

《2023年宏观经济形势分析与乡村振兴政策解读和业务要点——新时代、新征程》

主讲：王兴旺 博士

【讲师介绍】

王兴旺老师是清华大学博士后、美国加州州立大学访问学者。

某国有大行总行宏观经济与金融市场研究员。

某国有大行总行培训学院内训师、某国有大行总行数据分析师。

获得中国博士后面上科学基金一等资助，主持及主笔多项国家级及省部级课题，在国际国内高水平期刊上发表论文十余篇、出版多本专著。

为国内十余家产业化龙头企业进行过管理咨询策划，致力于宏观经济研究与企业生产经营落地。

【课程收益】

- 掌握当前宏观经济走势的底层逻辑、
- 掌握乡村振兴政策内涵、乡村振兴金融业务要点。

【课程特色】干货满满、信息量大、学以致用、求真务实

【授课方式】案例教学、场景教学、讨论互动式教学

【课程对象】银行各部门负责人、银行各行业条线

【课程时间】6小时

【课程大纲】

一、过去五年的成就和新时代十年的伟大变革

1.1 百年历程的伟大成就——过去我们为什么能成功

- 1.1.1 如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想
- 1.1.2 伟大的时代不是一蹴而就
- 1.1.3 中国经济崛起的十大标志

1.2 经济增长的三驾马车——消费、投资、进出口

1.2.1 如何理解促消费、扩内需、保民生

1.2.2 中国的投资靠什么拉动

1.2.3 中国出口的新特点

1.2.4 如何跨越中等收入陷阱

1.2.5 从人口红利到知识红利

1.3 货币政策——灵活精准、合理适度

1.3.1 中国货币政策的操作工具与中介目标

1.3.2 货币政策如何调节经济

1.3.3 怎么理解社会融资规模的现实意义

1.3.4 如何货币政策的合理适度

1.3.5 货币政策工具对银行息差影响

1.4 财政政策——提质增效、更可持续

1.4.1 中国财政政策的“四本账”

1.4.2 中国财政政策的实施路径

1.4.3 如何理解政府隐性债务

1.4.4 税收制度如何调节经济

1.4.5 个税的改革路在何方

1.5 贸易顺差与外汇储备

1.5.1 什么是外汇储备

1.5.2 外汇储备如何保障我国战略安全

1.5.3 常年贸易顺差是好是坏

1.5.4 看不见的货币战争——亚洲金融危机的启示

1.6 北交所——多层次资本市场构建

1.6.1 如何理解升级版“新三板”

1.6.2 搭建多层次资本市场

- 1.6.3 如何做中国版“纳斯达克”
- 1.6.4 北交所交易制度五大亮点
- 1.6.5 “专精特新”创新型中小企业的机遇

1.7 共同富裕

- 1.7.1 共同富裕的政策内涵
- 1.7.2 共同富裕的实施路径
- 1.7.3 浙江为何成为共同富裕示范省：案例与启示

二、新时代新征程：百年未有之大变局

2.1 国际市场

- 2.1.1 世界经济的百年变局：贸易保护主义重新抬头
- 2.1.2 中美利差倒挂对中国的影响：资本外流与汇率压力
- 2.1.3 东南亚是否成为新的国际加工工厂
- 2.1.4 全球的滞涨演进：全球经济发展中的顽疾
- 2.1.5 我们在经历能源危机吗：新能源与传统能源哪个更重要

2.2 如何把握经济周期

- 2.2.1 如何从经济周期中挖掘机会
- 2.2.2 美林时钟的大类资产配置逻辑
- 2.2.3 当前全球主要经济体的走势
- 2.2.4 中国 2023 年最新经济数据解读
- 2.2.5 人生财富靠康波吗——康波周期在中国的典型应用
- 2.2.6 针对当下如何做好家庭资产的避险

2.3 通胀的影响

- 2.3.1 我们在经历通胀吗
- 2.3.2 CPI 与 PPI 的构成解读：剪刀差
- 2.3.3 再看限电限产与能源危机
- 2.3.4 物价上涨与 CPI 走低的矛盾

