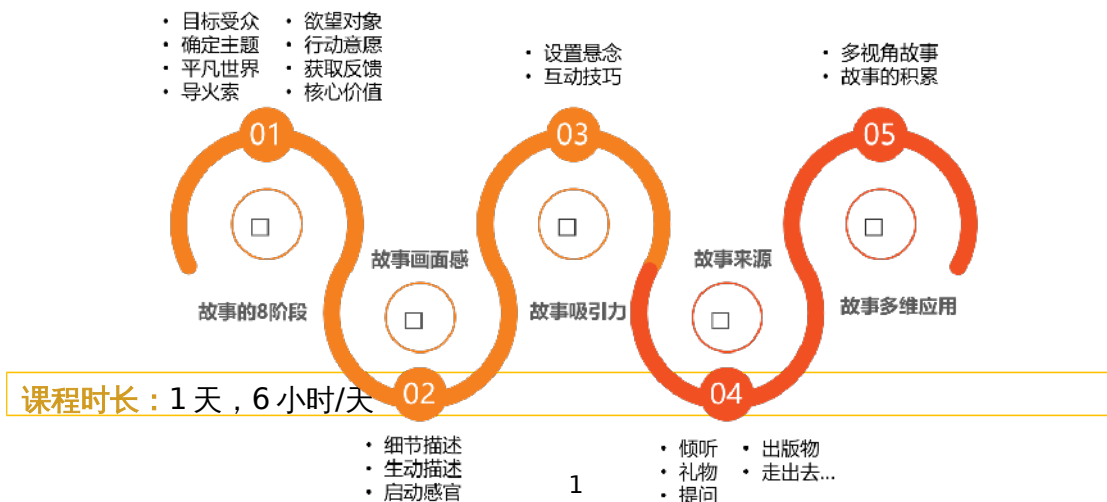
杰出的管理者必须要会讲故事，故事满足了人们对于理想，美好人生的向往，同时故事也带有很多的人生哲理；

培训师们，更是可以将故事应用于我们的课堂，活跃课堂氛围，验证问题和哲理。

课程收益

- ◆掌握讲故事的基本结构，如何让故事有影响力
- ◆掌握设计故事画面感的技巧，提升故事吸引力
- ◆掌握设计故事悬念的技巧和方法，牢牢抓住观众眼球
- ◆掌握讲故事的互动技巧，让观众如痴如醉
- ◆掌握获取故事来源的各种途径，收集好故事

课程结构



课程对象：管理者，培训师，希望通过故事提升影响力的人

教学方法：分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%
实操，30%理论讲解，手把手带着实操。

课程大纲

导入：**签名游戏**：做“对”的事情 vs 把事情做“对”；阐述目标的重要性

一、故事的 8 个阶段

1, 目标受众

- 1) 谁是目标听众？
- 2) 听众有哪些基本特质？
- 3) 听众有哪些潜在需求/欲望？

2, 确定主题

- 1) 故事的核心价值
- 2) 故事将如何影响他人

3, 平凡世界

- 1) 主人公的社会背景
- 2) 故事的主要人物/身份

4, 导火索

- 1) 激励事件
- 2) 打破平衡生活

5, 欲望对象

- 1) 主人公的新目标
- 2) 主人公的激励因子

6, 行动意愿

- 1) 主人公的行动计划
- 2) 主人公的努力过程

7, 获取反馈

- 1) 主人公在行动后获得的正负反馈
- 2) 新目标的故事结局

8, 核心价值

- 1) 升华中心思想
- 2) 激励观众行动

演练+互评：写一个“自我介绍”的故事

二、如何提升故事画面感

1, 细节设置

- 1) 时间
- 2) 地点
- 3) 人物&对话
- 4) 情节起伏
- 5) 结局

视频互动：《全力以赴的爱》

2, 生动描述

- 1) 形象比拟
- 2) 生活类比

3, 启动感官

- 1) 动用眼/鼻/耳/口
- 2) 将陈述变为描述

演练+互评：精进故事的画面感

三、如何提升故事吸引力

1, 设置故事悬念

- 1) 开头设置悬念
- 2) 情节发展中悬念
- 3) 故事结局的悬念

2, 讲故事中的互动技巧

- 1) 提问技巧
- 2) 反问技巧
- 3) 肢体语言
- 4) 语音语调

演练+互评：精进故事的悬念设置/互动技巧

优秀故事作品评比：组内选出最佳作品，包装后进行 PK

四、如何获取故事来源

1, 倾听故事

- 1) 具有时间、地点、人物、情节…
- 2) 自己/他人的中心思想萃取

2, 来自特定物件

- 1) 照片、礼物
- 2) 日子/假期/节日

3, 来自提问

- 1) 哪里最成功？
- 2) 哪里最挑战？

4, 来自出版物

- 1) 书
- 2) 电影、电视剧

5, 走出去…

- 1) 今天有什么值得一提的事情？
- 2) 我有没有看到/读到/听到精彩的故事？

五、故事的多维应用

1, 多视角故事

- 1) 什么叫多视角
- 2) 多视角的中心思想定位

2, 多视角故事积累

- 1) 一个故事多种应用

课程结尾：优秀故事评选