

## 《后疫情时代下银行重点业务发展趋势》

——普惠金融、乡村振兴、绿色金融、金融科技

主讲：王兴旺 博士

### 【讲师介绍】

王兴旺老师是清华大学博士后、美国加州州立大学访问学者。

某国有大行总行宏观经济与金融市场研究员。

某国有大行总行培训学院内训师、某国有大行总行数据分析师。

获得中国博士后面上科学基金一等资助，主持及主笔多项国家级及省部级课题，在国际国内高水平期刊上发表论文十余篇、出版多本专著。

为国内十余家产业化龙头企业进行过管理咨询策划，致力于宏观经济研究与企业生产经营落地。

### 【课程收益】

- 掌握后疫情下商业银行转型的主要发展趋势。
- 掌握商业银行重点业务的内涵与转型发展。

【课程特色】干货满满、信息量大、学以致用、求真务实

【授课方式】案例教学、场景教学、讨论互动式教学

【课程对象】银行各部门负责人、银行各行业条线

【课程时间】3-6 小时

## 【课程大纲】

### 一、疫情下的银行经营环境分析——百年未有之大变局

#### 1.1 宏观层面：全球经济的深度衰退

##### 1.1.1 2023 年全球经济展望

##### 1.1.2 美联储货币政策的传导效应

##### 1.1.3 金融开放带来的机遇与挑战

##### 1.1.4 “大循环”与“双循环”的战略路径

## **1.2 中观层面：数字经济倒逼企业进行金融科技与数字化转型**

1.2.1 全球银行业的“Bank 4.0”

1.2.2 数字经济成为中国经济增长的新增长极

1.2.3 如何深度把握客户的数字化需求：消费端、生产端与社会端

1.2.4 金融科技与数字化转型成为银行未来发展的重要方向

## **1.3 微观层面：后疫情时代的创新与聚焦主战场**

1.3.1 挖掘机会：如何小的创新规模化、边缘领域常态化

1.3.2 如何聚焦重点资源：零售、对公与同业的协同关系

1.3.3 如何聚焦重点区域：经济带与城市群

## **二、后疫情时代银行重点业务板块的转型与发展趋势**

### **2.1 普惠金融**

2.1.1 普惠金融的发展现状

2.1.2 智能风控：如何全流程防范客户风险

2.1.3 如何挖掘不同行业 and 不同地域的风险数据

2.1.4 如何挖掘经济周期因子风险数据

2.1.5 如何挖掘小微企业贷前、贷中及贷后风险数据

3.1.6 基于客户画像的违约概率计算

### **2.2 绿色金融**

2.1 基本概念：二氧化碳当量、碳汇、碳排放权

2.2 为什么要进行碳中和

2.3 什么是绿色金融

2.4 绿色信贷的实践：银行如何布局绿色信贷业务

2.5 碳排放权定价市场的发展历程

2.6 什么是 CCER——如何做碳金融

2.7 绿色金融典型案例

### **2.3 智能投顾和财富管理**

2.3.1 智能理财市场发展现状

2.3.2 主要上市银行的智能投顾产品情况

2.3.3 智能投顾和财富管理的转型发展

### **2.4 消费金融**

2.4.1 消费金融的市场格局

2.4.2 消费场景的打造

2.4.3 什么是“二八理论”

2.4.4 小微金融的场景打造

## **2.5 供应链金融**

2.5.1 供应链金融的发展现状

2.5.2 供应链金融不同发起主体分析

2.5.3 金融科技赋能供应链金融的模式

2.5.4 供应链金融赋能小微企业融资的模式

## **2.6 对公业务的数字化转型**

2.6.1 银行数字化转型的下半场：对公业务转型存的问题与挑战

2.6.2 对公业务的场景构建

## **2.7 数字人民币对银行的影响**

2.7.1 数字人民币的发行历程与试点

2.7.2 数字人民币是 M0 还是 M2

2.7.3 数字人民币的战略地位与意义

2.7.4 对商业银行零售业务模式产生的影响

# **三、后疫情时代乡村振兴业务如何开展**

## **3.1 乡村振兴政策背景与内涵**

3.1.1 乡村振兴战略的提出与政策内涵

3.1.2 十四五规划如何布局乡村振兴

3.1.3 乡村振兴如何三步走

## **3.2 乡村振兴的业务挑战**

3.2.1 农村的“三化”问题：边缘化、空心化和老龄化

3.2.2 “流转潮”变为“退地潮”