2.4 未来房地产的发展趋势

2.4.1 房价会下跌吗——从凯斯-席勒指数看中国房价走势

2.4.2 房住不炒下房子的投资价值在哪里

2.4.3 房产税征收后的影响

2.4.5 “两新一重”建设重大战略新布局

2.4.6 新型城镇化的机遇

2.4.7 房子会变成萝卜白菜价吗——再看鹤岗房价

2.5 解读全国稳定经济大盘会议——万人大会

2.5.1 国常会稳定经济 33 项措施

2.5.2 货币金融政策解读

2.5.3 稳消费、促投资解读

三、加快构建新发展格局——从 2023 年两会看推动高质量发展

3.1 十四五规划的重点目标与一盘大棋

3.1.1 十四五规划重点目标解读

3.1.2 科技

3.1.3 绿色

3.1.4 人口

3.1.5 什么是新发展格局与高质量增长

3.2 创新驱动：从 0 到 1 与从 1 到 100

3.2.1 什么是创新的“无中生有”

3.2.2 创新驱动：从 0 到 1 与从 1 到 100

3.2.3 从“制造经济”到“知识经济”

3.2.4 如何发挥资本市场的融资功能：拜杜法案

3.2.5 卡脖子行业如何破局——详解芯片产业

3.2.6 真正的卡脖子在哪里——能源与农业

3.2.7 数字经济如何重塑中国经济增长格局

3.2.8 如何看待日本的广场协议与是失去的 30 年

3.3 发展新格局——国内经济大循环与高端品牌培育

3.3.1 什么是国民经济高质量增长

3.3.2 供给侧结构性改革：提升消费质量品牌

3.3.3 如何进行消费的政策动力支持

3.3.4 十四五在消费领域的重点发展产业剖析

3.3.5 对外开放的新高地——自贸区与自贸港

3.3.6 我国离发达国家还有多远

3.4 稳态型的收入结构——如何提高国民收入水平

3.4.1 稳态型结构与 M 型结构

3.4.2 个人所得税税率的倒挂问题

3.4.3 房地产税征收是为了调节财富平衡吗

3.4.4 为何阿里巴巴的注册地在开曼群岛

3.5 数字中国——数字经济

3.5.1 数字经济的发展概况

3.5.2 数字经济怎么搞：重点产业布局

3.5.3 什么是金融科技

3.5.4 什么是区块链、人工智能与大数据

3.5.5 数字化如何重塑中国经济增长格局

3.6 绿色经济——新能源

3.6.1 碳中和与碳达峰解读

3.6.2 碳金融与碳排放定价权机制

3.6.3 未来中国的碳价会多少

3.6.4 能源革命带来怎样的机遇

3.6.5 本轮欧洲限电限产与欧洲新能源结构的启示

3.7 乡村振兴

- 3.7.1 乡村振兴战略实施的路径与模式
- 3.7.2 如何保障我国的粮食战略安全
- 3.7.3 农村金融“四维”金融体系构建
- 3.7.4 乡村特色经济与产业布局——农业的机会窗口
- 3.7.5 三权分立——土地要素改革
- 3.7.6 八大银行业乡村振兴数字化推进策略

3.8 新型城镇化

- 3.8.1 “一老一小”的未来保障建设与机遇
- 3.8.2 新型城镇化带来的巨大需求分析
- 3.8.3 新型城镇化如何体现共同富裕国策

3.9 区域协调发展

- 3.9.1 中国的黄金市场分割带——城市群与都市圈的建设
- 3.9.2 国际上大都市圈的发展模式
- 3.9.3 重点都市圈与粤港澳大湾区政策分析

3.10 建立全国统一大市场

- 3.10.1 建设全国统一大市场的政策内涵：是重回计划经济吗
- 3.10.2 国内经济的内循环与大循环
- 3.10.3 商贸流通新平台新业态新模式
- 3.10.4 反垄断的政策含义
- 3.10.5 国产替代的加速推进

