

《怎样做好党建与生产经营的深度融合》（一天）

张晨老师 2022年6月26日新课程发布

前言

第一章：党建与生产经营融合存在的问题

- 一、政工党务干部的专业素质不足
- 二、重党建视业务、重业务轻党建
- 三、党建与生产各吹各打互不相干
- 四、党建工作的方式方法单一落后
- 五、存在形式主义官僚主义的问题
- 六、党建与生产经营融合缺乏经验

第二章：完善国企大党建格局顶层设计

- 一、落实党建进章程、制度的工作
- 二、明确党在法人治理中法定地位
- 三、健全党组织的议事、决策机制
- 四、完善企业党委职能部门的设置
- 五、强化党委归口管理的协调职能

第三章：党建与生产统筹谋划整体推进

- 一、正确对待“虚”与“实”关系
- 二、党建与生产统筹谋划联动考核
- 三、党建引领，服务企业中心工作
- 四、正确区分党的会议与行政会议

第四章：构建国营企业大监督协同机制

- 一、国企存在潜在严重腐败问题
- 二、勘破“权利与金钱”的风险
- 三、融合党组织监督与企业监督
- 四、强化党、企联合监督的目的
- 五、完善职工董事制度监事制度

第五章：坚持党建工作带领群团的工作

- 一、坚持党建带领群建
- 二、统筹群团评优评先
- 三、统筹全年竞赛方案
- 四、做好群众思政工作
- 五、举办活动借力使力

第六章：实现人才资源优化的高效配置

- 一、党对国有企业领导人员的要求
- 二、选强配优基层单位党组织书记
- 三、重点选拔党建经营双重优异者
- 四、为科技创新人才提供平台通道
- 五、党管干部与行政用人权相结合

第七章：以党建工作引导企业文化创新

- 一、将党建与企业文化融合起来
- 二、塑造全员都认同的企业文化
- 三、核心价值观引领企业价值观



- 四、加强对企业文化的宣传引导
- 五、开辟党建宣传专栏展板上墙
- 六、完善企业党建工作活动场所
- 七、利用新媒体将党建融入文化

第八章：提高政治站位、掌握顶层设计

- 一、提高政治站位
- 二、提高政治素养
- 三、掌握顶层设计
- 四、把握发展规律

第九章：以业绩检验企业党建工作成效

- 一、完善考核评价机制
- 二、分解党建考核目标
- 三、健全监督运行机制
- 四、探索市场激励机制

第十章：做好年底评优评先的表彰工作

- 一、创支部品牌，促进经营
- 二、创党员品牌，促进生产
- 三、重要节点隆重表彰先进