

# 《银行普惠金融乡村振兴业务拓展及数字化转型实操案例》

## 主讲：王兴旺 博士

### 【讲师介绍】

王兴旺老师是清华大学博士后、美国加州州立大学访问学者。

某国有大行总行宏观经济与金融市场研究员。

某国有大行总行培训学院内训师、某国有大行总行数据分析师。

获得中国博士后面上科学基金一等资助，主持及主笔多项国家级及省部级课题，在国际国内高水平期刊上发表论文十余篇、出版多本专著。

为国内十余家产业化龙头企业进行过管理咨询策划，致力于宏观经济研究与企业生产经营落地。

### 【课程收益】

- 掌握商业银行转型的主要发展趋势。
- 掌握乡村振兴政策内涵与农村金融业务要点。
- 掌握银行乡村振兴业务的内涵与转型发展。

**【课程特色】** 干货满满、信息量大、学以致用、求真务实

**【授课方式】** 案例教学、场景教学、讨论互动式教学

**【课程对象】** 银行各部门负责人、银行各行业条线

**【课程时间】** 3-6 小时

## 【课程大纲】

### 一、商业银行百年未有之大变局

#### 1.1 宏观层面：全球经济的深度衰退

##### 1.1.1 2023 年全球经济形势

##### 1.1.2 美联储货币政策的传导效应

##### 1.1.3 金融开放带来的机遇与挑战

##### 1.1.4 “大循环”与“双循环”的战略路径

## **1.2 中观层面：数字经济倒逼企业进行金融科技与数字化转型**

1.2.1 全球银行业的“Bank 4.0”

1.2.2 数字经济成为中国经济增长的新增长极

1.2.3 如何深度把握客户的数字化需求：消费端、生产端与社会端

1.2.4 金融科技与数字化转型成为银行未来发展的重要方向

## **1.3 微观层面：后疫情时代的创新与聚焦主战场**

1.3.1 挖掘机会：如何小的创新规模化、边缘领域常态化

1.3.2 如何聚焦重点资源：零售、对公与同业的协同关系

1.3.3 如何聚焦重点区域：经济带与城市群

## **二、乡村振兴中的银行发展机遇与业务要点分析**

### **2.1 乡村振兴政策背景与内涵——党中央的三农政策**

2.1.1 乡村振兴战略的提出与政策内涵

2.1.2 十四五规划如何布局乡村振兴

2.1.3 乡村振兴如何三步走

### **2.2 乡村振兴的业务挑战**

2.2.1 农村的“三化”问题：边缘化、空心化和老龄化

2.2.2 “流转潮”变为“退地潮”

2.2.3 如何避免业务陷入“死循环”

2.2.4 价格天花板效应

2.2.5 养殖行业的七大难题

### **2.3 乡村振兴的业务机遇**

2.3.1 新型城镇化

2.3.2 数字经济：数字农村

2.3.3 农业全产业链的构建

2.3.4 乡村特色经济与“四产农业”

