

《习近平新时代中国特色社会主义思想解读及 金融业主责主业贯彻落实》

主讲：王兴旺 博士

【讲师介绍】

王兴旺老师是清华大学博士后、美国加州州立大学访问学者。

某国有大行总行宏观经济与金融市场研究员。

某国有大行总行培训学院内训师、某国有大行总行数据分析师。

获得中国博士后面上科学基金一等资助，主持及主笔多项国家级及省部级课题，在国际国内高水平期刊上发表论文十余篇、出版多本专著。

为国内十余家产业化龙头企业进行过管理咨询策划，致力于宏观经济研究与企业生产经营落地。

【课程收益】

- 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。
- 掌握商业银行重点业务的发展机遇与趋势。

【课程特色】干货满满、信息量大、学以致用、求真务实

【授课方式】案例教学、场景教学、讨论互动式教学

【课程对象】银行各部门负责人、银行各行业条线

【课程时间】3 小时

【课程大纲】

一、习近平新时代中国特色社会主义思想

1.1 [中国特色社会主义进入新时代——关于我国发展新的历史方位](#)

1.2 [当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义](#)

1.3 [实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标](#)

[1.4 开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排](#)

[1.5 将全面深化改革进行到底——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本动力](#)

[1.6 以新发展理念引领经济高质量发展——关于新时代中国特色社会主义经济建设](#)

[1.7 建设美丽中国——关于新时代中国特色社会主义生态文明建设](#)

二、习近平新时代中国特色社会主义思想如何指引金融业

2.1 国际传导与中国经济的稳增长

2.1.1 当前全球经济走势和资本市场大类资产表现

2.1.2 美国国债收益率为何会影响全球资本市场

2.1.3 美联储的货币政策对全球的传导：加息周期的开启

2.1.4 中美利差为何倒挂：倒挂对中国的影响

2.1.5 美国次贷危机与亚洲金融危机的经验借鉴

2.1.6 如何从经济周期中挖掘机会

2.1.7 美林时钟的大类资产配置逻辑

2.1.8 中国 2023 年一季度经济数据解读

2.1.9 如何理解促消费、扩内需、保民生

2.1.10 如何跨越中等收入陷阱

2.1.11 滞涨：经济发展中的顽疾

2.2 适度提高宏观杠杆率，降息可期

2.2.1 短期资金面将继续维持宽松，

2.2.2 加大结构性货币政策工具的使用

2.2.3 突出金融支持重点领域

2.2.4 适当提高宏观杠杆率

2.2.5 中国货币政策的操作工具与中介目标

2.2.6 接下来货币政策怎么走

2.3 专项债发行前置：扩大有效投资

- 2.3.1 土地财政拖累：财政收入低迷。
- 2.3.2 增值税留抵退税
- 2.3.3 加快地方政府专用债券发行使用
- 2.3.4 加大中小微企业纾困力度
- 2.3.5 财政政策提前发力：稳定宏观经济大盘

2.4 保市场主体、稳就业

- 2.4.1 保市场主体、稳就业、稳民生
- 2.4.2 共同富裕的政策内涵与路径
- 2.4.3 稳态型结构与 M 型结构
- 2.4.4 个人所得税税率如何才能合理
- 2.4.5 房地产税征收是为了调节财富平衡吗

2.5 货币金融政策

- 2.5.1 加大普惠小微贷款支持力度
- 2.5.2 继续推动实际贷款利率稳中有降
- 2.5.3 提高资本市场融资效率
- 2.5.4 加大金融机构对基础设施建设和重大项目的支持力度

2.6 保粮食能源安全政策

- 2.6.1 健全完善粮食收益保障等政策
- 2.6.2 释放煤炭优质产能
- 2.6.3 推动实施能源项目
- 2.6.4 加强原油等能源资源储备能力

2.7 稳投资促消费等政策

- 2.7.1 加快推动交通基础设施投资
- 2.7.2 推进城市地下综合管廊建设
- 2.7.3 稳定和扩大民间投资
- 2.7.4 促进平台经济规范健康发展
- 2.7.5 稳定增加汽车、家电等大宗消费

2.8 保产业链供应链稳定政策

- 2.8.1 降低市场主体用水用电用网等成本

- 2.8.2 优化企业复工达产政策
- 2.8.3 完善交通物流保通保畅政策
- 2.8.4 统筹加大对物流枢纽和物流企业的支持力度
- 2.8.5 加快推进重大外资项目积极吸引外商投资

2.9 房地产政策及发展趋势

- 2.9.1 房价会下跌吗——从凯斯-席勒指数看中国房价走势
- 2.9.2 房住不炒下房子的投资价值在哪里
- 2.9.3 基础设施 REITS 基金的机遇
- 2.9.4 新型城镇化的机遇
- 2.9.5 房子会变成萝卜白菜价吗

三、对金融重点业务板块的指引

3.1 普惠金融

- 3.1.1 普惠金融的发展现状
- 3.1.2 智能风控：如何全流程防范客户风险
- 3.1.3 如何挖掘不同行业 and 不同地域的风险数据

3.2 绿色金融

- 3.2.1 基本概念：二氧化碳当量、碳汇、碳排放权
- 3.2.2 为什么要进行碳中和
- 3.2.3 什么是绿色金融
- 3.2.4 绿色信贷的实践：银行如何布局绿色信贷业务
- 3.2.5 碳排放权定价市场的发展历程
- 3.2.6 什么是 CCER——如何做碳金融
- 3.2.7 绿色金融典型案例

3.3 智能投顾和财富管理

- 3.3.1 智能理财市场发展现状
- 3.3.2 主要上市银行的智能投顾产品情况
- 3.3.3 智能投顾和财富管理的转型发展

3.4 消费金融

3.4.1 消费金融的市场格局

3.4.2 消费场景的打造

3.4.3 什么是“二八理论”

3.4.4 小微金融的场景打造

3.5 供应链金融

3.5.1 供应链金融的发展现状

3.5.2 供应链金融不同发起主体分析

3.5.3 金融科技赋能供应链金融的模式

3.5.4 供应链金融赋能小微企业融资的模式

3.6 对公业务的数字化转型

4.6.1 银行数字化转型的下半场：对公业务转型存的问题与挑战

4.6.2 对公业务的场景构建

3.7 数字人民币对银行的影响

3.7.1 数字化人民币的发行历程与试点

3.7.2 数字人民币是 M0 还是 M2

3.7.3 数字人民币的战略地位与意义

3.7.4 对商业银行零售业务模式产生的影响