

企业运营管理沙盘课程

(高端教学：实物沙盘模拟+软件运营分析)

主讲老师：刘宝林

培训对象：企业中、高层管理者

培训规模：20—50人

授课时间：1-3天（12-18小时）

教学特点：学员模拟操作+软件运营+动态数据分析+讲师分析
点评

认识沙盘：

沙盘模拟培训是一种具有极强实战色彩的管理培训课程。是西方知名商学院借鉴军事演习，开发出的高端培训模式。军事演习是通过红、蓝两军在战略、战术上的不断对抗与较量，达到检验和提高指挥员作战能力的目的。而企业沙盘模拟培训则是由参加学习的企业中、高层经理组成几个相互竞争的模拟公司，围绕与培训主题相关的经营活动，完成演练与学习，达到共同提高的学习目的。

课程简介：

运营管理是对产品制造或提供服务”输入-转换-产出”的过程进行

计划、组织和控制等。运营管理的目标是通过运营系统的对运营过程的计划、组织、实施和控制，是与产品生产和服务创造密切相关的各项管理工作的总称。把运营战略、新产品开发、产品设计，采购供应、生产制造、产品配送直至售后服务看作一个完整的“价值链”，对其进行集成管理。

培训意义和收获：

经过一到两天的学习，学员对运营管理的认识更加全面。对“**人、财、物、产、供、销**”之间的逻辑关系更加清晰。学员将获得企业运营管理宝贵实践经验。

通过对模拟企业运营管理全方位、实质性参与，加深对企业运营的理解，有助于提高现实管理的有效性。

系统了解企业内部价值链的关系，认识到打破狭隘的部门分割，增强管理者全局意识的重要意义。

树立持续改进的管理思想，学会运用不同形式的管理改进方法改进组织管理绩效

课程大纲：

模拟企业第一年业务经营：感性经营时代

企业经营本质；企业如何盈利；企业利润增加的“关键”问题；如何评价企业经营的“好与坏”；为什么财务指标是根本…

…

模拟企业第二年业务经营：理性经营时代

经营战略的解析、产品市场细分、定位与信息技术；产品生命周期管理；产能的计算与销售的吻合；市场费用效益分析的作用…

…

模拟企业第三年业务经营：科学经营时代

企业产供销平衡的达成（以销定产，以产定购）；科学的现金流预测；生产计划管理；物料需求计划管理；采购计划管理；现代化信息工具对企业全面计划运营的重要性……

模拟企业第四年业务经营：全成本核算时代

费用成本效益、全成本核算策略；信息化工具对经营决策执行的监控；管理改进的动态实现；企业精细化管理与信息化……

模拟企业第五年业务经营：化战略为行动时代

竞争策略；人力资源管理；如何提升企业的“无形资产”价值；团队协作对一个企业的重要性，现代职业经理人的评价标准之一就是团队协作精神；创新与学习能力对业务流程的支撑意义……

模拟企业第六年业务经营：全面信息化时代

互联网信息化展现企业的经营全貌；信息化沟通企业部门之间的相互理解；信息化加快企业管理改进；信息化解放企业的“生产力”；企业管理驾驶舱介绍；企业经营绩效综合分析；企业的成功是各个业务系统综合业绩的体现……

沙盘软件系统

文件(F) 编辑(E) 视图(V) 插入(I) 格式(O) 工具(T) 数据(D) 窗口(W) 帮助(H)

100% 华文隶书 21

MBA 沙盘模拟教学

班级名称:

授课时间: #####

- 战略管理 Strategic Management
- 营销管理 Sales Management
- 财务管理 Financial Management
- 生产管理 Product Management
- 人力资源管理 HR Management

战略管理

理论体系

- SWOT 分析
- 产品生命周期
- 竞争对手分析
- 市场细分
- 盈亏平衡分析
- BOSTUN 分析