

# 玩转线上直播课

## 课程背景

随着 2020 疫情的全国爆发，国家号召减少人员密集性活动；伴随互联网发展的形势，越来越多的企业开始实施在家办公，于是全国范围开始了线上课程的培训。但是直播课程受平台的限制，无法有效的双向沟通，对于教师而言制作难度偏大，很多技术不容易掌握。如何选题、如何做好课程内容设计、线上教学设计如何能够吸引住学员？如何进行有效互动，都是摆在内训师面前的一座座高山。那如何能够快速的掌握这些技巧呢？

## 课程收益

- ◆运用直播课程设计五步法，保证课程实用、有干货、有逻辑
- ◆掌握线上开场暖场的 5 种方法
- ◆具备自信、流畅、自如表达的授课能力
- ◆掌握线上互动技巧，有效传递知识和技能
- ◆有效组织线上培训活动，增强学员参与感
- ◆理解直播课、录播课、微课的区别以及不同使用场景

## 课程结构



**课程时长：**1-2 天，6 小时/天（线上课程开发 1 天，授课技巧 1 天）

**课程对象：**企业内训师；培训管理者；职业培训师；需要提升培训技能的人

教学形式：面授、线上均可

## 课程大纲

导入：签名游戏：做“对”的事情 vs 把事情做“对”；阐述目标的重要性

前言：如何激发自主学习性

### 1，澄清培训目标

- 1) 培训的目的是学员改变
- 2) 学员改变通过讲师影响力
- 3) 讲师影响力的塑造

- a.专业性
- b.授课技巧
- c.亲和力

### 2，认知培训设计

- 1) 学习模型——70/20/10 理论
- 2) 课程的四级评估模型

**互动：**辨别知识与技能，识别课程级别

- 3) 企业内训的目标：学员的改变

### 3，认知讲师定位

- 1) 培训师的意义与价值：帮助、影响、改变

### 4，认知学员诉求

- 1) 成年人最不喜欢的学习方式
- 2) 如何激发成年人学习兴趣

**视频互动：**《蒙娜丽莎的微笑》对比分析

## 第一章：直播课程内容设计（课程开发）

### 1，确定主题

- 1) 选题的四大特性
- 2) 培训需求分析
- 3) 课程开发背景
- 4) 课程 ASK 类别
- 5) 课题命名

**练习：**完成《课程开发规划表》

### 2，明确目标

- 1) 马杰 ABCD 教学法
- 2) 培训场景

### 3，编写大纲

- 1) 四级大纲
- 2) 教学素材
- 3) 教学方法

**练习：**编写课程四级大纲

### 4，制作课件

**练习：**完成 PPT 课件  
5，学员手册

## 第二章：直播课程授课技巧

### 1，培训全流程

#### 1) 暖场活动

- a. 班主任（助教）职责
- b. 暖场音乐
- c. 红包雨
- d. 暖场游戏

#### 2) 开场活动

- a. 快速建立信任-自我介绍
- b. 解决“与我何干”的方法与技巧

**练习：**设计课程的开场

#### 3) 学习活动

- a. PREP 讲授法
  - b. 讲好故事提升影响力
- 练习：**PREP+讲故事训练
- c. 视频教学法
  - d. 如何做好提问互动
  - e. 如何做好点评反馈
  - f. 如何做好在线小组讨论

#### 4) 复习活动

- a. 选择/判断/连线题
- b. 对话练习题

#### 5) 结尾活动

- a. 总结回顾
- b. 激励行动
- c. 升华
- d. 作业任务

### 2，直播课程组织

- 1) 纪律要求
- 2) 学员人数/助教设置
- 3) 分组机制
- 4) 激励机制

### 3，直播课程平台

- 1) 腾讯会议
- 2) 小鹅通
- 3) ZOOM
- 4) 抖音

## 第三章：不同类型线上课的区别及目标

### 1, 线上课程类别

- 1) 直播
- 2) 录播
- 3) 微课

### 2, 录播课的形式

- 1) 录屏
- 2) 录屏+出镜
- 3) 录屏+虚拟讲师

### 3, 录课的设备

- 1) 硬件
- 2) 软件