3.2.3 如何避免业务陷入“死循环”

3.2.4 价格天花板效应

3.2.5 疫情下养殖行业的七大难题

## **3.3 乡村振兴的业务机遇**

3.3.1 新型城镇化

3.3.2 农业全产业链的构建

3.3.3 乡村特色经济与“四产农业”

3.3.4 农村金融的市场缺口

3.3.5 基因育种的未来机遇

3.3.6 土地流转与农民财产权的保障

3.3.7 农村消费信贷市场与场景构建

### **3.4 新型经营主体金融支持体系构建**

3.4.1 新型经营主体发展现状

3.4.2 农村“四维”金融体系服务圈

3.4.3 新型经营主体的金融需求与供给分析

3.4.4 蚂蚁金服是如何打开农村金融市场

### **3.5 农业供应链金融业务分析**

3.5.1 基于不同主导企业的业务模式——四融平台

3.5.2 基于交易全流程视角的业务模式——从产到销

3.5.3 “链捷贷”养殖业营销模式——链条打造

3.5.4 农村供应链全景模式——多方合作

### **3.6 乡村振兴信贷政策指引**

3.6.1 解读国有行三农信贷政策

3.6.2 解读普惠金融信贷政策

### **3.7 金融科技在乡村振兴中的应用**

3.7.1 什么是人工智能与区块链

3.7.2 大数据分析在农村金融中的风险识别

3.7.3 卫星遥感技术的应用

3.7.4 人脸识别与千人前面营销

### **3.8 当前银行在农村金融中的典型案例**

3.8.1 农业银行的主攻产品——惠农 E 贷

3.8.2 邮储银行的乡村振兴布局

## **四、后疫情时代银行数字化转型升级的“五板斧”**

#### **4.1 第一板斧：渠道创新——直销银行**

4.1.1 直销银行是手机银行吗？

4.1.2 国内直销银行的现状：定位、架构、产品与渠道

4.1.3 如何打造直销银行：产品专家型、客户专家型与全能型

4.1.4 直销银行的四大基础能力建设

4.1.5 直销银行需要线下吗？

#### **4.2 第二板斧：场景创新——开放银行**

4.2.1 开放银行“开放”在何处？

4.2.2 什么是 API 经济？

4.2.3 全球领先银行是如何打造开放银行的

4.2.4 中国国内开放银行的探索与实践

4.2.5 开放银行的三种模式构建：开放数据、嵌入合作与第三方平台

#### **4.3 第三板斧：智能创新——数据挖掘**

4.3.1 智能风控：如何全流程防范客户风险

4.3.2 如何挖掘不同行业 and 不同地域的风险数据

4.3.3 如何挖掘经济周期因子风险数据

4.3.4 如何挖掘小微企业贷前、贷中及贷后风险数据

#### **4.4 第四板斧：组织创新——架构重塑**

4.4.1 组织重塑：如何打造敏捷型组织

4.4.2 机构重塑：利润中心再造的模式与路径

4.4.3 队伍重塑：如何打造一支高效的数字化团队

#### **4.5 第五板斧：流程创新——流程再造**

4.5.1 流程优化工具：端到端的客户旅程再造

4.5.2 如何塑造以客户为中心的流程优化

4.5.3 如何打造全行集中运营系统

4.5.4 数字化网点的流程优化再造