

《沙盘模拟：团队目标、计划与执行》

主讲老师：刘宝林

培训对象：企业各职级管理者

培训规模：20—60人

授课时间：1—2天（12—18小时）

【课程特点】

学员模拟体验、分享、感悟、讲师总结、点评、讲授

【课程收益】

- 1、深刻体会到以结果为导向制定目标执行计划的重要性；
- 2、明确目标愿景，锁定目标制定、执行、跟踪、反馈及评估；
- 3、理解管理的四大职能：计划、组织、领导、控制；
- 4、促进团队成员间的信任和沟通，提升团队协作、群策群力能力；
- 5、明确资源的内涵，认清资源使用不当造成的负面影响及破坏性，提高资源配置能力；
- 6、理清行动和产出的关系，运用“以终为始”的思想促进结果导向的行为；
- 7、提升风险规避与危机处理能力：学习如何更好的应对压力、危险和变化。

【课程提纲】

一：目标与激励机制

- 1、目标的制定与分解
- 2、目标的执行、反馈、考核激励
- 3、目标的评估、修正

研讨分享：先有工作还是先有目标？有了目标之后如何确保公司目标实施与达成？

二：团队职责分工、任务分配

- 1、职责分工的意义与作用

研讨分享：某轮胎企业质检部因职责分工明确，如何进行管理改进为企业年节

约成本 5000 万？

三：计划执行

- 1、考验你计划的执行力
- 2、展现你在团队的个人魅力
- 3、挑战你的指挥能量
- 4、如何进行有效的调整

研讨分享：“我”是一切问题的根源，在计划执行的过程中，您是否适应你的角色转换？

四：风险管理与压力处理

- 1、机遇、风险、资源等相关因素分析
- 2、如何减少风险
- 3、压力发生的过程和结果
- 4、疏解工作压力的对策
- 5、工作压力之管理

研讨分享：市场与“天气”一样变幻莫测，在游戏体验中你如何平衡“风险”与“成本”？您会通过哪些数据或表格来检验我的企业是稳健的还是冒进的？

五：团队运作与领导

- 1、什么是团队
- 2、团队共识
- 3、造成团队冲突与反对的行为
- 4、团队的管理
- 5、发挥团队的影响力
- 6、团队的激励

研讨分享：没有完美的个人，只有完美的团队。游戏的成功与否取决于团队的整体作战能力，企业的团队有哪些困惑？如何打造一支高绩效的团队？

六：组织沟通与建立

- 1、沟通的关键因素
- 2、部门与部门间的沟通
- 3、解决沟通中的冲突
- 4、通过沟通达到目的

研讨分享：高效沟通应成为组织的工作习惯。应如何开会才能提高效率？确保决议有效实施？

七：策略规划与影响

- 1、决策的制定
- 2、决策的分析
- 3、决策的评估
- 4、决策的实施
- 5、决策的影响

研讨分享：决策直关企业的生死。在企业的决策中您是“拍脑袋”、“想当然”还是用数据或事实说话？

上课流程：

大型模拟体验《沙漠掘金》来呈现，通过模拟团队沙漠掘金的过程，让团队成员理解“团队目标、计划与执行”的重要性