四、乡村振兴业务要点及绿色金融发展

4.1 乡村振兴政策背景与内涵——党中央的三农政策

- 4.1.1 乡村振兴战略的提出与政策内涵
- 4.1.2 十四五规划如何布局乡村振兴
- 4.1.3 乡村振兴如何三步走

4.2 2023 年中央一号文件解读

4.2.1 抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供

4.2.2 加强农业基础设施建设

4.2.3 强化农业科技和装备支撑

4.2.4 巩固拓展脱贫攻坚成果

4.2.5 推动乡村产业高质量发展

4.2.6 拓宽农民增收致富渠道

4.2.7 扎实推进宜居宜业和美乡村建设

4.2.8 健全党组织领导的乡村治理体系

4.2.9 强化政策保障和体制机制创新

4.3 乡村振兴中农村、农业、农民的发展趋势

4.3.1 农业产业发展规划

4.3.2 三农发展趋势

4.4 金融科技在乡村振兴中的发展趋势

4.4.1 什么是人工智能与区块链

4.4.2 大数据分析在农村金融中的风险识别

4.4.3 卫星遥感技术的应用

4.4.4 人脸识别与千人前面营销

4.5 乡村振兴的业务挑战

4.5.1 农村的“三化”问题：边缘化、空心化和老龄化

4.5.2 “流转潮”变为“退地潮”

4.5.3 如何避免业务陷入“死循环”

4.5.4 价格天花板效应

4.5.5 养殖行业的七大难题

4.6 乡村振兴的业务机遇

4.6.1 新型城镇化

4.6.2 数字经济：数字农村

- 4.6.3 农业全产业链的构建
- 4.6.4 乡村特色经济与“四产农业”
- 4.6.5 农村金融的市场缺口
- 4.6.6 基因育种的未来机遇
- 4.6.7 土地流转与农民财产权的保障
- 4.6.8 农村消费信贷市场与场景构建
- 4.6.9 开放银行场景搭建

4.7 乡村振兴业务的推进策略

- 4.7.1 整村推进、信用村建设：惠农 e 贷、菜乡 e 贷
- 4.7.2 农村消费信贷：农村绿领、新市民
- 4.7.3 数字化转型：农村电商、掌银建设
- 4.7.4 服务网点下沉：惠农通、裕农通
- 4.7.5 大数据应用：数字化平台、物联网
- 4.7.6 数字乡村：乡村治理、政务平台
- 4.7.7 三权与宅基地：农业生产托管、三权抵押
- 4.7.8 活体抵押：区块链技术的应用、供应链金融
- 4.7.9 农民工客群开发

4.8 绿色金融在乡村振兴中的服务创新模式及案例

- 4.8.1 基本概念：二氧化碳当量、碳汇、碳排放权
- 4.8.2 为什么要进行碳中和
- 4.8.3 我国能源消费结构
- 4.8.4 风能、光伏产业解读
- 4.8.5 核电、氢能产业解读
- 4.8.6 为什么都在发展新能源汽车：特斯拉靠什么赚钱
- 4.8.7 碳排放权定价市场的发展历程
- 4.8.8 什么是 CCER

4.8.9 中国未来碳价预测

4.8.10 绿色信贷的实践：银行如何布局绿色信贷业务

4.8.11 配额抵押贷款解读

4.8.12 CCER 质押融资解读——碳林贷

4.8.13 绿色供应链金融

4.9 乡村振兴财富管理市场

4.9.1 财富管理市场的发展

4.9.2 招行如何进行财富管理市场的数字化拓展：AI 小招

4.10 数字人民币对乡村振兴业务的影响

4.10.1 数字化人民币的发行历程与试点

4.10.2 数字人民币的重要属性

4.10.3 数字人民币的战略地位与意义

4.10.4 数字人民币的乡村场景

4.10.5 建行数字人民币拓展乡村振兴案例