

阿米巴经营模式

——破解稻盛和夫从不亏损的经营秘诀

【课程背景】

“互联网+”时代冲击着固有的一切；人类的生活、生产方式、管理模式、交易方式等已经发生巨大的改变。

员工在变——渴望平等、渴望自由、释放个性、寻求认可的心理诉求变得越来越强烈；
客户在变——需求个性化、产品差异化、快节奏、小批量。

为适应生存大环境，华为、阿里巴巴、海尔、美的、韩都衣舍、海底捞等优秀企业通过不断改造组织，以保持企业发展活力！“让听得见炮声的人做决策”、“人人都是 CEO”、“公司平台化”、“内部公司制”、“合伙人机制”、“三人小组制”、“阿米巴经营”……
一批新时代管理名词，应运而生。优秀企业已先行一步，通过不断的变革与创新，创造了一个又一个传奇！阿米巴经营模式正是在这种背景下脱颖而出，受到了众多有理想的企业家的一致认同。

【课程收益】

- 1、系统认知阿米巴经营，共同注入经营思维 —— 让全体员工开始关注利润
- 2、了解阿米巴组织划分方案，优化组织管理 —— 合理优化公司的组织结构
- 3、熟悉经营会计，独立核算，降低经营成本 —— 让全体员工懂得“算账”
- 4、改变经营理念，循环改善，培养经营人才 —— 提升管理层的经营理念
- 5、了解导入阿米巴经营体系的步骤与切入点 —— 让企业少走弯路

【课程特色】

课程理论结合实战，具有极强的可实施性。阿米巴经营模式的理论是稻盛和夫毕生经营企业的实战总结。主讲老师结合自身十多年的宝贵咨询实战经验，及多年的阿米巴经营模式落地辅导实战经验，课程内容真实可鉴。整个培训过程模拟阿米巴经营模式的过程，进行实战演练，消化课程知识，让学员亲身体悟，掌握课程内容。本课程需要分组研讨、实战演练，让学习变成一个饶有趣味的竞赛。

【课程时间】 2 天，6 小时/天

【课程对象】 企业高管及部门负责人

【授课方法】 课程讲授 50%，案例分析及小组研讨 30%，实操练习 20%

【课程大纲】

第一单元 阿米巴经营的本质与威力

- 1.1 经营之圣稻盛和夫
- 1.2 稻盛先生拯救日航的启迪
- 1.3 阿米巴的前世今生
- 1.4 阿米巴经营体系构成
- 1.5 创造高收益的阿米巴模式
- 1.6 京瓷的成功秘诀

第二单元 阿米巴经营的组织划分

- 2.1 阿米巴经营与传统管理的区别
 - 2.2 传统企业的行政组织的弊端
 - 2.3 阿米巴组织架构图的特点
 - 2.4 阿米巴组织划分原理原则
 - 2.5 阿米巴组织划分的必要条件
 - 2.6 阿米巴组织的划分类型
 - 2.7 阿米巴组织的经营管理部
- 【现场演练】：阿米巴组织划分

第三单元 阿米巴内部交易与经营会计

- 3.1 企业经营利润是怎么产生的
 - 3.2 阿米巴经营会计的定义
 - 3.3 解读财务会计利润表的构造
 - 3.4 解读阿米巴经营报表的构造
 - 3.5 经营会计的变动费与固定费
 - 3.6 运用经营会计了解企业经营实况
 - 3.7 单位时间核算表的使用
 - 3.8 经营会计的执掌部门
 - 3.9 经营会计报表中的责权
- 【实战演练】：经营会计报表演练

第四单元 阿米巴业绩改善与人才培养

- 4.1 阿米巴中的改善哲学
- 4.2 阿米巴内部交易的意义

- 4.3 阿米巴内部交易的本质
- 4.4 阿米巴 PDCA 循环系统
- 4.5 阿米巴经营改善之 TCD
- 4.6 阿米巴组织的业绩评价
- 4.7 阿米巴的人生成功方程式
- 4.8 个人业绩评价与结果活用
- 4.9 阿米巴经营系统的运行
- 【实战演练】：经营业绩改善演练

第五单元 阿米巴中的经营哲学

- 5.1 阿米巴经营的系统思维
- 5.2 稻盛和夫所指的经营哲学
- 5.3 企业经营为什么需要哲学
- 5.4 稻盛哲学的原点
- 5.5 稻盛哲学的判断基准
- 5.6 经营哲学的四维模型
- 5.7 经营哲学的核心内容
- 5.8 导入经营哲学的途径
- 5.9 人生次第与序位的思考
- 【分享】：京瓷哲学分享

第六单元 如何导入阿米巴经营模式

- 6.1 企业导入阿米巴模式的常用步骤
- 6.2 企业导入阿米巴经营模式的流程
- 6.3 企业推行阿米巴模式常见的误区
- 【案例分享】：阿米巴导入案例分享