

《人民币的国际化与银行如何抓住数字化人民币机遇》

主讲：王兴旺 博士

【课程背景】

2020年10月，央行发布的《银行法》征求意见稿中规定，人民币包括实物形式和数字形式，这为发行数字货币提供了法律依据。中国人民银行自2014年开始研究法定数字货币，并于2017年末组织部分商业机构共同开展数字人民币体系（DC/EP）的研发。

央行在前期研究的基础上，于深圳罗湖开展了“数字人民币红包”封闭式测试活动，苏州也即将在“双12苏州购物节”面向符合条件的苏州市民发放2000万元数字人民币消费红包。日益成熟的数字人民币测试扩大了参与者范围，有效测试数字人民币在日常消费场景中应用的可行性，意味着数字人民币研究取得了阶段性成果，后续落地在望。

数字人民币的推行必然对商业银行相关业务产生影响！本课程以数字人民币分析为授课重点，首先对当前宏观经济热点进行解读，并就数字人民币的发展与应用逻辑进行深度剖析，最后对数字人民币对商业银行的业务影响与应对策略进行详细讲解。

【讲师介绍】

王兴旺老师是清华大学博士后、美国加州州立大学访问学者。

某国有大行总行宏观经济与金融市场研究员。

某国有大行总行培训学院内训师、某国有大行总行数据分析师。

获得中国博士后面科学基金一等资助，主持及主笔多项国家级及省部级课题，在国际国内高水平期刊上发表论文十余篇、出版多本专著。

为国内十余家产业化龙头企业进行过管理咨询策划，致力于宏观经济研究与企业生产经营落地。

【课程收益】

- 学习并了解数字人民币的逻辑
- 掌握数字人民币对银行的影响
- 把握数字化人民币的应对策略

【课程特色】 干货满满、信息量大、学以致用、求真务实

【授课方式】 案例教学、场景教学、讨论互动式教学

【课程对象】 银行各部门负责人、银行各行业条线，个人

【课程时间】 3小时

【课程大纲】

一、人民币的国际化与数字人民币总概

1.1 央行为什么要发行数字人民币——人民币的国际化战略

- 1.1.1 美国国债收益率为何会影响全球资本市场
- 1.1.2 美元的加息与降息：什么是资本做空与剪羊毛
- 1.1.3 数字加密货币的挑战
- 1.1.4 比特币的逻辑

1.2 中国数字人民币的运用体系

- 1.2.1 央行的 DCEP
- 1.2.2 双层运营体系
- 1.2.3 央行的战略考量——SWIFT 金融制裁核弹

1.3 数字人民币的软钱包与硬钱包

- 1.3.1 数字化人民币的发行历程与试点
- 1.3.2 数字人民币是 M0 还是 M2
- 1.3.3 数字人民币的五大特性
- 1.3.4 为什么要发展数字人民币硬钱包

1.4 数字人民币的区块链技术应用

- 1.4.1 什么事区块链技术
- 1.4.2 金融科技在数字人民币的应用

1.5 数字人民币对银行的影响——银行做哪些准备工作

- 1.5.1 对商业银行资产和负债的影响
- 1.5.2 对商业银行零售业务模式产生的影响
- 1.5.3 对银行现有账户体系和支付结算体系的影响
- 1.5.4 对商业银行开展反洗钱工作的影响

二、银行如何抢抓机遇——数字人民币应用情况、市场情况、风险防控

2.1 数字人民币的应用案例

- 2.1.1 数字人民币典型对公案例

2.1.2 数字人民币典型零售案例

2.1.3 数字人民币与绿色金融融合案例

2.2 数字人民币的市场情况

2.2.1 数字人民币的竞争格局

2.2.2 数字人民币的当前市场概况

2.3 数字人民币的风控

2.3.1 数字人民币与银行的全场景获客

2.3.2 数字人民币与开放银行

2.3.3 数字人民币的风险防范