

专门针对企业中基层管理者**打造活力、敬业团队**的学习项目



# FISH的哲学 打造活力团队

白瑛

## 一) 课程背景

在职场中流传一句话：“投奔公司、离开经理”，足以说明员工的直属上级对

其的影响是巨大的。以往我们会用冰山模型来说



明影响员工工作绩效的因素，包括能观测到的工

作能力以及海水下隐藏的性格、态度部分，但往

往会忽略海水的温度也会对冰山的大小产生影响，而对于员工来讲，管理者就

是影响海水温度的关键。

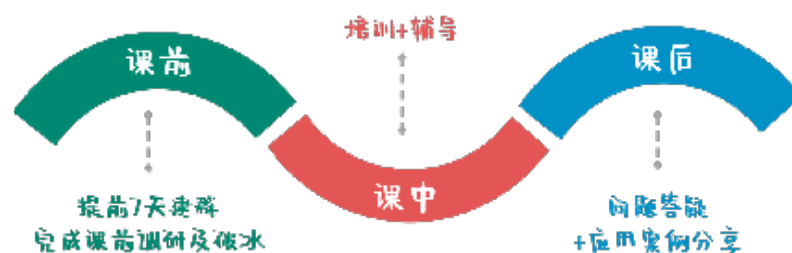
本课程以美国西雅图派克鱼市作为课程主线，帮助管理者通过共创愿景、

创新的玩、让别人快乐和选择你的态度，将影响力、创造力、教练力相结合，系统性的提升“海水”温度，改变困扰员工工作乏味、低效的问题，引导员工如何能够把工作由包袱变成动力，创造具有强烈意愿和高效率的工作氛围，从而提升员工敬业度。

微软、强生等世界 500 强企业著名培训课程《FISH 鱼》，全方位帮助打造充满斗志的团队，营造充满活力的工作环境，唤起员工工作热情，释放潜能。通过本课程详细解析派克鱼市创建背后的操作方法，使管理者知其然，知其所以然！！

## 二) 课程亮点

课程按照学习项目实施管理：



本课程另配套员工版本《FISH 的哲学：高效快乐工作》，员工版重于个人工作状态调节，而管理者版本重于如何为下属打造更好的工作环境，以提升员

工敬业度。通过团队环境塑造与个人状态调整双管齐下，更易打造高绩效团队。

两个课程组合适用于班组团队建设类培训项目。

### 三) 目标学员

企业中基层管理者

(为保证授课质量，建议每班课程人数控制在 50 人以内)

### 四) 课程安排

- 开课（线下课程时间）前 7 天，由白老师及助教协助企业 HR 建学习群

并组织学员完成学员团队 Q12 测评、交流心得等任务；

- **课中：标准线下学习时长 2 天/12 小时**

- 课后：1 个月的学习社群跟进，答疑解惑与应用案例分享，针对优秀转

化者奖励学习积分，学员可根据学习积分，通过‘三 T 学社’兑换不同门

数的免费在线学习课程。【课程持续更新中…】



## 五) 课程收益

合格的经理产出敬业的员工，敬业的员工服务满意的客户，满意的客户增加企业的盈利，通过这个正向循环圈，使企业不断进入良性发展状态。

## 六) 课程大纲

### 课程导入：“团队现状”Q12 测评及分析 1.5H

- 📺 录像：到美国西雅图派克鱼市参观一下
- 📺 Mini 世界咖啡：打造活力团队的必要条件

### 一、 投入：开始找意义 2.5H

【本章目的：人心不齐，各自为政，这样的团队即使有目标也是一盘散沙。

本章通过三步法帮助学员打造‘上下同欲者赢’的团队氛围】

### 1. 重建关系

i. 团队乔哈里视窗行为评估

ii. 构建信任基础

### 2. 共享愿景

i. 参与感带来归属感

ii. 建立团队愿景的教练提问模型

### 3. 赋予责任

i. 承诺即当责

ii. 提供支持

## 二、创新的玩：过程找价值 2H

【本章目的：玩乐的对立面不是工作，而是沮丧。通过了解游戏化与创新

的相关性，用改变+价值激发团队热情】

1. 令人兴奋的工作 VS. 令人沮丧的工作

2. 改变+价值=创新

i. 自我挑战产生新视角

ii. 跨界思维产生  $1+1>2$

iii. 举一反三产生新鲜感

### 三、 让别人快乐：过程找快乐 3H

【本章目的：明确管理者的‘别人’应首先是员工，再通过案例研讨的形式，体会让别人快乐并非要一味的成为老好人，而是刚柔并济、帮助下属成长】

1. 如何处理下属的过失行为？（员工犯错，采取渐进性管理）
2. 如何对下属进行能力辅导？（作个好教练）
3. 如何处理下属的特殊请求？（维持团队纪律）
4. 如何处理下属请调工作？（帮助员工规划发展）
5. 如何推行一项不受大家欢迎的政策？（提升转化能力）
6. 如何赞美激励下属？（夸出好员工）

### 四、 选择你的态度：结果找成就 3H

【本章目的：成为正念领导者，用强大的心理能量影响自我及团队，具备尤其在逆境时快速恢复状态的能力】

1. 管理者塑造团队之魂
2. 正念领导力
  - i. 觉察情绪

ii. 七大积极暗示技巧

iii. 逆境状态下的快速恢复

3. 课程分享总结及行动计划