2.3.5 农村金融的市场缺口

2.3.6 基因育种的未来机遇

2.3.7 土地流转与农民财产权的保障

2.3.8 农村消费信贷市场与场景构建

## **2.4 新型经营主体金融支持体系构建**

2.4.1 新型经营主体发展现状

2.4.2 农村“四维”金融体系服务圈

2.4.3 新型经营主体的金融需求与供给分析

2.4.4 蚂蚁金服是如何打开农村金融市场

## **2.5 农业供应链金融业务分析**

2.5.1 基于不同主导企业的业务模式——四融平台

2.5.2 基于交易全流程视角的业务模式——从产到销

2.5.3 “链捷贷”养殖业营销模式——链条打造

2.5.4 农村供应链全景模式——多方合作

## **2.6 乡村振兴信贷政策指引**

2.6.1 解读国有行三农信贷政策

2.6.2 解读普惠金融信贷政策

## **2.7 金融科技在乡村振兴中的应用**

2.7.1 什么是人工智能与区块链

2.7.2 大数据分析在农村金融中的风险识别

2.7.3 卫星遥感技术的应用

2.7.4 人脸识别与千人前面营销

## **2.8 八大乡村振兴业务数字化推进策略**

2.8.1 整村推进、信用村建设：惠农 e 贷、菜乡 e 贷

2.8.2 农村消费信贷：农村绿领、新市民

2.8.3 数字化转型：农村电商、掌银建设

2.8.4 服务网点下沉：惠农通、裕农通

2.8.5 大数据应用：数字化平台、物联网

2.8.6 数字乡村：乡村治理、政务平台

2.8.7 三权与宅基地：农业生产托管、三权抵押

2.8.8 活体抵押：区块链技术的应用、供应链金融

### **三、乡村振兴中绿色金融服务创新模式及案例**

#### **3.1 碳达峰与碳中和解读**

3.1.1 基本概念：二氧化碳当量、碳汇、碳排放权

3.1.2 为什么要进行碳中和

#### **3.2 当前新能源产业的发展**

3.2.1 我国能源消费结构

3.2.2 为什么本轮限电限产：市场的三种解读

3.2.3 风能、光伏产业解读

3.2.4 核电、氢能产业解读

3.2.5 为什么都在发展新能源汽车：特斯拉靠什么赚钱

#### **3.3 中国碳排放权定价市场**

3.3.1 碳排放权定价市场的发展历程

3.3.2 什么是 CCER

3.3.3 中国的碳配额分配方法

3.3.4 欧盟碳交易市场机制——EU ETS

3.3.5 中国未来碳价预测

#### **3.4 当前绿色金融市场解读**

3.4.1 什么是绿色金融

3.4.2 绿色信贷的实践：银行如何布局绿色信贷业务

3.4.3 配额抵押贷款解读

3.4.4 CCER 质押融资解读

#### **3.5 绿色金融典型案例**

#### **3.6 乡村智能投顾和财富管理**

3.6.1 智能理财市场发展现状

3.6.2 主要上市银行的智能投顾产品情况

3.6.3 智能投顾和财富管理的转型发展

### **3.7 消费金融**

3.7.1 消费金融的市场格局

3.7.2 消费场景的打造

3.7.3 什么是“二八理论”

3.7.4 农村消费金融的场景打造

### **3.8 绿色供应链金融**

3.8.1 供应链金融的发展现状

3.8.2 供应链金融不同发起主体分析

3.8.3 金融科技赋能供应链金融的模式

3.8.4 供应链金融赋能乡村振兴

### **3.9 数字人民币对乡村振兴业务的影响**

3.9.1 数字化人民币的发行历程与试点

3.9.2 数字人民币是 M0 还是 M2

3.9.3 数字人民币的战略地位与意义

3.9.4 数字人民币的乡村场景

## **四、 银行乡村振兴数字化转型升级的“五板斧”——“农业大数据+金融科技”创新金融产品**

### **4.1 第一板斧：渠道创新——直销银行**

4.1.1 直销银行是手机银行吗？

4.1.2 国内直销银行的现状：定位、架构、产品与渠道

4.1.3 如何打造直销银行：产品专家型、客户专家型与全能型

4.1.4 直销银行的四大基础能力建设

4.1.5 直销银行需要线下吗？

### **4.2 第二板斧：场景创新——开放银行**

4.2.1 开放银行“开放”在何处？

4.2.2 什么是 API 经济？

4.2.3 全球领先银行是如何打造开放银行的

4.2.4 中国国内开放银行的探索与实践

4.2.5 开放银行的三种模式构建：开放数据、嵌入合作与第三方平台

### **4.3 第三板斧：智能创新——数据挖掘**

4.3.1 智能风控：如何全流程防范客户风险

- 4.3.2 如何挖掘不同行业 and 不同地域的风险数据
- 4.3.3 如何挖掘经济周期因子风险数据
- 4.3.4 如何挖掘小微企业贷前、贷中及贷后风险数据

#### **4.4 第四板斧：组织创新——架构重塑**

- 4.4.1 组织重塑：如何打造敏捷型组织
- 4.4.2 机构重塑：利润中心再造的模式与路径
- 4.4.3 队伍重塑：如何打造一支高效的数字化团队

#### **4.5 第五板斧：流程创新——流程再造**

- 4.5.1 流程优化工具：端到端的客户旅程再造
- 4.5.2 如何塑造以客户为中心的流程优化
- 4.5.3 如何打造全行集中运营系统
- 4.5.4 数字化网点的流程优化再造

### **五、互联网金融乡村振兴服务创新案例**

#### **5.1 蚂蚁金服的三重金字塔策略**

#### **5.2 旺农贷案例**

#### **5.3 网商银行案例**