

《金融数字化转型助力乡村振兴及案例》

主讲：王兴旺 博士

【讲师介绍】

王兴旺老师是清华大学博士后、美国加州州立大学访问学者。

某国有大行总行宏观经济与金融市场研究员。

某国有大行总行培训学院内训师、某国有大行总行数据分析师。

获得中国博士后面科学基金一等资助，主持及主笔多项国家级及省部级课题，在国际国内高水平期刊上发表论文十余篇、出版多本专著。

为国内十余家产业化龙头企业进行过管理咨询策划，致力于宏观经济研究与企业生产经营落地。

【课程收益】

- 掌握金融科技与数字化转型。
- 掌握乡村振兴业务的数字化转型。

【课程特色】 干货满满、信息量大、学以致用、求真务实

【授课方式】 案例教学、场景教学、讨论互动式教学

【课程对象】 银行各部门负责人、银行各行业条线

【课程时间】 3-6 小时

【课程大纲】

一、金融科技的发展趋势

1.1 全球金融科技发展概述

1.2 人工智能（AI）的五大核心技术

1.2.1 计算机视觉

1.2.2 机器学习

1.2.3 自然语言处理

1.2.4 机器人

1.2.5 语音识别

1.3 区块链 (Blockchain)

- 1.3.1 区块链与比特币
- 1.3.2 区块链的底层逻辑
- 1.3.3 区块链在金融行业的应用

1.4 云计算 (Cloud Computing)

- 1.4.1 如何理解“云”
- 1.4.2 云计算的演进与应用实践

1.5 大数据 (Big Data)

- 1.5.1 大数据的 5V 特性
- 1.5.2 大数据的演进与应用实践

1.6 金融科技与数字化转型的发展趋势

二、商业银行百年未有之大变局

2.1 宏观层面：全球经济的深度衰退

- 2.1.1 2023 年全球经济形势
 - 2.1.2 美联储货币政策的传导效应
 - 2.1.3 金融开放带来的机遇与挑战
- 2.1.4 “大循环”与“双循环”的战略路径

2.2 中观层面：数字经济倒逼企业进行金融科技与数字化转型

- 2.2.1 全球银行业的“Bank 4.0”
- 2.2.2 数字经济成为中国经济增长的新增长极
- 2.2.3 如何深度把握客户的数字化需求：消费端、生产端与社会端
- 2.2.4 金融科技与数字化转型成为银行未来发展的重要方向

2.3 微观层面：后疫情时代的创新与聚焦主战场

- 2.3.1 挖掘机会：如何小的创新规模化、边缘领域常态化
- 2.3.2 如何聚焦重点资源：零售、对公与同业的协同关系
- 2.3.3 如何聚焦重点区域：经济带与城市群

三、金融科技的“五板斧”——路径篇

3.1 第一板斧：渠道创新——直销银行

- 3.1.1 直销银行是手机银行吗？
- 3.1.2 国内直销银行的现状：定位、架构、产品与渠道
- 3.1.3 如何打造直销银行：产品专家型、客户专家型与全能型
- 3.1.4 直销银行的四大基础能力建设
- 3.1.5 直销银行需要线下吗？

3.2 第二板斧：场景创新——开放银行

3.2.1 开放银行“开放”在何处？

3.2.2 什么是 API 经济？

3.2.3 全球领先银行是如何打造开放银行的

3.2.4 中国国内开放银行的探索与实践

3.2.5 开放银行的三种模式构建：开放数据、嵌入合作与第三方平台

3.3 第三板斧：智能创新——数据挖掘

3.3.1 智能风控：如何全流程防范客户风险

3.3.2 如何挖掘小微企业贷前、贷中及贷后风险数据

3.4 第四板斧：组织创新——架构重塑

3.4.1 组织重塑：如何打造 BANK4.0 时代的敏捷型组织

3.4.2 机构重塑：利润中心再造的模式与路径

3.4.3 队伍重塑：如何打造一支高效的数字化团队

3.5 第五板斧：流程创新——流程再造

3.5.1 流程优化工具：端到端的客户旅程再造

3.5.2 如何塑造以客户为中心的流程优化

3.5.3 如何打造全行集中运营系统

3.5.4 网点的流程优化再造

四、银行乡村振兴业务的数字化转型

4.1 八大乡村振兴业务数字化推进策略

4.1.1 整村推进、信用村建设：惠农 e 贷、菜乡 e 贷

4.1.2 农村消费信贷：农村绿领、新市民

4.1.3 数字化转型：农村电商、掌银建设

4.1.4 服务网点下沉：惠农通、裕农通

4.1.5 大数据应用：数字化平台、物联网

4.1.6 数字乡村：乡村治理、政务平台

4.1.7 三权与宅基地：农业生产托管、三权抵押

4.1.8 活体抵押：区块链技术的应用、供应链金融

4.2 乡村智能投顾和财富管理

4.2.1 智能理财市场发展现状

4.2.2 主要上市银行的智能投顾产品情况

4.2.3 智能投顾和财富管理的转型发展

4.3 乡村消费金融

4.3.1 消费金融的市场格局

4.3.2 消费场景的打造

4.3.3 什么是“二八理论”

4.3.4 农村消费金融的场景打造

4.4 绿色供应链金融

4.4.1 供应链金融的发展现状

4.4.2 供应链金融不同发起主体分析

4.4.3 金融科技赋能供应链金融的模式

4.4.4 供应链金融赋能乡村振兴

4.5 数字人民币对乡村振兴业务的影响

4.5.1 数字化人民币的发行历程与试点

4.5.2 数字人民币是 M0 还是 M2

4.5.3 数字人民币的战略地位与意义

4.5.4 数字人民币的乡村场景

五、互联网金融乡村振兴服务创新案例

5.1 蚂蚁金服的三重金字塔策略

5.2 旺农贷案例

5.3 网商银行案例